

EXERCICE 2022/23 :

**CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL AU NIVEAU HISTORIQUE DE
1 125 MILLIONS D'EUROS**

- **CROISSANCE DE 17% DE L'ACTIVITE**
- **CROISSANCE ORGANIQUE RECORD DE 10%**
- **ACTIVITE EN FORTE PROGRESSION DANS TOUS LES METIERS DU GROUPE**

Paris, le 24 octobre 2023 – Le chiffre d'affaires consolidé de la Compagnie des Alpes pour l'exercice 2022/23 s'élève à 1 125,5 M€, dépassant pour la première fois de son histoire le milliard d'euros. Il enregistre une croissance de +17,4% à périmètre réel par rapport à l'exercice 2021/22. A périmètre comparable, c'est-à-dire retraité de l'acquisition de MMV consolidé depuis le début de l'exercice, la croissance s'établit à 9,9% par rapport à l'exercice dernier. Les trois divisions ont toutes contribué au dynamisme de l'activité du Groupe.

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe au 30 septembre 2023

<i>Données non auditées</i> (En millions €)	12m 2022/23	12m 2021/22 ⁽¹⁾	Var.	Var. à p.c.⁽²⁾	T4 2022/23	T4 2021/22 ⁽¹⁾	Var.	Var. à p.c.⁽²⁾
Domaines skiables et activités outdoor	489,2	456,2	+7,2%	+7,1%	9,8	8,3	+18,8%	+12,9%
Distribution & Hospitality	110,3	32,9	+235,2%	+18,1%	9,8	0,5	n/a	n/a
Parcs de loisirs	525,9	469,4	+12,0%	+12,0%	212,1	205,1	+3,4%	+3,4%
Total	1 125,5	958,5	+17,4%	+9,9%	231,8	213,9	+8,4%	+4,5%

(1) La répartition des chiffres d'affaires 2021/22 par division a été retraitée pour correspondre au nouveau reporting annoncé par le Groupe lors de la présentation de ses comptes annuels début décembre 2022 (création d'une troisième division « Distribution & Hospitality », disparition de la division « Holdings et Supports »).

(2) : La variation à périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires de MMV, consolidé à compter du 1^{er} octobre 2022, ainsi que celui des entités acquises au cours de l'exercice : l'agence immobilière Chalet Time et l'école de ski Arc Aventures par Evolution 2.

Au cours du seul 4^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires atteint 231,8 M€. Il est en croissance de 8,4% à périmètre réel et de 4,5% à périmètre comparable par rapport au 4^{ème} trimestre de l'exercice précédent.

DOMAINES SKIABLES ET ACTIVITES OUTDOOR : FORTE APPETENCE POUR NOS DOMAINES DE HAUTE ALTITUDE

Sur l'ensemble de l'exercice 2022/23, le chiffre d'affaires des Domaines skiables et activités outdoor s'élève à 489,2 M€, ce qui représente une progression de +7,2% par rapport à l'exercice 2021/22. Le chiffre d'affaires des Remontées Mécaniques (95% du chiffre d'affaires total de cette division) atteint 465,9 M€, en progression de 7,8%.

Cette croissance est portée par une augmentation de 1,8% du nombre de journées-skieur, qui atteint un total de 12,5 millions sur l'ensemble de l'exercice 2022/23, dans un marché national du ski en baisse de 5%¹. Cette performance illustre l'attractivité des actifs du Groupe tant par la taille et la qualité des domaines, leurs infrastructures, leur enneigement, l'entretien des pistes, que par leur situation géographique, à savoir dans le massif des Alpes et en haute altitude.

La croissance du chiffre d'affaires est également portée par l'augmentation de +5,9% du revenu moyen par journée-skieur qui reflète notamment la répercussion partielle de la hausse des coûts de l'électricité sur le prix de vente des forfaits.

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre de l'exercice 2022/23 pour les Domaines skiabiles et activités outdoor (qui ne représente qu'environ 2% de l'activité annuelle de cette division) est en progression de 18,8% à 9,8 M€. Il est porté pour les deux tiers par l'activité des remontées mécaniques, en hausse essentiellement en raison d'un effet prix et, pour le reste, par le dynamisme d'Evolution 2 dont le chiffre d'affaires progresse sensiblement grâce au succès des activités outdoor proposées, notamment le rafting, le vélo, la randonnée, le canyoning, le parapente et l'escalade.

DISTRIBUTION & HOSPITALITY : FORTE CROISSANCE, NOTAMMENT BOOSTEE PAR L'INTEGRATION DE MMV

Le chiffre d'affaires de la division Distribution & Hospitality atteint 110,3 M€ au cours de l'exercice 2022/23 contre 32,9 M€ en 2021/22. Cette forte augmentation est d'abord liée à la consolidation de MMV, intégré depuis le 1^{er} octobre 2022. Sur l'ensemble de l'exercice, la contribution nette de MMV au chiffre d'affaires de la division s'élève à 70,7 M€². Son chiffre d'affaires hébergement, net de commissions, est en hausse de 9% par rapport à l'exercice précédent. Cette croissance reflète les bons taux d'occupation enregistrés par les hôtels et résidences MMV au cours de l'exercice ainsi que l'impact positif de la nouvelle résidence club Samoëns Village et celui de la nouvelle résidence club de Risoul au 4^{ème} trimestre.

A périmètre comparable, c'est-à-dire hors MMV, le chiffre d'affaires annuel de la division Distribution & Hospitality est en hausse de 18,1% par rapport à l'exercice 2021/22. Cette bonne performance est à mettre aussi bien au crédit de l'activité des agences immobilières qu'à celui des tour-opérateurs qui ont enregistré des taux de croissance relativement similaires.

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre de Distribution & Hospitality représente près de 9% du chiffre d'affaires annuel de la division. Il s'élève à 9,8 M€ dont 7,7 M€ pour la seule activité de MMV qui a été très soutenue, avec un taux d'occupation moyen de 97% en juillet et août, et de satisfaction client de 89% sur l'été, confirmant l'engouement pour la qualité de l'offre proposée par MMV.

¹ Domaines Skiabiles de France – Indicateurs et analyses 2023 – 9 octobre 2023

² Au moment de son acquisition, la Compagnie des Alpes avait indiqué que le chiffre d'affaires brut de MMV était de 75 M€ en 2021/22. Son intégration dans le Groupe donne lieu à des retraitements inter compagnies et à la prise en compte des commissions externes sur ventes dans le chiffre d'affaires pour un montant total de plus de 11 M€. En réintégrant ces éléments, le chiffre d'affaires brut reconstitué de MMV aurait atteint 82,5 M€ au cours de l'exercice 2022/23, soit une croissance de l'ordre de 10% par rapport à l'exercice 2021/22.

PARCS DE LOISIRS : CROISSANCE ORGANIQUE RECORD

L'activité des Parcs de loisirs a connu une nouvelle année très dynamique puisque son chiffre d'affaires pour l'exercice 2022/23 atteint 525,9 M€ et qu'il enregistre une progression de +12,0% par rapport à l'exercice précédent. Cette forte croissance est équilibrée entre une fréquentation qui progresse de +5,2% pour atteindre 10,6 millions de visites, et une dépense par visiteur en hausse de près de 7%.

La hausse de la fréquentation tient à la fois à l'intensification des périodes d'Halloween et Noël, avec une extension du nombre de sites et des périodes d'ouverture, et aux efforts réalisés par le Groupe en matière d'aménagement des parcs, de renouvellement des animations et de lancement de nouvelles attractions. De nombreux parcs du Groupe ont ainsi établi de nouveaux records de fréquentation. Le Parc Astérix est une bonne illustration du succès de cette stratégie : avec 2,81 millions de visites au cours de l'exercice, un chiffre en progression de 7%, le Parc Astérix se classe en deuxième position des parcs d'attractions français. Par ailleurs, la hausse de la dépense par visiteur s'est accélérée à partir du troisième trimestre de l'exercice.

Les notes de satisfaction des visiteurs ont globalement été en hausse dans la plupart des sites. Ces notes ont progressé grâce aux investissements d'attractivité, le développement des hôtels et le travail réalisé par le Groupe pour améliorer la gestion des flux qui a notamment permis d'absorber la hausse de la fréquentation. Les notes ayant le plus progressé concernent ainsi les temps d'attente, le rapport qualité/prix et les nouvelles attractions.

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre pour les Parcs de loisirs atteint 212,1 M€, soit une progression de 3,4% par rapport à la même période de l'exercice précédent. La fréquentation est en très léger retrait (-1,9%) par rapport au très bon 4^{ème} trimestre 2021/22. Elle a en effet été pénalisée au cours de l'été par des épisodes météorologiques défavorables (précipitations, fortes chaleurs), mais a enregistré en-dehors de ces périodes des niveaux de croissance très performants avec notamment un mois de septembre record. La dépense par visiteur a continué de se montrer dynamique avec une hausse de 5,3% par rapport à la même période l'an dernier.

PERSPECTIVES

Ces perspectives sont données sous réserve d'aléas conjoncturels majeurs.

- **EBO de l'exercice 2022/23**

Compte tenu de l'excellent niveau d'activité au cours de la seconde partie du 4^{ème} trimestre, notamment du mois de septembre record, et en dépit du « choc électrique » (i.e. augmentation inédite du prix de l'électricité), le Groupe estime désormais pouvoir dépasser très légèrement l'objectif qu'il s'était fixé pour cet exercice, i.e. un EBO proche de celui de 2021/22 hors intégration de MMV et hors éléments non récurrents.

- **BU Domaines skiables et activités outdoor et BU Distribution & Hospitality**

A date, la saison d'hiver 2023/24 en montagne se prépare dans de bonnes conditions et la dynamique de réservation des hébergements dans les stations du groupe est positive. C'est notamment le cas dans les hébergements de MMV, qui montrent à ce stade une avance par rapport à l'exercice précédent.



- **Parcs de loisirs**

De même, la saison Halloween 2023 se présente bien.

Dans le cadre de la stratégie du Groupe consistant à étendre les périodes d'exploitation de ses sites, Walibi Belgium et Bellewaerde vont ouvrir pour la première fois pendant la période de Noël. Ces deux sites viendront s'ajouter au Parc Astérix, ainsi qu'à Walibi Rhône-Alpes et Walibi Holland qui ont tous deux ouvert pour la première fois à Noël lors de l'exercice 2022/23.

La saison 2023/24 verra l'attractivité des parcs encore renforcée. Le Parc Astérix fêtera son 35^{ème} anniversaire autour de nombreuses festivités, Walibi Rhône-Alpes et Bellewaerde vont tous deux bénéficier de l'investissement le plus important de leur histoire avec des attractions qui constitueront respectivement une première européenne et une première mondiale. Walibi Belgium va, quant à lui, bénéficier de la réouverture au mois de décembre de l'Aqualibi, qui après une rénovation complète sera le plus grand parc aquatique de Belgique.

Ce communiqué contient des éléments à caractère prospectif concernant les perspectives et les stratégies de croissance de la Compagnie des Alpes et de ses filiales (le "Groupe"). Ces éléments comportent des indications relatives aux intentions du Groupe, ses stratégies, ses perspectives de croissance et des tendances concernant ses résultats opérationnels, sa situation financière et sa position de trésorerie. Bien que ces indications soient fondées sur des données, hypothèses et estimations que le Groupe considère comme raisonnables, ils sont soumis à de nombreux facteurs de risque et incertitudes si bien que les résultats effectifs peuvent différer de ceux anticipés ou induits par ces indications du fait d'une multitude de facteurs, notamment ceux décrits dans les documents enregistrés auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) disponibles sur le site Internet de la Compagnie des Alpes (www.compagniedesalpes.com). Les informations à caractère prospectif contenues dans ce communiqué reflètent les indications données par le Groupe à la date du présent document. Sauf obligation légale, le Groupe décline expressément tout engagement à mettre à jour ces éléments à caractère prévisionnel à la lumière d'informations nouvelles ou de développements futurs.

Prochains rendez-vous 2022/23 :

- | | |
|--|-------------------------------------|
| • Résultats annuels 2022/23 : | Mardi 5 décembre 2023, avant bourse |
| • Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre 2023/24 : | Mardi 23 janvier, après bourse |
| • Assemblée Générale des Actionnaires : | Jeudi 14 mars, après-midi |
| • Chiffre d'affaires du 2 ^{ème} trimestre 2023/24 : | Mardi 23 avril, après bourse |

www.compagniedesalpes.com

A PROPOS DE COMPAGNIE DES ALPES

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes (CDA) façonne des moments de loisirs offrant des parenthèses de vie inoubliables pour des millions de personnes, avec un objectif : permettre à chacun de se reconnecter à soi et aux autres en vivant des moments exceptionnels dans des territoires extraordinaires.

La CDA c'est aujourd'hui 5000 collaborateurs, 10 domaines de montagne parmi les plus beaux des Alpes, 12 parcs de loisirs réputés, la 1^{ère} marketplace de distribution en ligne de séjours dans les Alpes françaises, de l'hébergement, des activités outdoor... opérés dans une démarche intégrée d'excellence opérationnelle et de qualité, au service de la Très Grande Satisfaction de ses clients et des territoires dans lesquels elle est présente.

Aménagements structurants, attractions, spectacles, hébergement immersif, digitalisation... la CDA est régulièrement récompensée pour la qualité de son offre et les concepts uniques qu'elle développe.

Soucieuse de l'équilibre des territoires où elle intervient, la CDA souhaite agir à la fois en faveur de leur vitalité et de leur qualité de vie, et en moteur de la transition écologique. Le Groupe croit aux vertus du dialogue avec ses parties prenantes et au respect des spécificités locales et territoriales. Il met ainsi sa capacité d'innovation au service de la recherche de solutions sur mesure ou amplifiables, pour préserver durablement ces espaces extraordinaires. Le Groupe s'est engagé à atteindre le Net Zéro Carbone (scope 1 et 2) à horizon 2030.

Fin 2022, le Groupe a obtenu trois awards internationaux de référence dans ses trois métiers : « Meilleur Groupe exploitant de domaines skiables au monde » (World Ski Awards 2022), « Meilleure attraction au monde » (IAAPA EXPO) pour Chasseurs de Tornades au Futuroscope, et « Best Food & Beverage & Entertainment Experience » (Hospitality Awards) pour le concept Yoonly & Friends.

► Domaines Skiables et Activités Outdoor : La Plagne, Les Arcs, Peisey-Vallandry, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Flaine, Samoëns – Morillon – Sixt-Fer-à-Cheval, Evolution 2

► Parcs de Loisirs : Parc Astérix, Futuroscope, Walibi Rhône-Alpes, Grévin Paris, France Miniature, Walibi Belgium (BE), Aqualibi (BE), Bellewaerde Park (BE), Bellewaerde Aquapark (BE), Walibi Holland (NL), Familypark (AT), Chaplin's World (CH)

► Distribution et Hospitality : Travelfactory (Travelski, Yoonly...), Mountain Collection (ex CDA Agences Immobilières), MMV, les résidences YOONLY&FRIENDS

► Expertises Transverses : Ingelo, CDA Management, CDA Productions



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

Compagnie des Alpes :

Alexia CADIOU – Directrice financière Groupe :	+33 1 46 84 88 97	alexia.cadiou@compagniedesalpes.fr
Sandra PICARD – Directrice communication, marque et RSE	+33 1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
Alexis d'ARGENT – Responsable relations investisseurs	+33 1 46 84 88 79	alexis.dargent@compagniedesalpes.fr

eCorpus : Xavier YVON – relations presse :	+33 6 88 29 72 37	xavier.yvon@corp-us.fr
--	-------------------	--

ANNEXES

CA consolidé du Groupe du 1^{er} octobre 2022 au 30 septembre 2023

Données non auditées (En milliers €)	2022/23	2021/22 ⁽¹⁾	Variation	Variation à périmètre comparable ⁽²⁾
Premier trimestre				
Domaines skiabiles et Activités outdoor	66 683	62 617	+6,5%	+6,5%
Distribution & Hospitality	16 219	4 621	+251,0%	+32,3%
Parcs de loisirs	119 396	99 500	+20,0%	+20,0%
Total CA T1	202 298	166 738	+21,3%	+15,3%
Deuxième trimestre				
Domaines skiabiles et Activités outdoor	368 128	330 031	+11,5%	+11,5%
Distribution & Hospitality	77 572	22 973	+237,7%	+20,4%
Parcs de loisirs	30 509	21 465	+42,1%	+42,1%
Total CA T2	476 209	374 469	+27,2%	+13,8%
Troisième trimestre				
Domaines skiabiles et Activités outdoor	44 571	55 283	-19,4%	-19,4%
Distribution & Hospitality	6 691	4 840	+38,2%	-37,7%
Parcs de loisirs	163 940	143 339	+14,4%	+14,4%
Total CA T3	215 202	203 459	+5,8%	+4,0%
Quatrième trimestre				
Domaines skiabiles et Activités outdoor	9 826	8 270	+18,8%	+12,9%
Distribution & Hospitality	9 837	476	+1966,6%	+337,4%
Parcs de loisirs	212 091	205 121	+3,4%	+3,4%
Total CA T4	231 754	213 870	+8,4%	+4,5%
Cumul annuel				
Domaines skiabiles et Activités outdoor	489 208	456 201	+7,2%	+7,1%
Distribution & Hospitality	110 319	32 910	+235,2%	+18,1%
Parcs de loisirs	525 939	469 426	+12,0%	+12,0%
Total CA 12 mois	1 125 463	958 537	+17,4%	+9,9%

(1) La répartition du chiffre d'affaires de l'exercice 2021/22 par division a été retraitée pour correspondre au nouveau reporting annoncé par le Groupe lors de la présentation de ses comptes annuels début décembre 2022 (création d'une troisième division « Distribution & Hospitality », disparition de la division « Holdings et Supports »).

(2) : La variation à périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires de MMV, consolidé à compter du 1^{er} octobre 2022, ainsi que celui des entités acquises au cours de l'exercice : l'agence immobilière Chalet Time et l'école de ski Arc Aventures par Evolution 2.