

**CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE
1^{ER} SEMESTRE DE L'EXERCICE 2021/2022**

CROISSANCE A DEUX CHIFFRES PAR RAPPORT A 2018/2019 PORTEE PAR :

- **UNE ACTIVITE RECORD AU 1^{ER} TRIMESTRE DANS LES PARCS DE LOISIRS ET**
- **UNE ACTIVITE SOUTENUE DANS LES DOMAINES SKIABLES AU 2^{EME} TRIMESTRE**

Paris, le 21 avril 2022 – La Compagnie des Alpes a enregistré au cours du 1^{er} semestre de l'exercice 2021/2022 un chiffre d'affaires de 541,2 M€, en progression de 16,2% par rapport au 1^{er} semestre 2018/2019 (retraité de la sortie des 2 Alpes), dernier exercice complet avant la crise sanitaire. Cette bonne performance est portée par les deux métiers du Groupe. L'activité des Parcs de loisirs avait été record au 1^{er} trimestre et celle des Domaines skiabiles a été soutenue lors du 2^{ème} trimestre qui représente traditionnellement les trois quarts du chiffre d'affaires annuel de la division.

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe du 1^{er} octobre 2021 au 31 mars 2022

Données non auditées (En milliers €)	S1 2021/22	S1 2020/21 ⁽¹⁾	S1 2019/20 ⁽¹⁾	S1 2018/19 ⁽¹⁾	Var 2021/22 vs. 2018/19 ⁽¹⁾
Domaines skiabiles	392 055	1 948	320 302	352 215	+11,3%
Parcs de loisirs	120 427	27 591	103 167	93 131	+29,3%
Holdings et Supports	28 725	1 465	17 152	20 401	+40,8%
Total CA S1	541 207	31 004	440 620	465 747	+16,2%

1. Retraité du chiffre d'affaires du domaine skiable des 2 Alpes, (32,4 M€ au cours du S1 2018/2019), sorti du périmètre du Groupe le 1^{er} décembre 2020.

Le tableau ci-dessus présente le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2021/2022 et celui du 1^{er} semestre des trois exercices précédents retraités du domaine skiable des 2 Alpes. La comparaison par rapport au 1^{er} semestre de l'an passé n'est pas pertinente d'un point de vue économique, le 1^{er} semestre 2020/2021 ayant été très largement amputé par la fermeture des sites intervenue fin octobre 2020. La comparaison par rapport au 1^{er} semestre 2019/2020 n'est pas non plus pertinente, l'ensemble des sites ayant fermé mi-mars 2020. Dans le tableau ci-dessus et dans les commentaires ci-dessous, le Groupe établit donc une comparaison par rapport au 1^{er} semestre 2018/2019, dernier exercice de référence complet pré-crise sanitaire.

DOMAINES SKIABLES : VERS UNE TRES BONNE SAISON DE SKI

Le chiffre d'affaires des Domaines skiabiles pour le 1^{er} semestre de l'exercice 2021/2022 s'élève à 392,1 M€ en hausse de 11,3% par rapport à la même période de l'exercice de référence 2018/2019, dernier exercice complet avant la crise sanitaire. L'effet calendaire positif constaté au 1^{er} trimestre (lié au positionnement des vacances scolaires par rapport à la date du 31 décembre) a été intégralement compensé au 2^{ème} trimestre.



Le nombre de journées-skieurs, sur le 1^{er} semestre, connaît finalement une baisse limitée à -5% par rapport au 1^{er} semestre 2018/2019. Ce pourcentage n'a cessé de s'améliorer tout au long du semestre à la faveur de la levée des restrictions de voyages entre le Royaume-Uni et la France, de bonnes vacances scolaires françaises en février et d'un mois de mars en légère progression par rapport à la même période de 2018/2019.

Le revenu moyen par journée-skieur a quant à lui progressé d'environ 15% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice 2018/2019. Cette augmentation reflète un mix clientèle moins intermédiaire, notamment lié à l'absence de la clientèle britannique jusqu'à mi-janvier, un mix de formules forfaits consommées plus favorable et l'addition cumulée des hausses de tarif des trois derniers exercices.

Malgré la saison blanche de l'année dernière, la Compagnie des Alpes a poursuivi sa stratégie d'investissement dans ses domaines. Ainsi, plusieurs réalisations emblématiques ont été mises en service, notamment aux Arcs (terrasse panoramique, tyrolienne et restaurant de l'Aiguille Rouge, ensemble télécabine, terrasse panoramique et musée de Vallandry à Peisey), aux Menuires (nouvelle télécabine de la Pointe de la Masse) ou à la Plagne (nouveau télésiège de Lovatière), des aménagements ou remontées mécaniques structurantes qui ont encore enrichi l'offre de ski et l'expérience client et qui, pour la majorité, ont également vocation à améliorer l'offre de la saison d'été.

PARCS DE LOISIRS : UN PREMIER SEMESTRE RECORD

Le chiffre d'affaires des Parcs de loisirs pour le 1^{er} semestre de l'exercice 2021/2022 connaît une progression de 29,3% par rapport à la même période de 2018/2019 et s'établit à 120,4 M€.

L'activité de cette BU, sur le 1^{er} semestre, se concentre traditionnellement sur le 1^{er} trimestre qui a connu un plus haut à près de 100 M€, en croissance de plus de 40% par rapport à la même période de l'exercice 2018/2019. Beaucoup plus modeste en termes de contribution, le 2^{ème} trimestre affiche un chiffre d'affaires en léger recul du fait d'un effet calendaire (la seconde semaine des vacances de Noël en 2018/2019 était positionnée sur le mois de janvier alors qu'en 2021/2022 elle était sur le mois de décembre).

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre, la fréquentation des parcs a été en hausse de plus de 10% par rapport à la même période de l'exercice 2018/2019.

La dépense moyenne par visiteur a, quant à elle, progressé de 19% par rapport à 2018/2019. Cette performance est portée par une optimisation des canaux de vente et par un pilotage beaucoup plus fin des offres commerciales, l'un et l'autre étant le fruit des investissements réalisés par le Groupe dans sa stratégie digitale et de l'expérience accumulée par ses équipes dans ce domaine. La hausse de la dépense moyenne par visiteur a également continué d'être portée par la progression des ventes *in-park* qui inclut la bonne performance des hôtels du Parc Astérix. Dans une moindre mesure, elle bénéficie aussi de l'augmentation cumulée de la hausse des prix sur ces trois derniers exercices.

HOLDINGS ET SUPPORTS

Le chiffre d'affaires des Holdings et Supports atteint 28,7 M€ au 1^{er} semestre de l'exercice 2021/2022, soit une progression de plus de 40% par rapport à la même période de l'exercice 2018/2019. Cette hausse résulte essentiellement de l'intégration de l'activité des agences immobilières de la Compagnie des Alpes,



consolidées depuis le 1^{er} octobre 2021, activité qui a été dynamique puisque le taux d'occupation des appartements en gestion a progressé.

Hors agences immobilières, la progression du chiffre d'affaires ressort à un peu moins de 5%. Travelfactory a enregistré un bon niveau d'activité non seulement sur le marché français mais aussi au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Belgique, qui sont les trois pays clés pour la clientèle internationale des domaines skiables.

L'activité de Travelfactory a aussi été portée par le lancement du Travelski Express (liaison ferroviaire entre Londres et Bourg-Saint-Maurice) dont le service a pu finalement démarrer fin janvier avec la réouverture des frontières avec le Royaume-Uni.

PERSPECTIVES

- **Domaines skiables**

Compte tenu de la performance enregistrée au 1^{er} semestre, du poids de celui-ci dans le chiffre d'affaires annuel et de l'amélioration progressive de la fréquentation observée semaine après semaine au cours du 2^{ème} trimestre, le Groupe est désormais confiant dans le fait que, sur l'ensemble de l'exercice, le niveau d'activité des Domaines skiables sera bien supérieur à celui de l'exercice de référence 2018/2019 (retraité de la sortie des 2 Alpes).

- **Parcs de loisirs**

Le Groupe avait indiqué lors de la publication de son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre en janvier dernier qu'il restait optimiste pour le reste de la saison des Parcs de loisirs, à conditions sanitaires équivalentes. Il renouvelle aujourd'hui cette confiance.

Le Groupe pourra en effet compter sur le renforcement de l'attractivité de ses sites avec des nouveautés significatives au Parc Astérix (Tonnerre 2 Zeus), au Futuroscope (Chasseurs de Tornades), à Bellewaerde Park (nouveau spectacle) et à Familypark (nouveau Flume Ride) tandis que le site de Walibi Belgium pourra compter pleinement sur l'effet « année pleine » de son méga coster Kondaa.

Ce communiqué contient des éléments à caractère prospectif concernant les perspectives et les stratégies de croissance de la Compagnie des Alpes et de ses filiales (le "Groupe"). Ces éléments comportent des indications relatives aux intentions du Groupe, ses stratégies, ses perspectives de croissance et des tendances concernant ses résultats opérationnels, sa situation financière et sa position de trésorerie. Bien que ces indications soient fondées sur des données, hypothèses et estimations que le Groupe considère comme raisonnables, ils sont soumis à de nombreux facteurs de risque et incertitudes si bien que les résultats effectifs peuvent différer de ceux anticipés ou induits par ces indications du fait d'une multitude de facteurs, notamment ceux décrits dans les documents enregistrés auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) disponibles sur le site Internet de la Compagnie des Alpes (www.compagniedesalpes.com). Les informations à caractère prospectif contenues dans ce communiqué reflètent les indications données par le Groupe à la date du présent document. Sauf obligation légale, le Groupe décline expressément tout engagement à mettre à jour ces éléments à caractère prévisionnel à la lumière d'informations nouvelles ou de développements futurs.

Prochains rendez-vous 2021/2022 :

- Résultats du 1^{er} semestre 2021/2022 : Mardi 24 mai 2022, après bourse
- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2021/2022 : Jeudi 21 juillet 2022, après bourse
- Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2021/2022 : Jeudi 20 octobre 2022, après bourse
- Résultats annuels 2021/2022 : Mardi 6 décembre 2022, avant bourse

www.compagniedesalpes.com

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes (CDA) s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs. Le Groupe opère aujourd'hui 10 domaines skiables et 12 parcs de loisirs de grandes renommées dans une démarche intégrée d'excellence opérationnelle et de qualité au service de la Très Grande Satisfaction de ses clients mais aussi des territoires dans lesquels elle est présente. La Compagnie des Alpes exporte aussi son expertise dans le cadre de missions d'assistance et de conseil dans diverses régions du monde.

Forte de son expertise, la Compagnie des Alpes s'est également adaptée aux évolutions de consommation : très impliquée dans la rénovation de l'hébergement en montagne, elle y a aussi développé un réseau d'agences immobilières, elle développe en propre des hôtels thématiques auprès de ses parcs d'envergure nationale et est depuis 2018 le 1^{er} tour opérateur de distribution de séjours de ski en ligne en France.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2021, fortement impacté par la crise sanitaire, elle a accueilli plus de 5 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 240,6 M€.

Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.

- Domaines Skiables opérés par la CDA : La Plagne, Les Arcs, Peisey-Vallandry, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Flaine, Samoëns – Morillon - Sixt Fer-à-Cheval
- Parcs de Loisirs opérés par la CDA : En France : Parc Astérix, Futuroscope, Walibi Rhône-Alpes, Grévin Paris, France Miniature ; en Belgique : Walibi Belgium, Aqualibi, Bellewaerde Park, Bellewaerde Aquapark ; aux Pays-Bas : Walibi Holland, en Suisse : Chaplin's World ; en Autriche : Familypark.
- Expertises Transverses : Travelfactory, Travelski Express, CDA Agences Immobilières, CDA Management, CDA Productions, Ingélo, Evolution 2



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

Compagnie des Alpes :

Alexia CADIOU – Directrice financière Groupe :	+33 1 46 84 88 97	alexia.cadiou@compagniedesalpes.fr
Sandra PICARD – Directrice communication, marque et RSE	+33 1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
Alexis d'ARGENT – Responsable relations investisseurs	+33 1 46 84 88 79	alexis.dargent@compagniedesalpes.fr

eCorpus : Xavier YVON – relations presse :	+33 6 88 29 72 37	xavier.yvon@corp-us.fr
---	-------------------	--

ANNEXES

CA consolidé du Groupe du 1^{er} octobre 2021 au 31 mars 2022

Données non auditées (En milliers €)	2021/22	2020/21 ⁽¹⁾	2019/20 ⁽¹⁾	2018/19 ⁽¹⁾	Var 21/22 ⁽¹⁾ vs 18/19 ⁽¹⁾
Premier trimestre					
Domaines skiabiles	62 591	1 293	54 868	49 820	+25,6%
Parcs de loisirs	99 393	24 670	80 459	69 309	+43,4%
Holdings et Supports	4 754	423	3 050	2 902	+63,8%
Total CA T1	166 738	26 386	138 377	122 031	+36,6%
Deuxième trimestre					
Domaines skiabiles	329 464	655	265 434	302 395	+9,0%
Parcs de loisirs	21 034	2 921	22 707	23 821	-11,7%
Holdings et Supports	23 971	1 042	14 102	17 499	+37,0%
Total CA T2	374 469	4 618	302 243	343 715	+8,9%
1^{er} semestre					
Domaines skiabiles	392 055	1 948	320 302	352 215	+11,3%
Parcs de loisirs	120 427	27 591	103 167	93 131	+29,3%
Holdings et Supports	28 725	1 465	17 152	20 401	+40,8%
Total CA S1	541 207	31 004	440 620	465 747	+16,2%

1. Retraité du chiffre d'affaires du domaines skiabiles des 2 Alpes, (32,4 M€ au cours du S1 2018/2019), sorti du périmètre du Groupe le 1er décembre 2020

Le tableau ci-dessus présente le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2021/2022 et celui du 1^{er} semestre des trois exercices précédents retraités du domaine skiable des 2 Alpes. La comparaison par rapport au 1^{er} semestre de l'an passé n'est pas pertinente d'un point de vue économique, le 1^{er} semestre 2020/2021 ayant été très largement amputé par la fermeture des sites intervenue fin octobre 2020. La comparaison par rapport au 1^{er} semestre 2019/2020 n'est pas non plus pertinente, l'ensemble des sites ayant fermé mi-mars 2020. Dans le tableau ci-dessus, le Groupe établit donc une comparaison par rapport au 1^{er} semestre 2018/2019, dernier exercice de référence complet pré-crise sanitaire.