

RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2019-2020

26 MAI 2020



SOMMAIRE



1. FAITS MARQUANTS ET CHIFFRES CLÉS
 2. ACTIVITÉ OPÉRATIONNELLE DU 1ER SEMESTRE
 3. RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE
 - DOMAINES SKIABLES
 - PARCS DE LOISIRS
 - HOLDINGS & SUPPORTS
 4. POINT À DATE ET PERSPECTIVES
- 



1. FAITS MARQUANTS ET CHIFFRES CLÉS

Point à date

✓ Mesures de confinement en place depuis mi-mars 2020

- Fin de saison prématurée pour tous les Domaines skiabiles
- Fermeture des six Parcs de loisirs qui étaient ouverts et ouverture reportée pour ceux qui devaient ouvrir en avril

✓ Priorité absolue donnée à la préservation de la santé des collaborateurs et partenaires

- Télétravail, précautions sanitaires pour les personnes sur sites (entretien, maintenance, sécurité)

✓ Engagement immédiat d'un plan d'ajustement des coûts de structure et de fonctionnement

- Mesures d'activité partielle concernant les employés permanents et les saisonniers sous contrat (jusqu'à 90% des effectifs)
- Report des embauches estivales (saisonniers)
- Plan d'économies (énergie, coûts matières, report de dépenses marketing et charges de fonctionnement)
- Au total, **capacité à compenser un peu plus de 40% de la perte de chiffre d'affaires pendant les périodes de fermeture** (Domaines skiabiles et Parcs de loisirs)

✓ Suspension des objectifs de marge d'EBO 2019-2020 annoncés en décembre 2019 (Domaines skiabiles et Parcs de loisirs)

✓ Ajustement des plans d'investissement en fonction de la saisonnalité des programmes par métier

- 2019-2020 : **ajustement de l'ordre de 30 M€**, principalement pour les Domaines skiabiles, dans le respect des engagements (investissements Parcs de loisirs déjà réalisés)
- 2020-2021 : ajustement prévu principalement pour les Parcs de loisirs et réalisation des programmes 2019-2020 reportés pour les Domaines skiabiles

✓ Préparation de la reprise progressive de l'activité dans le plus strict respect des conditions sanitaires indispensables à la protection des clients et collaborateurs

Bonne trajectoire jusqu'à la fermeture anticipée des sites

✓ Croissance soutenue de l'activité dans les deux métiers jusqu'au 14 mars 2020

- Domaines skiables : chiffre d'affaires en hausse d'environ +2,5%

- ✓ Porté notamment par une bonne activité pendant la seconde semaine des vacances de Noël

- Parcs de loisirs : chiffre d'affaires en hausse +15,9%, soit +12,1% à périmètre comparable

- ✓ Bonne saison d'Halloween et succès de l'ouverture du Parc Astérix au grand public pendant les vacances de Noël
- ✓ Plein effet de l'acquisition de Familypark et de l'ouverture de l'Aquapark de Bellewaerde

✓ Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2019-2020 amputé de 2,5 semaines d'activité

- Impact sensible sur les Domaines skiables : période fortement contributive (chiffre d'affaires T2 2019-2020 en baisse de 40 M€ vs. T2 2018-2019)
- Impact plus modeste dans les Parcs de loisirs, limité aux 6 sites qui étaient ouverts en mars
- Impact sensible sur l'activité de Travelfactory et des agences immobilières

✓ Investissements soutenus dans les Parcs de loisirs

- Nouvelles capacités d'hébergement au Parc Astérix : livraison du 3^{ème} hôtel, Les Quais de Lutèce
- Nouvelles attractions majeures prêtes à être inaugurées au Futuroscope et à Bellewaerde

✓ Absence de visibilité sur la situation relative à la résiliation des DSP des Deux Alpes

- Fin 2019 : décision des deux communes délégantes de l'intention de résilier les contrats par anticipation
- Début 2020 : choix d'un nouvel opérateur (Compagnie des Alpes non retenue)
- À ce jour : choix entériné par le conseil municipal d'une seule des deux communes

INDICATEURS CLÉS DU 1^{ER} SEMESTRE 2019-2020

Performance affectée par la crise sanitaire

Impact de l'application de la norme IFRS 16, essentiellement au niveau de l'EBO

➤ Chiffre d'affaires

470,5 M€

-5,6%

soit -6,2% à p.c.¹

➤ EBO Groupe

148,2 M€

-10,4%

-14,3% hors IFRS16

➤ Résultat Opérationnel

74,5 M€

-29,6%

-30,2% hors IFRS 16

➤ RN Part du Groupe

47,7 M€

-26,2%

-25,7% hors IFRS 16

➤ Capex

91,4 M€

-15,6% hors IFRS 16

➤ Dette nette / EBO

2,23X hors IFRS16

Covenant² à 3,5x

Évolutions par rapport au 1^{er} semestre 2018-2019

¹ La variation à périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires de Familypark consolidé à compter du 1^{er} avril 2019

² Hors IFRS16



2. ACTIVITÉ OPÉRATIONNELLE DU 1^{ER} SEMESTRE



Principales réalisations opérationnelles du semestre

✓ Modernisation des équipements structurants pour une meilleure fluidité

- Amélioration de la fluidité du parcours des skieurs
 - ✓ **Tignes** : liaison entre Tignes-les-Brévières et Tignes 1800
 - ✓ **Serre Chevalier** : secteurs de l'Eychauda et Cibouit
 - ✓ **2 Alpes** : TSD8 des Crêtes et TC8 Pierre Grosse
 - ✓ **Les Ménuires** : TC de Saint-Martin-de-Belleville

✓ Contribution à l'accessibilité des stations

- ✓ **Les Arcs 1600** : exploitation du nouveau funiculaire 100% électrique pour la liaison avec Bourg-Saint-Maurice
- ✓ **Flaine** : dépôt d'un dossier pour le FuniFlaine (5,5 km pour 1 360 m de dénivelé) en groupement avec ATMB et Poma

✓ Enrichissement de l'expérience client

- Attractions innovantes
 - ✓ **Val d'Isère** : visite des coulisses de la station
 - ✓ **Les Arcs** : parcours de progression pour les débutants (2 pistes scénarisées)
 - ✓ **Serre Chevalier** : dîner dans un igloo
- Poursuite de la transformation digitale via le déploiement du projet « **Open Resort** »
 - ✓ Refonte du logiciel de billetterie forfaits
 - ✓ Lancement à **Serre Chevalier** de OuiK (plateforme d'achat de forfaits groupés avec paiement partagé) et test de la dématérialisation du forfait de ski
 - ✓ Progression des **ventes B2B et B2C** en **digital** (7^{ème} année consécutive) et du produit **Ski à la Carte**

Crise sanitaire

- **Fermeture de tous les domaines skiabiles mi-mars 2020**
- **Activité du 1^{er} semestre amputée de 2,5 semaines**



Principales réalisations opérationnelles du semestre

✓ Succès de l'événementialisation des ailes de saison

- **Halloween** : nouveau record d'activité après une période de consolidation l'année dernière
- **Noël** au **Parc Astérix** : réussite de la 1^{ère} ouverture du site au grand public pendant les vacances de fin d'année

✓ Élargissement des zones de chalandise et augmentation de la durée de séjour

- Poursuite de la stratégie hôtelière du **Parc Astérix**
 - ✓ Le taux d'occupation (des 2 premiers hôtels) a continué à progresser alors que le nombre de chambres proposées était en hausse
 - ✓ Livraison des Quais de Lutèce, 3^e hôtel avec 150 chambres supplémentaires

✓ Poursuite des investissements renforçant l'offre produit des sites

- Nouvelles attractions : Objectif Mars, 1^{er} roller coaster du **Futuroscope** et Wakala à **Bellewaerde**
- **Walibi Rhône-Alpes** : zone « Village » rénovée et nouveaux points de restauration
- **Familypark** : zone aquatique créée pour les enfants

✓ Amélioration du parcours clients digital

- Nouveaux sites web : **Futuroscope** et **Walibi Holland**
- **Parc Astérix** : expérimentation « Cashless » réussie à Noël
- Mise en ligne progressive de nouveaux tunnels de ventes au **Parc Astérix**, **France Miniature** et **Walibi Rhône-Alpes** (Digital Factory menée avec Accenture via Octo)

Crise sanitaire

• Fermeture mi-mars 2020

- Aqualibi Belgium
- Aquapark de Bellewaerde
- Chaplin's World
- Futuroscope
- Grévin Montréal
- Grévin Paris

• Report des ouvertures qui étaient prévues pour le mois d'avril 2020

- Bellewaerde
- Familypark
- France Miniature
- Parc Astérix
- Walibi Belgium
- Walibi Holland
- Walibi Rhône-Alpes



3. RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE

Performances opérationnelles & Investissements

Saisonnalité importante : traditionnellement près de 90% du CA annuel en moyenne mais 70% des coûts

1 ^{er} semestre (en M€)	19/20 après IFRS 16	18/19 non retraité IFRS 16	Var
Chiffre d'affaires	350,2	384,7	-9,0%
Journées-skieur (en M)	11,102	12,532	-11,4%
EBO	175,6	194,7	-9,8%
<i>EBO/CA</i>	<i>50,1%</i>	<i>50,6%</i>	<i>-50 bp</i>
Investissements nets	50,1	68,6	-26,9%
<i>I/CA</i>	<i>14,3%</i>	<i>17,8%</i>	<i>-350 bp</i>

- ✓ **CA amputé de 2,5 semaines => fermeture anticipée à cause du Covid-19**
 - CA RM : -9,2%
 - ✓ JS : -11,4%
 - ✓ Revenu moyen / JS : +2,2%
 - Au 14 mars, activité en progression d'environ 2,5%
- ✓ **EBO également impacté par la fermeture des domaines**
=> EBO hors IFRS 16 : 174,1 M€ (-10,6%)
- ✓ **Marge d'EBO relativement peu affectée => plan d'ajustement des coûts mis en place dès le 14 mars**
 - Compensation à hauteur de 40% de la baisse de CA (hors IFRS 16)
 - Marge d'EBO hors IFRS 16 : 49,7% (- 90 bp)
- ✓ **Répartition des capex par semestre plus faible au S1 que l'an dernier**
 - L'ajustement de l'enveloppe de capex annuelle pour cause de Covid 19 se matérialisera au S2
 - Les capex décalés seront reportés sur l'exercice suivant



Performances opérationnelles & Investissements

Saisonnalité importante : traditionnellement 25% du CA annuel en moyenne mais 40% des coûts

1 ^{er} semestre (en M€)	19/20 après IFRS 16	18/19 non retraité IFRS 16	Var	Var à p.c.*
Chiffre d'affaires	103,2	93,1	+10,8%	+7,2%
Visites (en M)	2,494	2,269	+9,9%	+4,7%
EBO	-13,3	-15,7	+15,1%	+22,8%
<i>EBO/CA</i>	<i>-12,9%</i>	<i>-16,8%</i>	<i>+390 bp</i>	<i>-</i>
Investissements nets	38,8	38,8	0	-
<i>I/CA</i>	<i>37,7%</i>	<i>41,7%</i>	<i>-400 bp</i>	<i>-</i>

* La variation à périmètre comparable exclut les résultats de Familypark consolidé à compter du 1^{er} avril 2019

✓ **Activité dynamique au cours du semestre avant les 1^{ers} impacts du Covid-19**

- Succès d'Halloween et de Noël
- Augmentation des capacités hôtelières au Parc Astérix
- Contribution de l'Aquapark de Bellewaerde et de Familypark

=> **A mi-mars, l'activité progressait de +15,9% (+12,1% à p.c.)**

✓ **CA en hausse de 10,8% (+7,2% à p.c.) malgré amputation de 2,5 semaines d'activité pour les 6 sites qui étaient ouverts mi-mars**

- ✓ Nombre de visiteurs : + 4,7% à p.c. et +9,9% ⁽¹⁾ en réel
- ✓ Dépense par visiteur : +2,5% ⁽²⁾

✓ **EBO (hors IFRS 16) impacté par 1^{ers} effets du Covid et hausse des charges liées :**

- Au Parc Astérix, cf. ouverture à Noël pour le grand public et augmentation de la capacité hôtelière
- A Familypark (consolidé depuis avril 2019) et à l'Aquapark (ouvert en juillet 2019)

=> **EBO hors IFRS 16 : -17,4 M€**

✓ **Marge d'EBO (hors IFRS 16) quasi stable : -16,86% vs -16,81% (-5 bp)**

✓ **Capex stables au S1**

(1) Et non +7,4% comme indiqué par erreur dans le communiqué de chiffre d'affaires du 1^{er} semestre publié le 23 avril dernier

(2) Et non +3,4% comme indiqué par erreur dans le communiqué de chiffre d'affaires du 1^{er} semestre publié le 23 avril dernier

Performances opérationnelles & Investissements

Cette BU comprend Travefactory, les activités de distribution en ligne et les agences immobilières historiques de la CDA ainsi que l'activité de Conseil portée par CDA Management et CDA Beijing.

1 ^{er} semestre (en M€)	19/20 après IFRS 16	18/19 non retraité IFRS 16	Var
Chiffre d'affaires	17,2	20,4	-15,9%
EBO	-14,1	-13,6	-3,2%
<i>EBO/CA</i>	<i>-82,0%</i>	<i>-66,8%</i>	<i>Ns</i>
Investissements nets	2,4	0,9	x 2,7

✓ Baisse sensible du chiffre d'affaires

- Impact du Covid-19 sur l'activité de Travefactory et des agences immobilières
- Activité de conseil affectée par le cadencement des contrats

✓ Légère dégradation de l'EBO

- Contraction de l'activité
- Prise en charge de la « Prime Exceptionnelle de Pouvoir d'Achat » par le Groupe pour l'ensemble des sites (DS et PL) : impact de 2,7 M€ (contre 2,4 M€ en n-1)
=> EBO hors IFRS 16 : -14,8 M€

✓ Investissements nets en progression sensible du fait du déploiement de la stratégie digitale du Groupe

- Portée pour les deux métiers

COMPTE DE RÉSULTAT

1 ^{er} semestre (en M€)	19/20 après IFRS 16	18/19 non retraité IFRS 16	Var	Var à p.c.*
Chiffre d'affaires	470,5	498,2	-5,6%	-6,2%
EBO	148,2	165,4	-10,4%	-9,7%
<i>EBO/CA</i>	<i>31,5%</i>	<i>33,2%</i>	<i>-170 bp</i>	
Dotations aux amortissements et autres charges op.	-73,7	-59,7	-23,6%	
Résultat Op.	74,5	105,7	-29,6%	
Coût endettement net et autres produits et charges financiers	-5,1	-5,7	+11,4%	
Impôt	-27,3	-36,4	+25,1%	
MEE	8,6	5,8	+47,8%	
Résultat net consolidé	50,8	69,5	-26,9%	
Minoritaires	-3,1	-4,8	+35,8%	
RNPG	47,7	64,6	-26,2%	

✔ Activité et EBO impactés par la crise sanitaire du Covid-19

- Chiffre d'affaires en baisse de 5,6%
- EBO hors IFRS 16 : 141,8 M€ soit -14,3%

✔ Augmentation des dotations aux amortissements et autres charges opérationnelles

- Reflet de la politique volontariste d'investissement des dernières années
- IFRS 16 => prise en compte d'une charge d'amortissement de 5,7 M€
- Amortissement des actifs de Grévin Montréal de 2,4 M€
- Dépréciation partielle de l'écart d'acquisition de Travelfactory : 2,8 M€

✔ Coût de la dette et autres produits et charges financiers

- IFRS 16 : prise en compte d'une charge financière sur dette de loyers de 1,1 M€
- Familypark : dette liée à l'acquisition (c. 0,3 M€)
- Plus-value de cession d'une participation

✔ Charge d'impôt en baisse

✔ Progression des Sociétés mises en équivalence car augmentation des résultats de CMB (+ 3,0M€)

✔ Résultat net part du Groupe en recul de 26,2%

* La variation à périmètre comparable exclut les résultats de Familypark consolidé à compter du 1^{er} avril 2019

1 ^{er} semestre (en M€)	19/20 après IFRS 16	18/19 non retraité IFRS 16	Var
Capacité d'autofinancement	117,3	129,2	-9,2%
Investissements industriels nets	-91,4	-108,3	+15,6%
Autofinancement disponible	25,9	20,9	+23,8%
FCF Opérationnel *	58,6	61,2	-4,2%
Dette financière nette et dettes de loyers	577,9	380,5	
Dette nette hors IFRS 16	465,3	380,5	-
Dette nette / EBO hors IFRS 16 (12 mois glissants)	2,23	1,74	-

*Free Cash Flow Opérationnel : Free Cash Flow avant impôt et coût de la dette nette

✓ Capacité d'autofinancement en baisse

- Représente 24,9% du CA (contre 25,9% l'an dernier)
- Malgré un effet favorable de 5,4 M€ lié à IFRS 16

✓ Investissements fiscalement en baisse sur le semestre

- Essentiellement à cause d'un phasage différent dans les DS

✓ Autofinancement disponible en progression sensible

- Du fait de la baisse des investissements

✓ Dette nette

- Dette nette hors IFRS 16 => référence pour le calcul du covenant bancaire
- Après IFRS 16, dette nette intègre engagements locatifs pour 112,6 M€

✓ Ratio Dette nette / EBO hors IFRS 16 (12 mois glissants) à 2,23x, largement en dessous du covenant (< 3,5x)

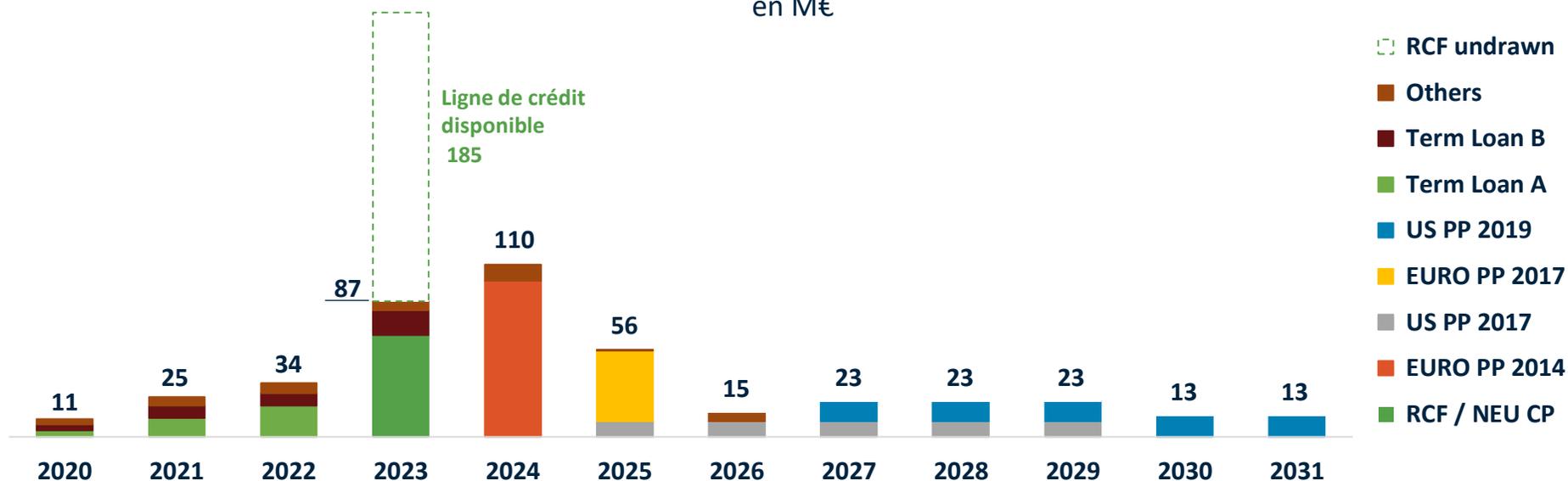
FOCUS ENDETTEMENT ET LIQUIDITÉ

au 31 mars 2020

- ✔ Dette financière nette de 465,3 M€ (hors IFRS 16)
- ✔ Position de liquidités disponibles de près de 300 M€ au 31 mars 2020
- ✔ Pas d'échéance de dettes significative avant 2023
- ✔ Capacité de lever de nouveaux moyens de financement

✔ Le Groupe demeure confiant dans sa capacité à couvrir ses besoins de liquidités jusqu'à la fin de l'année civile, y compris dans un scénario dégradé.

Échéancier de la dette au 31 mars 2020
en M€

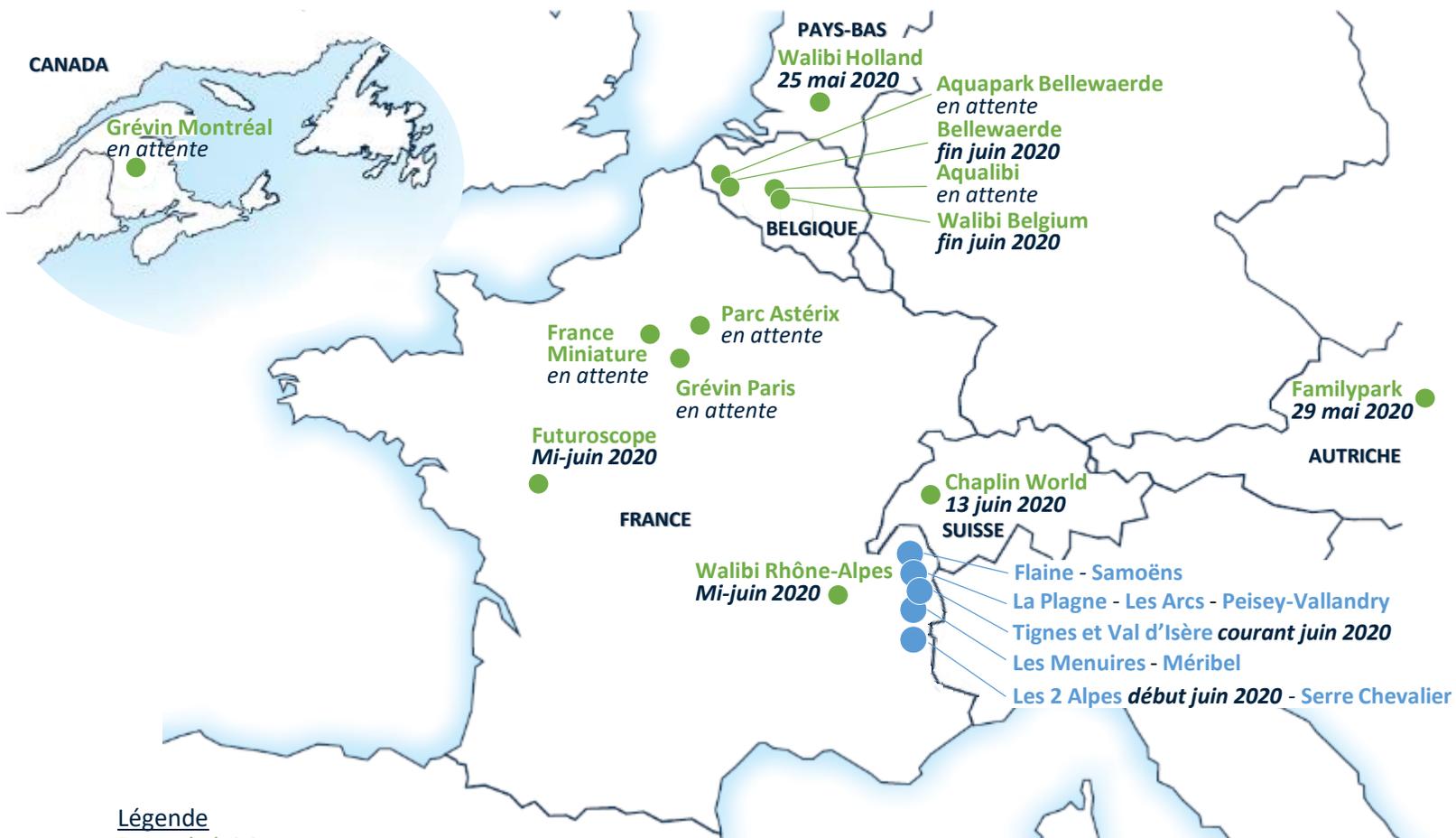




4. POINT À DATE ET PERSPECTIVES

REPRISE PROGRESSIVE DE L'ACTIVITÉ

Selon les pays et la situation spécifique de chaque site ou domaine



- ✓ **Calendrier et modalités d'ouverture au cas par cas**
 - Dates d'ouverture prévisionnelles fixées pour certains des parcs à l'étranger
 - Dates d'ouverture en France : décision attendue fin mai / début juin, situation différente selon les zones
 - Plan d'action et adaptation de l'offre définis par site
- ✓ **Un tourisme essentiellement domestique attendu pour l'été 2020**
 - Déplacements autorisés selon les pays
 - Séjours de proximité :
 - ✓ 80% des visiteurs habitent à moins d'1h30 des parcs de loisirs (sauf pour le Futuroscope)
- ✓ **Saison d'été dans les domaines skiables**
 - Essentiellement à Tignes et aux 2 Alpes

Légende

Parcs de loisirs

Domaines skiables

Dates d'ouverture prévisionnelles, sous réserve des diverses autorisations



Adaptation de l'offre dans un contexte de crise sanitaire

- ✔ **Assurer la sécurité des visiteurs et des employés**
 - Hors Covid-19, première préoccupation pour un parc
- ✔ **Définition avec l'ensemble de la profession, dans les différents pays où le Groupe opère, de processus garantissant les règles sanitaires**
 - Plans de Sécurité Sanitaire transmis aux gouvernements
- ✔ **Mise en place de dispositifs sanitaires**
 - Formation et équipement des collaborateurs
 - Marquage au sol pour respecter les distances sanitaires partout où cela est nécessaire
 - Mise à disposition, partout dans le parc, de gel hydroalcoolique
 - Incitation à porter un masque
 - Diffusion régulière d'annonces sonores et visuelles pour rappeler les règles sanitaires
 - Intensification du travail de désinfection des installations (wagons, poignées, barres...)
- ✔ **Gestion des flux : l'essence même de la gestion d'un parc (au cœur de notre expertise)**
 - Contrôle des entrées : mise en place d'un portail web de pré-réservation pour réguler la fréquentation (100% billetterie datée)
 - Répartition des flux sur l'ensemble de la superficie d'un site (entre 30 et 50 hectares pour nos parcs)
 - Adaptation des files d'attente : file d'attente virtuelle, opérateur dédié, ...
 - Adaptation de la capacité de chaque attraction en fonction des besoins de distanciation
 - Evolution de l'offre restauration afin de privilégier la vente à emporter
- ✔ **Ajustements des coûts**
 - Charges liées à la fréquentation (coûts matières, personnels)
 - Réductions significatives des dépenses de marketing
 - Maintien d'une partie des effectifs au chômage partiel et recrutement des saisonniers ajusté à la situation
 - Suppression de spectacles difficilement gérables dans le cadre de la mise en place des mesures sanitaires
 - Maintien d'une partie des effectifs au chômage partiel

Exercice fortement marqué par la crise sanitaire et visibilité toujours réduite

✔ Domaines skiables

- Chiffre d'affaires annuel attendu en baisse d'environ 20% (85 à 90 M€)
- Plan d'ajustement de coûts : confirmation de la compensation de perte de CA à hauteur de 40%
- Taux de marge annuelle d'EBO attendu légèrement supérieur à 30%, hors IFRS 16
- Enveloppe d'investissements annuelle estimée légèrement inférieure à 80 M€¹ contre légèrement supérieure à 100 M€ prévue en début d'exercice

✔ Parcs de loisirs

- Plan d'ajustement de coûts : confirmation de la compensation de perte de CA à hauteur de 40%
- Enveloppe d'investissements annuelle estimée légèrement supérieur à 85 M€¹ contre légèrement supérieure à 90 M€ prévue en début d'exercice
- Ajustement des investissements pour le prochain exercice

✔ Groupe

- Confirmation de la baisse attendue de 30 M€ du total des investissements du Groupe annoncée le 23 avril 2020
 - ✔ Soit une enveloppe totale d'environ 175 M€¹ contre un montant de 209,4 M€ réalisé en 2018/2019

- ✓ **La crise actuelle, marquée par la fermeture de l'ensemble des sites pendant plusieurs semaines, est sans précédent**
 - L'activité de l'exercice 2019-2020 va en être profondément affectée
- ✓ **Le Groupe a su se montrer extrêmement réactif et s'adapter à cette situation totalement inédite**
 - Première priorité : sécurité des collaborateurs et des partenaires
 - Deuxième priorité : protection de la situation financière du Groupe
 - ✓ Plan d'ajustement des coûts
 - ✓ Ajustement des investissements
- ✓ **La Compagnie des Alpes s'est activement préparée à la réouverture progressive des sites**
 - Objectif : pouvoir accueillir les visiteurs dans des conditions de sécurité sanitaire adaptées
 - Le Groupe peut s'appuyer sur son expertise en matière de gestion de flux de visiteurs et de sécurité
 - Travail avec l'ensemble de la profession, cf. à travers le Snelac pour les Parcs de loisirs en France et DSF pour les Domaines skiables
- ✓ **Avec des fondamentaux solides, une stratégie qui a fait ses preuves et une capacité à se montrer agile, la Compagnie des Alpes est prête à rebondir et à poursuivre son développement:**
 - Elle est parfaitement calibrée pour répondre à la demande de loisirs et de vacances de proximité comme au besoin de grands espaces
 - Le développement de la connaissance client via sa stratégie digitale lui permet de diriger des offres pertinentes et affinitaires vers ses clients
 - Son savoir-faire d'aménageur d'espaces extraordinaires dans le respect de ses environnements est un atout clé pour l'avenir



ANNEXES



Un processus de résiliation en cours

- ✓ Fin 2019, notification par les communes des Deux Alpes et de Saint-Christophe-en-Oisans de leur décision :
 - de résilier 3 ans avant leur échéance les 3 DSP régissant l'exploitation du domaine des Deux Alpes par la Compagnie des Alpes
 - de transformer ces 3 DSP en 1 DSP unique
 - de mettre en concurrence l'attribution de cette DSP
- ✓ La Compagnie des Alpes s'est portée candidate
- ✓ Fin janvier 2020, les 2 communes ont informé la Compagnie des Alpes :
 - de leur choix d'un nouvel opérateur
 - de la soumission de ce choix à l'approbation de leurs conseils municipaux
- ✓ Le conseil municipal de la commune des Deux Alpes a approuvé ce choix avant la tenue des élections municipales
- ✓ La commune de Saint-Christophe-en-Oisans ne s'est pas encore prononcée

Conséquences pour la Compagnie des Alpes

- **Saison en cours assurée par la Compagnie des Alpes**
- **Rappel contribution des Deux Alpes en 2018-2019**
 - 1,260 million de journées skieurs
 - 40 M€ de chiffre d'affaires
- **En cas de confirmation de la décision, indemnisation de la Compagnie des Alpes**
 - pour les biens de retour
 - pour le manque à gagner (cf. résiliation anticipée)
- **Traitement comptable**
 - traitement des Deux Alpes en actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées (IFRS 5) non retenu au 31 mars 2020



Poursuite de la restructuration profonde de deux domaines

✓ Serre Chevalier : modernisation du secteur d'altitude du Monêtier

- Amélioration du débit et du confort
- Remplacement de deux remontées mécaniques :
 - ✓ Installation d'un nouveau TSD pour l'Eychauda, équipé d'un moteur plus économe en énergie et des panneaux solaires fixés sur la gare
 - ✓ Recyclage de l'ancien TSD de l'Eychauda remonté pour remplacer le TSD de Cibouit
 - ✓ 94 tonnes d'acier recyclées



✓ Tignes : réaménagement du secteur des Brévières

- Modernisation et amélioration de la fluidité de la liaison entre Tignes-les-Brévières et Tignes 1800
- Installation du nouveau TSD des Brévières
 - ✓ Remplacement de la télécabine de la Sache et du télésiège des Brévières
 - ✓ Remodelage du front de neige et nouveau bâtiment multi-services, intégré dans son environnement
 - ✓ Participation d'environ 60 entreprises locales





Enrichissement de l'offre

✔ Poursuite de la stratégie hôtelière du Parc Astérix

- **Les Quais de Lutèce**, le 3^{ème} hôtel du parc, un 4* avec 50 chambres et un restaurant de 300 places
- Capacité totale du parc portée à 450 chambres



- Bâtiments typiques de 50 ans av. J.C, avec éléments en bois et façades issus de forêts françaises éco-responsables
- Panneaux solaires sur les toitures pour la production d'eau chaude
- Collaboration avec des entreprises sous-traitantes quasi exclusivement locales

✔ Premier roller coaster du Futuroscope

- **Objectif Mars** : expérience immersive au sein d'un centre d'entraînement spatial
- Lancement initialement prévu en mars 2020



✔ Nouvelle attraction à Bellewaerde

- **Wakala** : nouvelle montagne russe familiale, dans la zone Canada du parc
- Ouverture initialement prévue au printemps 2020



Opérations marketing de lancement reportées à 2020-2021

Compte de résultat – principaux postes impactés

1 ^{er} semestre (en M€)	19/20 AVANT IFRS 16	19/20 APRES IFRS 16
Chiffre d'affaires	470,5	470,5
EBO	141,8	148,2
<i>Dont EBO DS</i>	174,1	175,6
<i>Dont EBO PL</i>	(17,4)	(13,3)
<i>Dont EBO H&S</i>	(14,8)	(14,1)
Dotations aux amortissements	-65,9	-71,6
Résultat Op.	73,8	74,5
Coût Endettement net et autres charges financières	-3,9	-5,1
Impôt	-27,4	-27,3
Résultat net consolidé	51,2	50,8
RNPG	48,0	47,7

Dettes nettes

1 ^{er} semestre (en M€)	19/20 après IFRS 16	18/19 non retraité IFRS 16	Var
Dettes financières nettes et dettes de loyers	577,9	380,5	
Dettes nettes hors IFRS 16	465,3	380,5	-
Dettes nettes / EBO hors IFRS 16 (12 mois glissants)	2,23	1,74	-

Impacts sur les activités du Groupe

- La pandémie du Covid-19 et les mesures de confinement décidées par les gouvernements des pays dans lesquels nous opérons, ont entraîné un arrêt complet de l'activité des métiers du Groupe à compter du 14 mars 2020.
- La saison d'hiver des Domaines skiabiles a été définitivement arrêtée à cette date et l'activité des Parcs de loisirs suspendue jusqu'à une date de réouverture indéfinie.
- Tout en gardant comme priorité la santé et la sécurité de nos salariés, clients et autres parties prenantes, les sites du Groupe redémarreront leurs activités dès que cela sera possible et mettront d'ores et déjà en place les actions nécessaires afin de limiter les impacts de la crise sur leur rentabilité.
- Le Groupe CDA a annoncé qu'il renonçait aux objectifs communiqués pour l'année 2020.
- En raison du manque de visibilité sur le calendrier de reprise totale de l'activité, en particulier des Parcs de loisirs, mais également sur les conditions d'exploitations d'après confinement ou encore sur le comportement du consommateur, qui pourraient se poursuivre y compris après la clôture de l'exercice, il est prématuré d'établir de nouveaux objectifs pour le Groupe.

Autres impacts financiers

- La pandémie de Covid-19 a entraîné une réduction du chiffre d'affaires. Le résultat opérationnel courant a été affecté par la perte de marge opérationnelle courante des métiers en lien avec cette baisse de chiffre d'affaires et avec les coûts fixes et cela malgré les mesures de flexibilité mises en place.
- Les impacts du Covid-19 sur les comptes semestriels ne sont pas représentatifs de ce qu'ils pourraient être sur le second semestre compte tenu des incertitudes liées à l'ampleur et la durée de cette crise et les conditions d'une éventuelle réouverture.
- Estimation des impacts de la crise sanitaire liée au Covid-19 sur les comptes du premier semestre 2020 :

La crise sanitaire a eu pour impact une réduction du chiffre d'affaires du Groupe d'environ 49 millions d'euros. L'impact estimé par métier est détaillé ci-dessous :

- Domaines skiabiles	44 M€
- Parcs de Loisirs	5 M€

- Les résultats du deuxième semestre 2020 du Groupe seront plus impactés par le Covid-19 que ceux du premier semestre de l'année, en raison de la fermeture des Parcs de loisir en France et dans les autres pays où nous opérons et ceci, malgré le processus de déconfinement progressif engagé dans plusieurs pays depuis le début du mois de mai.
- L'impact sera fonction de la durée de la période de fermeture, d'une reprise des activités qui pourrait être lente et progressive, des contraintes opérationnelles en vue de respecter les mesures sanitaires qui pourraient limiter nos ventes, d'un ajustement sur les coûts variables qui ne pourra être maintenu durablement dans les mêmes proportions. Eu égard à toutes ces incertitudes, il ne peut être chiffré.



PASSION



CRÉATIVITÉ



EXPERTISE



EXPÉRIENCE

TOUTES NOS EXPÉRIENCES AU SERVICE DE LA VÔTRE



Compagnie des Alpes
30 ans