

## 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2023/24 :

- EN CUMUL, DU 1<sup>ER</sup> OCTOBRE 2023 A LA FIN DE LA PERIODE DES VACANCES SCOLAIRES EN JANVIER, L'ACTIVITE EST ESTIMEE EN HAUSSE D'ENVIRON :
  - +9% POUR LES DOMAINES SKIABLES ET ACTIVITES OUTDOOR
  - +8% POUR LES PARCS DE LOISIRS
- L'ACTIVITE A NOTAMMENT ATTEINT UN NIVEAU HISTORIQUE DURANT LES VACANCES SCOLAIRES DE NOËL EN MONTAGNE COMME DANS LES PARCS
- CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2023/24 DE C.200 M€
- COMPARAISON AU 31 DECEMBRE NON SIGNIFICATIVE PAR RAPPORT A 2022/23 COMPTE TENU DU POSITIONNEMENT DECALE DES VACANCES SCOLAIRES DE NOËL FRANÇAISES

Paris, le 23 janvier 2024 – Le chiffre d'affaires consolidé de la Compagnie des Alpes pour le 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2023/24 (période du 1<sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2023) atteint 200,3 M€. Il ressort à un niveau presque équivalent à celui du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice précédent (-1,0%) alors même que les vacances scolaires de Noël françaises n'ont débuté cette année que le 23 décembre, contre le 17 décembre l'an dernier : le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2023/24 inclut donc 6 jours de vacances scolaires françaises de moins que celui du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice précédent.

La clôture au 31 décembre masque ainsi le fort dynamisme des activités du Groupe dans ses trois métiers :

- Dans les Domaines skiabiles et activités outdoor, l'activité mesurée du 1<sup>er</sup> octobre 2023 au 12 janvier 2024<sup>1</sup> est estimée en hausse d'environ 9% par rapport aux mêmes dates de l'an dernier ;
- Pour ce qui concerne l'hébergement, le taux d'occupation de MMV a atteint 97% pendant la période des vacances de Noël ;
- Dans les Parcs de loisirs, l'activité mesurée du 1<sup>er</sup> octobre 2023 au 7 janvier 2024 est estimée en hausse d'environ 8% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

### Chiffre d'affaires consolidé du Groupe du 1<sup>er</sup> octobre 2023 au 31 décembre 2023

Données non auditées (En millions €)	T1 2023/24	T1 2022/23	Variation (a)	Indicateurs d'activité estimés du 01/10/2023 à la mi-janvier
Domaines skiabiles et activités outdoor	66,7	66,7	0,0%	c.+9%
Distribution & Hospitality	13,9	16,2	-14,2%	T.O 97% <sup>2</sup>
Parcs de loisirs	119,7	119,4	0,2%	c.+8%
<b>Total</b>	<b>200,3</b>	<b>202,3</b>	<b>-1,0%</b>	

(a) Compte tenu de leur faible impact, les entités acquises au cours de l'exercice précédent (l'agence immobilière Chalet Time et Arc Aventures) n'ont pas donné lieu au calcul d'une variation à périmètre comparable

<sup>1</sup> Les données d'activité des Domaines skiabiles et activités outdoor sont suivies de façon hebdomadaire, du samedi au vendredi inclus. Pour intégrer l'activité du dernier week-end des vacances scolaires (week-end des 6 et 7 janvier 2024), il est nécessaire de prendre en compte l'intégralité de la semaine allant jusqu'au vendredi 12 janvier 2024 inclus.

<sup>2</sup> MMV : Taux d'occupation pendant les deux semaines des vacances scolaires.

### DOMAINES SKIABLES ET ACTIVITES OUTDOOR : TRES BON DEBUT DE SAISON

Le chiffre d'affaires de la division Domaines skiabiles et activités outdoor du premier trimestre de l'exercice 2023/24 s'établit à 66,7 M€. Il est stable par rapport à celui de la même période de l'exercice précédent alors même que la période des vacances scolaires de Noël françaises a été décalée par rapport à l'an dernier (du 23 décembre au 7 janvier cette année, du 17 décembre au 2 janvier l'an dernier).

Pour neutraliser cet effet calendaire, l'analyse de l'activité des Domaines skiabiles est réalisée sur la période du 1<sup>er</sup> octobre au 12 janvier et montre une croissance estimée à environ 9%, avec à la fois une progression du nombre de journées-skieur et un revenu moyen par journée-skieur en hausse.

Ce très bon début de saison s'explique notamment par :

- La qualité des Domaines skiabiles de la Compagnie des Alpes et leur positionnement de haute altitude, garantissant un ski de qualité alors que d'autres domaines ont pu souffrir de plus faibles précipitations neigeuses,
- Les bonnes conditions météorologiques, notamment de froid et d'enneigement, en amont de la saison, qui ont permis une ouverture précoce de certaines stations et sont venues renforcer la dynamique de réservations,
- Le fait que Noël et le Jour de l'an soient tombés cette année un lundi, ce qui a favorisé la réservation de courts séjours contrairement à la saison précédente.

### DISTRIBUTION & HOSPITALITY : BONNE PERFORMANCE DE L'ACTIVITE HEBERGEMENT

Le chiffre d'affaires de la division Distribution & Hospitality arrêté au 31 décembre 2023 est également impacté par le positionnement des vacances scolaires françaises. Il s'élève ainsi à 13,9 M€ au cours du premier trimestre 2023/24, ce qui représente une baisse de 14,2% par rapport à l'an dernier.

Toutefois, sur la période des vacances de Noël, MMV a enregistré de très bons taux d'occupation qui atteignent environ 97%. L'activité des agences immobilières a également été soutenue et a bénéficié d'une refonte des grilles tarifaires. L'activité de Travefactory est en diminution du fait de la réduction drastique cette saison de son offre ferroviaire (fin de la liaison ferroviaire directe entre Londres et Bourg Saint-Maurice notamment), et d'une stratégie visant à recentrer l'activité sur les segments les plus contributeurs en termes de marge.

### PARCS DE LOISIRS : L'OUVERTURE DE SITES A NOËL TIENT SES PROMESSES

Le chiffre d'affaires des Parcs de loisirs atteint 119,7 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2023/24, un niveau équivalent à celui du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice précédent, malgré le décalage des vacances scolaires de Noël françaises. Ainsi le chiffre d'affaires comptabilisé au cours du premier trimestre ne reflète pas le dynamisme de l'activité observé notamment pendant les vacances scolaires de Noël.



En effet, sur la période allant du 1<sup>er</sup> octobre 2023 au dimanche 7 janvier 2024 inclus (date de fin des vacances scolaires de Noël), l'activité des Parcs de loisirs est en croissance d'environ 8%, du fait à la fois d'une hausse de la fréquentation et de la dépense par visiteur.

La période commerciale d'Halloween s'est déroulée dans des conditions météorologiques particulièrement dégradées, avec notamment une succession de tempêtes, dont celle dénommée Ciaran qui a affecté l'Europe du 28 octobre au 4 novembre. Malgré cela, le niveau d'activité pendant la période d'Halloween est resté quasiment stable par rapport à l'exercice précédent qui s'était, quant à lui, déroulé dans des conditions optimales et avait atteint un nouveau record en termes de fréquentation. Cette performance illustre le succès répété de l'événementialisation d'Halloween et confirme l'efficacité de la stratégie commerciale développée pour cette période dans l'ensemble des sites via notamment les préventes ou les réservations obligatoires.

La période de Noël, avec l'ouverture d'un nombre croissant de parcs au grand public, est une autre illustration du succès de la stratégie déployée par le Groupe afin d'étendre les périodes d'ouverture de ses sites. Ainsi, après un premier test concluant au Parc Astérix pour une ouverture au grand public pendant les vacances scolaires de Noël, cette initiative a été étendue à deux autres parcs en 2022 (Walibi Rhône-Alpes et Walibi Holland) puis encore élargie à deux autres sites supplémentaires en 2023 (Walibi Belgium et Bellewaerde).

La fréquentation a été particulièrement dynamique pendant les vacances scolaires de Noël 2023/24, avec une croissance de c.44% qui s'explique, pour moitié environ, par la progression du nombre de visiteurs dans les sites déjà ouverts l'an dernier (dont une hausse de c.30% au Parc Astérix) et, pour moitié, par l'ouverture pour la première fois à cette période de l'année de Walibi Belgium et Bellewaerde.

Par ailleurs, le chiffre d'affaires de la division a été impacté par la fermeture jusqu'au 21 décembre 2023 du parc aquatique Aqualibi pour travaux d'agrandissement et de rénovation, y compris la mise en place de nouvelles attractions. Celui-ci a cependant enregistré d'excellentes performances depuis sa réouverture.

## **FAIT MARQUANT DU TRIMESTRE**

### **Développement d'ombrières photovoltaïques**

Le 21 décembre dernier, la Compagnie des Alpes a annoncé avoir retenu la société Greenyellow pour le développement d'ombrières photovoltaïques dans ses parcs d'attractions.

Le développement d'ombrières a vocation à être généralisé sur les parkings des Parcs de loisirs de la Compagnie des Alpes : Walibi Belgique dès 2023, le Futuroscope et Walibi Rhône-Alpes dès 2025 et le Parc Astérix à partir de 2026. C'est ainsi, à terme, près de 30 GWh qui pourraient être produits par des installations photovoltaïques dans ses parcs, soit environ 15% de la consommation d'électricité totale de la Compagnie des Alpes.

## PERSPECTIVES POUR LA SUITE DE L'EXERCICE

Ces perspectives sont données sous réserves d'aléas conjoncturels majeurs.

- **Domaines skiables et Activités outdoor**

Compte tenu du dynamisme de l'activité enregistré depuis le début de l'exercice et jusqu'au 12 janvier 2024, du bon niveau d'enneigement dans les domaines du Groupe et des bons niveaux de réservations, notamment pour les vacances scolaires de février, le Groupe est très confiant pour le cœur de la saison qui s'annonce.

- **Distribution & Hospitality**

Le Groupe est également confiant dans la poursuite de la saison de la division Distribution & Hospitality, dont les niveaux de réservation des hébergements, via les agences immobilières et / ou au sein des résidences MMV sont, à date, supérieurs à ceux de l'année dernière à la même période.

- **Parcs de loisirs**

Cette saison, l'attractivité des sites sera soutenue par des événements majeurs comme le 35<sup>ème</sup> anniversaire du Parc Astérix, la réouverture après une complète transformation de l'Aqualibi depuis le 22 décembre 2023 et des nouveautés structurantes à venir à Bellewaerde, Walibi Rhône-Alpes ou encore au Futuroscope.

*Ce communiqué contient des éléments à caractère prospectif concernant les perspectives et les stratégies de croissance de la Compagnie des Alpes et de ses filiales (le "Groupe"). Ces éléments comportent des indications relatives aux intentions du Groupe, ses stratégies, ses perspectives de croissance et des tendances concernant ses résultats opérationnels, sa situation financière et sa position de trésorerie. Bien que ces indications soient fondées sur des données, hypothèses et estimations que le Groupe considère comme raisonnables, ils sont soumis à de nombreux facteurs de risque et incertitudes si bien que les résultats effectifs peuvent différer de ceux anticipés ou induits par ces indications du fait d'une multitude de facteurs, notamment ceux décrits dans les documents enregistrés auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) disponibles sur le site Internet de la Compagnie des Alpes ([www.compagniedesalpes.com](http://www.compagniedesalpes.com)). Les informations à caractère prospectif contenues dans ce communiqué reflètent les indications données par le Groupe à la date du présent document. Sauf obligation légale, le Groupe décline expressément tout engagement à mettre à jour ces éléments à caractère prévisionnel à la lumière d'informations nouvelles ou de développements futurs.*

Prochains rendez-vous 2023/2024 :

- Assemblée Générale : Jeudi 14 mars 2024, après-midi
- Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2023/2024 : Mardi 23 avril 2024, après bourse
- Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2023/2024 : Jeudi 23 mai 2024, après bourse

[www.compagniedesalpes.com](http://www.compagniedesalpes.com)

**A PROPOS DE COMPAGNIE DES ALPES**

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes (CDA) façonne des moments de loisirs offrant des parenthèses de vie inoubliables pour des millions de personnes, avec un objectif : permettre à chacun de se reconnecter à soi et aux autres en vivant des moments exceptionnels dans des territoires extraordinaires.

La CDA c'est aujourd'hui plus de 6300 collaborateurs, 10 domaines de montagne parmi les plus beaux des Alpes, 12 parcs de loisirs réputés, la 1<sup>ère</sup> marketplace de distribution en ligne de séjours dans les Alpes françaises, le 1<sup>er</sup> réseau d'agences immobilières des Alpes Mountain Collection, l'opérateur de résidences et club de loisirs MMV, des activités outdoor... opérés dans une démarche intégrée d'excellence opérationnelle et de qualité, au service de la Très Grande Satisfaction de ses clients et des territoires dans lesquels elle est présente.

Aménagements structurants, attractions, spectacles, hébergement immersif, digitalisation... la CDA est régulièrement récompensée pour la qualité de son offre et les concepts uniques qu'elle développe.

Soucieuse de l'équilibre des territoires où elle intervient, la CDA souhaite agir à la fois en faveur de leur vitalité et de leur qualité de vie, et en moteur de la transition écologique. Le Groupe croit aux vertus du dialogue avec ses parties prenantes et au respect des spécificités locales et territoriales. Il met ainsi sa capacité d'innovation au service de la recherche de solutions sur mesure ou amplifiables, pour préserver durablement ces espaces extraordinaires. Le Groupe s'est engagé à atteindre le Net Zéro Carbone (scope 1 et 2) à horizon 2030.

► Domaines Skiables et Activités Outdoor : La Plagne, Les Arcs, Peisey-Vallandry, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Flaine, Samoëns – Morillon – Sixt-Fer-à-Cheval, Evolution 2

► Parcs de Loisirs : Parc Astérix, Futuroscope, Walibi Rhône-Alpes, Grévin Paris, France Miniature, Walibi Belgium (BE), Aqualibi (BE), Bellewaerde Park (BE), Bellewaerde Aquapark (BE), Walibi Holland (NL), Familypark (AT), Chaplin's World (CH)

► Distribution et Hospitality : Travelfactory (Travelski, Yonly...), Mountain Collection (ex CDA Agences Immobilières), MMV, les résidences YOONLY&FRIENDS

► Expertises Transverses : Ingelo, CDA Management, CDA Développement



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.  
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

**Compagnie des Alpes :**

Alexia CADIOU – Directrice financière Groupe :	+33 1 46 84 88 97	<a href="mailto:alexia.cadiou@compagniedesalpes.fr">alexia.cadiou@compagniedesalpes.fr</a>
Sandra PICARD – Directrice communication, marque et RSE	+33 1 46 84 88 53	<a href="mailto:sandra.picard@compagniedesalpes.fr">sandra.picard@compagniedesalpes.fr</a>
Alexis d'ARGENT – Responsable relations investisseurs	+33 1 46 84 88 79	<a href="mailto:alexis.dargent@compagniedesalpes.fr">alexis.dargent@compagniedesalpes.fr</a>

eCorpus : Xavier YVON – relations presse :	+33 6 88 29 72 37	<a href="mailto:xavier.yvon@corp-us.fr">xavier.yvon@corp-us.fr</a>
--	-------------------	--