

EXERCICE 2020/2021

ACTIVITE LOGIQUEMENT AMPUTEE PAR LA CRISE SANITAIRE MAIS EN FORT REBOND AU 4<sup>EME</sup> TRIMESTRE

MAINTIEN D'UN EBO POSITIF GRACE A UNE GESTION FINANCIERE RIGOUREUSE ET AUX COMPENSATIONS REÇUES

MAINTIEN D'UN NIVEAU ELEVE D'INVESTISSEMENTS, PRINCIPALEMENT EN MONTAGNE

FORTE POSITION DE LIQUIDITE EN FIN D'EXERCICE

Paris, le 7 décembre 2021 – Le conseil d'Administration de la Compagnie des Alpes a arrêté les comptes consolidés et audités du Groupe pour l'exercice 2020/2021 clos le 30 septembre 2021.

(en M€)	2020/2021	2019/2020	Variation	Variation à périmètre comparable <sup>(1)</sup>
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>240 573</b>	615 645	-60,9%	-58,8%
Dont CA Domaines skiabiles	11 433	360 225	-96,8%	-96,7%
Dont CA Parcs de loisirs	221 723	232 064	-4,5%	-4,5%
Dont CA Holdings & Supports	7 417	23 357	-68,2%	-68,2%
<b>EBO Groupe</b>	<b>70,6</b>	93,8	-24,7%	-18,3%
<i>EBO/CA</i>	<b>29,3%</b>	15,2%		
Dont EBO Domaines skiabiles	74,7	123,3	-39,4%	-35,3%
Dont EBO Parcs de loisirs	27,5	1,2	n.s.	n.s.
Dont EBO Holdings & Supports	-31,6	-30,6	-3,3%	-3,3%
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>-124,4</b>	-105,9	-17,5%	
<b>Résultat Net Part du Groupe</b>	<b>-121,7</b>	-104,3	-16,6%	

(1) La variation à périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires et l'EBO du domaine skiable des 2 Alpes qui est sorti du périmètre du Groupe depuis le 1<sup>er</sup> décembre 2020.

Commentant les résultats **Dominique Thillaud, Directeur Général**, a déclaré : « Après de très longs mois de fermeture, nos parcs de loisirs et nos domaines de montagne ont à nouveau pu accueillir le public cet été et offrir à nos clients des expériences uniques, plongées immersives dans l'univers de nos parcs ou aventures en plein air dans nos massifs. L'activité a été très dynamique et nous avons donc clôturé sur une note optimiste cet exercice pourtant amputé par la crise sanitaire de façon encore plus marquée que le précédent.

Le fort rebond enregistré cet été est une parfaite illustration de l'attractivité de notre offre de loisirs mais aussi de l'agilité dont les équipes de la Compagnie des Alpes ont su faire preuve pour s'adapter aux contraintes sanitaires. Sur un plan opérationnel, nous avons réussi à compenser par une baisse de nos coûts



*de fonctionnement et de structure plus de 40% de la perte de chiffre d'affaires réalisée et ainsi largement dépasser l'objectif que nous nous étions fixés. Enfin, sur le plan financier, nous avons su aménager nos plans d'investissement, tout en les maintenant à un niveau élevé notamment en montagne, mettre en place de nouveaux financements, sécuriser nos lignes existantes et lever 231 millions d'euros via une augmentation de capital dont le succès témoigne du soutien de l'ensemble de nos actionnaires à notre feuille de route stratégique.*

*Dans la droite ligne du regain d'activité de l'été, le nouvel exercice a débuté sous de très bons auspices avec une fréquentation record rencontrée dans nos parcs de loisirs pour la période d'Halloween. De plus, les réservations dans nos stations de montagne sont à un niveau satisfaisant par rapport à 2019. A l'heure où nous publions nos résultats, la circulation de nouveaux variants crée à nouveau de l'incertitude. La crise l'a montré à de multiples reprises, et récemment lors de l'instauration du pass sanitaire fin juillet : il est possible de conjuguer activité de loisirs et protection de nos clients et salariés.*

*Cette vision est soutenue par un plan d'investissement destiné à continuer de dynamiser l'activité et l'attractivité de nos sites mais aussi à développer des relais de croissance créateurs de valeur pour accélérer le développement de nos sites de loisirs, à atteindre, d'ici 2030, nos objectifs environnementaux ambitieux dont notamment le Zéro Net Carbone, et être un acteur engagé dans la diversification des loisirs de montagne. »*

Le **Chiffre d'affaires** consolidé du **Groupe** pour l'exercice 2020/2021 s'établit à 240,6 M€ contre 615,6 M€ pour l'exercice 2019/2020 qui, pour rappel, n'avait été affecté par la crise sanitaire qu'à partir de mi-mars 2020.

Le chiffre d'affaires des **Domaines skiables** s'établit à 11,4 M€ contre 360,2 M€ en 2019/2020. En effet, les domaines sont restés fermés sur décision des autorités de fin octobre (pour ceux qui étaient ouverts) jusqu'au mois de juin. L'activité a été dynamique au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre mais elle ne représente qu'une faible part de l'activité annuelle. Conséquence de l'absence d'activité pendant la saison d'hiver, le nombre de journées-skieurs atteint 0,3 million contre plus de 11 millions pour l'exercice précédent, pourtant pénalisé par la fermeture des domaines de mi-mars à la fin de la saison d'hiver.

L'activité des **Parcs de loisirs** a également été affectée par la fermeture administrative des sites à partir de fin octobre jusqu'à leurs réouvertures progressives dans la deuxième partie du 3<sup>ème</sup> trimestre. Portée par une forte hausse de la dépense par visiteur et une fréquentation soutenue, l'activité du 4<sup>ème</sup> trimestre a été particulièrement dynamique. Le chiffre d'affaires enregistre ainsi une croissance de 5,6% (retraité de l'impact de la fermeture des deux sites inondés en Belgique) par rapport à celui de l'année record de 2018/2019. Ainsi, sur l'ensemble de l'exercice 2020/2021, le chiffre d'affaires ressort à 221,7 M€, un niveau assez proche de celui de l'exercice précédent (232,1 M€, soit -4,5%).

Le chiffre d'affaires des Holdings et Supports est de 7,4 M€ contre 23,4 M€ pour l'exercice précédent. Cette baisse est essentiellement due à l'impact de la crise sanitaire sur l'activité de Travelfactory.

Grâce à la bonne performance de l'activité enregistrée au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre, à la bonne maîtrise des charges opérationnelles ainsi qu'aux aides et indemnités reçues, l'**Excédent Brut Opérationnel** (EBO) du Groupe s'élève à 70,6 M€ contre 93,8 M€ pour l'exercice précédent, soit une baisse de 24,7%. A périmètre comparable, la baisse est encore plus limitée, puisqu'elle atteint -18,3%.

Tout au long de l'exercice, le Groupe a maintenu ses efforts pour limiter l'impact de la crise sanitaire en réduisant ses coûts de structure et de fonctionnement. Il a ainsi été en mesure de compenser à hauteur de

41% le manque à gagner au niveau de son chiffre d'affaires par rapport à l'exercice 2018/2019 par des réductions de charges d'exploitation (y compris 22,0 M€ d'indemnités relatives au régime du chômage partiel et exonérations de charges sociales en France). Elle s'élève à 39% dans les Domaines skiables et à 39% dans les Parcs de loisirs.

Le Groupe a par ailleurs également bénéficié au cours de cet exercice d'un montant total d'aides et d'indemnités de 189,4 M€ :

- 168,3 M€ net de compensation partielle des coûts fixes pour les sociétés de remontées mécaniques en France,
- 21,1 M€ d'autres aides et subventions perçues en France et à l'étranger.

L'EBO des Domaines skiables reste positif sur l'exercice grâce notamment à la compensation partielle des coûts fixes pour les sociétés de remontées mécaniques. Il s'établit ainsi à 74,7 M€, contre 123,3 M€ pour l'exercice 2019/2020. Il a aussi bénéficié de mesures de chômage partiel et équivalents pour un montant de 13,5 M€.

L'EBO des Parcs de loisirs s'élève à 27,5 M€ contre 1,2 M€ lors de l'exercice précédent. Il a été porté par le dynamisme de l'activité au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre. Les Parcs de loisirs ont aussi perçu des aides et indemnités, en France et à l'étranger, pour 20,1 millions d'euros, et bénéficié de mesures de chômage partiel et équivalents pour un montant de 7,5 M€.

L'EBO des Holdings et Supports reste quasiment stable en dépit du contexte de crise et s'élève à -31,6 M€. La baisse de l'EBO de Travelfactory et des activités immobilières, liée à la saison blanche dans les domaines skiables, est partiellement compensée par les aides qui ont été perçues au niveau des holdings.

Les **Dotations aux amortissements** s'élèvent à 140,0 M€, contre 148,4 M€ pour l'exercice précédent du fait notamment de la sortie du périmètre du domaine des 2 Alpes. A périmètre comparable, la baisse des amortissements est de 4,1 M€. L'exercice 2019/2020 incluait des éléments exceptionnels pour 6,6 M€. Le montant de cette année inclut un amortissement exceptionnel des actifs du site de Chaplin's By Grévin pour 3,4 M€.

Compte tenu notamment des dépréciations de goodwill des Parcs de loisirs enregistrées au 1<sup>er</sup> semestre, pour un montant de 55,2 M€, le **Résultat Opérationnel** du Groupe s'établit à -124,4 M€ contre -105,9 M€ en 2019/2020, qui incluait également des dépréciations de goodwill concernant les Parcs de loisirs et Travelfactory pour un montant total de 48,8 M€.

Le **coût de l'endettement net** passe de 12,6 M€ en 2019/2020 à 20,3 M€ sur cet exercice en raison de l'augmentation de la dette financière moyenne, d'un coût exceptionnel de 4,3 M€ lié à la prorogation du 1<sup>er</sup> PGE et d'une augmentation de 1,1 M€ des frais financiers sur dettes de loyers.

Le Groupe comptabilise un **produit d'impôt courant et différé** de 20,3 M€. Ce montant prend en compte l'activation des pertes fiscales reportables pour 17,5 M€ ainsi qu'un produit d'impôt lié au déplaçonnement du *carry-back* pour un montant de 3,4 M€.

Le **Résultat net part du Groupe**, pour l'exercice 2020/2021, est négatif à hauteur de -121,7 M€ contre -104,3 M€ pour l'exercice précédent.



Comme le Groupe s'y était engagé, les **investissements industriels nets**<sup>1</sup> ont été maîtrisés : ils atteignent 143,4 M€ contre 175,1 M€ pour l'exercice précédent. Après comptabilisation du produit de cession des actifs des 2 Alpes pour 51,1 M€, le solde net atteint 92,3 M€, soit un niveau élevé dans ce contexte de crise.

**Dans les Domaines skiables, ils s'élèvent à 75,6 M€, en hausse de 16,2%, à périmètre comparable, par rapport à l'exercice précédent.**

Comme anticipé, l'effort de réduction des investissements par rapport à 2019/2020 est important pour les Parcs de loisirs. Ainsi, le montant d'investissements nets est de 57,9 M€ contre 86,1 M€ pour l'exercice précédent (-32,7%).

Les investissements nets des Holdings et Supports en soutien de la stratégie digitale du Groupe au service de ses deux métiers historiques (CRM, Datalake, sites internet) et de Travelfactory sont en augmentation de 10,1% à 9,8 M€.

Le **Free-cash-flow**<sup>2</sup> de l'exercice 2020/2021 s'améliore et s'établit à -14,6 M€ contre -74,4 M€ au cours de l'exercice précédent.

Après prise en compte d'investissements financiers pour 36,1 M€ (incluant notamment l'acquisition en octobre 2020 de 10% du capital du Futuroscope, la variation de prêts à des sociétés non consolidées et l'acquisition d'Evolution 2), du versement de frais financiers pour 11,1 M€ et du produit net de 226,8 M€ lié à l'augmentation de capital réalisée en juin 2021, **l'endettement net du Groupe hors IRFS 16** a diminué de 146,0 M€ au cours de l'exercice pour atteindre 501,7 M€ au 30 septembre 2021 contre 647,7 M€ au 30 septembre 2020.

En baisse de 14,8 M€, la dette pour engagements locatifs atteint 162,2 M€ au 30 septembre 2021. **L'endettement net du Groupe post IFRS 16** s'élève ainsi à 663,9 M€ au 30 septembre 2021 contre 824,7 M€ au 30 septembre 2020, soit une diminution de 160,8 M€.

### Liquidité

- Liquidité

Au cours de l'exercice, le Groupe a sécurisé sa position de liquidité pour faire face à la crise sanitaire. Au-delà de la mise en place de plans d'économies de coûts et de l'adaptation de ses investissements, le Groupe a bénéficié d'aides et de mesures de compensation de ses coûts fixes (189 M€), mis en place en décembre 2020 un PGE Saison (269 M€), perçu le produit de cession des actifs des 2 Alpes (51 M€), prorogé en avril 2021 son 1<sup>er</sup> PGE (200 M€) dont le remboursement a été rééchelonné avec 8 échéances prévues entre 2023 et 2026.

En mai 2021, le Groupe a obtenu de ses partenaires bancaires et obligataires concernés la suspension de son covenant de levier financier de 3,5x pour les deux prochaines dates auxquelles celui-ci devait être testé, à savoir le 30 septembre 2021 et le 31 mars 2022. Il a ensuite réalisé en juin 2021 une augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription (231 M€) avant de connaître une forte reprise de son activité au 4<sup>ème</sup> trimestre après la réouverture de ses sites.

<sup>1</sup> Voir glossaire  
Voir glossaire



Le Groupe a ainsi clos l'exercice avec une position de liquidité<sup>3</sup> s'élevant à 696 M€ au 30 septembre 2021. Cette position est constituée de sa trésorerie disponible, de sa ligne de crédit renouvelable et de ses lignes de découvert confirmées et non tirées.

Compte tenu de cette forte position de liquidité, le Groupe a l'intention d'effectuer un remboursement partiel à hauteur de 139 M€ sur son PGE Saison d'un montant total de 269 M€, et ce, à son échéance de décembre 2021. En revanche, l'évolution de la situation sanitaire au cours des derniers jours conduit le Groupe à demander, par prudence, la prorogation du solde de ce PGE Saison, soit 130 M€, à un horizon de deux ans afin de conserver les marges de manœuvre nécessaires à la poursuite de la mise en œuvre de sa stratégie de croissance et d'attractivité.

### Dividende

Compte tenu de la crise sanitaire et de ses conséquences sur l'activité de la Compagnie des Alpes au cours de cet exercice 2020/2021, le Conseil d'Administration proposera à la prochaine Assemblée Générale qui se tiendra le 10 mars prochain de ne pas verser de dividende au titre de l'exercice 2020/2021.

Le Groupe confirme néanmoins avoir pour objectif de revenir à un taux de distribution au moins équivalent à celui d'avant crise à partir de 2022/2023 (au titre de l'exercice 2021/2022), un objectif que le Groupe juge parfaitement compatible avec sa stratégie de croissance et d'investissements.

### Perspectives

*Ces perspectives sont données sous réserve de l'évolution de la crise sanitaire.*

### Domaines skiables

A ce jour, la saison des domaines skiables a bien débuté, et les stations ont pu ouvrir selon le calendrier officiel. La neige et le froid ont fait leur apparition sur quasiment tous les massifs confortant un niveau de réservation satisfaisant. L'évolution de la pandémie dans les prochaines semaines sera déterminante pour la suite de la saison, à commencer par les vacances scolaires de Noël.

### Parcs de loisirs

L'exercice 2021/2022 a commencé pour les Parcs de loisirs par la saison d'Halloween. A part Aquilibi (fermé à cause des inondations en Belgique de juillet dernier), l'ensemble des sites étaient ouverts et tous ont connu une activité dynamique, et même une fréquentation record.

### Groupe

- **Chiffre d'affaires et EBO**

La Compagnie des Alpes anticipe, pour son exercice 2021/2022, une activité encore impactée par les conséquences de la crise sanitaire ainsi qu'une hausse de certaines charges d'exploitation. A condition que la situation sanitaire ne se dégrade pas à nouveau, le Groupe envisage ensuite un retour de son chiffre d'affaires et de son EBO à leurs niveaux d'avant crise à partir de 2022/2023, puis une reprise de la trajectoire de croissance de son chiffre d'affaires et de son taux de marge d'EBO lors des exercices suivants.

---

<sup>3</sup> Voir glossaire

- **Enveloppe annuelle de capex**

Compte tenu des excellents résultats des trois hôtels du Parc Astérix depuis leur ouverture (ou leur agrandissement), le Groupe a pris la décision de lancer la 1<sup>ère</sup> phase de son projet *Grand Astérix*. Celle-ci prévoit la création de 115 chambres supplémentaires, en réalisant des travaux d'extension sur deux des trois hôtels existants, ainsi que d'un nouveau restaurant. Parallèlement, le Groupe a aussi acté le lancement, dans le cadre du développement de sa stratégie de diversification montagne, du démarrage du projet pilote dans son site de Grand Massif et d'études globales de diversification sur au moins deux autres domaines.

Ainsi, pour prendre en compte la réalisation de ces deux nouveaux projets, le montant des investissements devrait se situer à environ 210 M€ par an en moyenne sur la période allant de 2021/2022 à 2024/2025 (contre 200 M€ annoncés précédemment hors Grand Astérix et Grand Massif).

Cette moyenne annuelle intègre une enveloppe d'investissements inférieure à cette moyenne pour 2021/2022 puisque celle-ci devrait être de l'ordre de 160 M€.

- **Levier financier**

Le Groupe confirme son objectif d'atteindre, à fin septembre 2022, un niveau de levier d'endettement financier<sup>4</sup> entre 3,0x et 3,5x, puis un niveau inférieur à 2,5x à partir de fin septembre 2023. Les nouveaux investissements décrits dans le paragraphe ci-dessus ne modifient en rien cet objectif.

*Ce communiqué contient des éléments à caractère prospectif concernant les perspectives et les stratégies de croissance de la Compagnie des Alpes et de ses filiales (le "Groupe"). Ces éléments comportent des indications relatives aux intentions du Groupe, ses stratégies, ses perspectives de croissance et des tendances concernant ses résultats opérationnels, sa situation financière et sa position de trésorerie. Bien que ces indications soient fondées sur des données, hypothèses et estimations que le Groupe considère comme raisonnables, ils sont soumis à de nombreux facteurs de risque et incertitudes si bien que les résultats effectifs peuvent différer de ceux anticipés ou induits par ces indications du fait d'une multitude de facteurs, notamment ceux décrits dans les documents enregistrés auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) disponibles sur le site Internet de la Compagnie des Alpes ([www.compagniedesalpes.com](http://www.compagniedesalpes.com)). Les informations à caractère prospectif contenues dans ce communiqué reflètent les indications données par le Groupe à la date du présent document. Sauf obligation légale, le Groupe décline expressément tout engagement à mettre à jour ces éléments à caractère prévisionnel à la lumière d'informations nouvelles ou de développements futurs.*

**Prochains rendez-vous :**

- |                                                                |                                     |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| • Chiffre d'affaires du 1 <sup>er</sup> trimestre 2021/2022 :  | Jeudi 20 janvier 2022, après bourse |
| • Assemblée Générale des actionnaires :                        | Jeudi 10 mars 2022, après-midi      |
| • Chiffre d'affaires du 2 <sup>ème</sup> trimestre 2021/2022 : | Jeudi 21 avril 2022, après bourse   |
| • Résultats du 1 <sup>er</sup> semestre 2021/2022 :            | Mardi 24 mai 2022, après bourse     |

[www.compagniedesalpes.com](http://www.compagniedesalpes.com)

<sup>4</sup> Dette nette hors IFRS 16 / EBO hors IFRS 16

## Annexes

### 1 - Résultats consolidés audités du 1<sup>er</sup> octobre 2020 au 30 septembre 2021

(en millions d'euros)	Exercice 2020/2021 Périmètre réel (1)	Exercice 2020/2021 Périmètre comparable (2)	Exercice 2019/2020 Périmètre comparable (3)	Variation % Périmètre comparable (2) - (3) / (3)	Exercice 2019/2020 Périmètre réel (4)	Variation % (1) - (4) / (4)
Chiffre d'affaires	240,6	239,8	582,4	-58,8%	615,6	-60,9%
Excédent Brut Opérationnel (EBO)	70,6	71,9	87,9	-18,3%	93,8	-24,7%
EBO/CA	29,3%	30,0%	15,1%	98,6%	15,2%	92,6%
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL</b>	<b>-124,4</b>	<b>-124,3</b>	<b>-102,7</b>	<b>-21,0%</b>	<b>-105,9</b>	<b>-17,5%</b>
Coût de l'endettement net et divers	-28,4				-18,1	-56,7%
Charge d'impôt	20,3				12,8	58,0%
Mises en équivalence	9,1				0,7	1146,3%
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>-123,5</b>				<b>-110,4</b>	<b>-11,8%</b>
Minoritaires	1,8				6,1	-70,5%
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>-121,7</b>				<b>-104,3</b>	<b>-16,6%</b>

La variation à périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires du domaine skiable des 2 Alpes qui est sorti du périmètre du Groupe depuis le 1er décembre 2020.

### 2 - Chiffre d'affaires par secteur d'activité du 1<sup>er</sup> octobre 2020 au 30 septembre 2021

(en millions d'euros)	Exercice 2020/2021 Périmètre réel (1)	Exercice 2020/2021 Périmètre comparable (2)	Exercice 2019/2020 Périmètre comparable (3)	Variation % Périmètre comparable (2) - (3) / (3)	Exercice 2019/2020 Périmètre réel (4)	Variation % (1) - (4) / (4)
Domaines Skiables	11,4	10,6	327,0	-96,8%	360,2	-96,8%
Destinations de Loisirs	221,7	221,7	232,1	-4,5%	232,1	-4,5%
Holdings et Supports	7,4	7,4	23,4	-68,2%	23,4	-68,2%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>240,6</b>	<b>239,8</b>	<b>582,4</b>	<b>-58,8%</b>	<b>615,6</b>	<b>-60,9%</b>

### 3 - Excédent Brut Opérationnel par secteur d'activité du 1<sup>er</sup> octobre 2020 au 30 septembre 2021

(en millions d'euros)	Exercice 2020/2021 Périmètre réel (1)	Exercice 2020/2021 Périmètre comparable (2)	% du CA 2020/2021 Périmètre comparable	Exercice 2019/2020 Périmètre comparable (3)	% du CA 2019/2020 Périmètre comparable	Variation % Périmètre comparable (2) - (3) / (3)	Exercice 2019/2020 Périmètre réel (4)	Variation % (1) - (4) / (4)
Domaines Skiables	74,7	76,0	715,8%	117,4	35,9%	-35,3%	123,3	-39,4%
Destinations de Loisirs	27,5	27,5	12,4%	1,2	0,5%	2281,3%	1,2	2281,3%
Holdings et Supports	-31,6	-31,6		-30,6		-3,3%	-30,6	-3,3%
<b>EXCÉDENT BRUT OPERATIONNEL</b>	<b>70,6</b>	<b>71,9</b>	<b>30,0%</b>	<b>87,9</b>	<b>15,1%</b>	<b>-18,3%</b>	<b>93,8</b>	<b>-24,7%</b>

### 4 - Impacts de la norme IFRS 16 sur la dette nette

en M€	20/21 après IFRS 16	19/20 Après IFRS 16
<b>Dette nette*</b>	<b>663,9</b>	<b>824,7</b>
<b>Dette nette hors IFRS 16</b>	<b>501,7</b>	<b>647,7</b>
<b>Dette nette / EBO hors IFRS 16</b>	<b>8,8</b>	<b>8,1</b>

## Glossaire

**Free Cash-Flow** : flux de trésorerie liés à l'exploitation moins les flux liés aux investissements industriels nets

**Investissements industriels nets** : acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles nettes des variations de dettes fournisseurs d'immobilisations et des produits de cession d'immobilisations

**Position de liquidité** : trésorerie disponible + ligne de crédit renouvelable non tirée + lignes de découvert confirmées et non tirées

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes (CDA) s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs. Le Groupe opère aujourd'hui 10 domaines skiables et 12 parcs de loisirs de grandes renommées dans une démarche intégrée d'excellence opérationnelle et de qualité au service de la Très Grande Satisfaction de ses clients mais aussi des territoires dans lesquels elle est présente. La Compagnie des Alpes exporte aussi son expertise dans le cadre de missions d'assistance et de conseil dans diverses régions du monde.

Forte de son expertise, la Compagnie des Alpes s'est également adaptée aux évolutions de consommation : très impliquée dans la rénovation de l'hébergement en montagne, elle y a aussi développé un réseau d'agences immobilières, elle développe en propre des hôtels thématiques auprès de ses parcs d'envergure nationale et est depuis 2018 le 1<sup>er</sup> tour opérateur de distribution de séjours de ski en ligne en France.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2021, fortement impacté par la crise sanitaire, elle a accueilli plus de 5 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 240,6 M€.

Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.

- Domaines Skiables opérés par la CDA : La Plagne, Les Arcs, Peisey-Vallandry, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Flaine, Samoëns – Morillon - Sixt Fer-à-Cheval
- Parcs de Loisirs opérés par la CDA : En France : Parc Astérix, Futuroscope, Walibi Rhône-Alpes, Grévin Paris, France Miniature ; en Belgique : Walibi Belgium, Aqualibi, Bellewaerde, Bellewaerde Aquapark ; aux Pays-Bas : Walibi Holland, en Suisse : Chaplin's World ; en Autriche : Familypark.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.  
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

### Compagnie des Alpes :

Alexia CADIOU – Directrice financière Groupe :	+33 1 46 84 88 97	<a href="mailto:alexia.cadiou@compagniedesalpes.fr">alexia.cadiou@compagniedesalpes.fr</a>
Sandra PICARD – Directrice communication, marque et RSE	+33 1 46 84 88 53	<a href="mailto:sandra.picard@compagniedesalpes.fr">sandra.picard@compagniedesalpes.fr</a>
Alexis d'ARGENT – Responsable relations investisseurs	+33 1 46 84 88 79	<a href="mailto:alexis.dargent@compagniedesalpes.fr">alexis.dargent@compagniedesalpes.fr</a>

Corpus : Xavier YVON – relations presse :	+33 6 88 29 72 37	<a href="mailto:xavier.yvon@corp-us.fr">xavier.yvon@corp-us.fr</a>
-------------------------------------------	-------------------	--------------------------------------------------------------------