

## 1<sup>ER</sup> SEMESTRE DE L'EXERCICE 2019/2020

### UNE ACTIVITE AMPUTEE PAR LES PREMIERES CONSEQUENCES DU COVID-19

Paris, le 23 avril 2020 – Comme indiqué les 13 et 15 mars derniers, la Compagnie des Alpes a dû fermer prématurément l'ensemble de ses domaines skiables ainsi que ses quelques parcs de loisirs qui étaient ouverts, conformément aux dispositions prises par les autorités des pays où opère le Groupe afin de lutter contre la propagation de l'épidémie de Covid-19. Ces fermetures ont pesé sensiblement sur l'activité du deuxième trimestre 2019/2020, clos le 31 mars dernier.

Malgré un bon premier trimestre et un bon niveau d'activité enregistré jusqu'aux dates de fermeture des sites concernés, le chiffre d'affaires consolidé de la Compagnie des Alpes pour le premier semestre de l'exercice 2019/2020 s'établit ainsi à 470,5 M€, en contraction de 5,6% (soit -6,2 à périmètre comparable) par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.

#### Chiffre d'affaires consolidé du Groupe du 1<sup>er</sup> octobre 2019 au 31 mars 2020

Données non auditées (En milliers €)	1 <sup>er</sup> semestre 2019/2020	1 <sup>er</sup> semestre 2018/2019	Variation	Variation à périmètre comparable <sup>(1)</sup>
Domaines skiables	350 183	384 660	-9,0%	-9,0%
Parcs de loisirs	103 167	93 131	+10,8%	+7,2%
Holdings et Supports	17 152	20 401	-15,9%	-15,9%
<b>Total</b>	<b>470 502</b>	<b>498 192</b>	<b>-5,6%</b>	<b>-6,2%</b>

(1) : La variation à périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires de Familypark (Parcs de loisirs) consolidé à compter du 1<sup>er</sup> avril 2019.

### DOMAINES SKIABLES : UNE SAISON SATISFAISANTE JUSQU'A LA FERMETURE ANTICIPEE DES DOMAINES

Le chiffre d'affaires des Domaines skiables pour le premier semestre de l'exercice 2019/2020 s'établit à 350,2 M€ et connaît, du fait de la fermeture anticipée des domaines le 14 mars dernier, une baisse sensible de 9,0% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent. L'activité des remontées mécaniques stricto sensu enregistre ainsi une baisse de son chiffre d'affaires de 9,2%. Dans ce contexte, le nombre de journées-skieur (-11,4%) ainsi que le revenu moyen par journée-skieur (+2,2%) ne constituent pas des indicateurs représentatifs de l'activité semestrielle.

Après un début de saison dynamique, notamment pendant la seconde semaine des vacances de Noël, l'activité s'est poursuivie de façon satisfaisante jusqu'au 14 mars dernier. A cette date, soit jusqu'à la fermeture prématurée de l'ensemble de ses domaines, le Groupe, avait enregistré une progression de son chiffre d'affaires depuis le début de la saison d'environ 2,5%.

La fermeture anticipée des domaines a donc amputé le chiffre d'affaires du deuxième trimestre de deux semaines et demie fortement contributives à l'activité. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre est ainsi en diminution de 39,9 M€, soit -12,1%, par rapport à la même période de l'exercice précédent.

### PARCS DE LOISIRS : UN BON PREMIER SEMESTRE MAIS LA SUITE DE LA SAISON EN SUSPENS

Le chiffre d'affaires des Parcs de loisirs enregistre au premier semestre de l'exercice 2019/2020 une progression sensible de +7,2%, à périmètre comparable par rapport à la même période de l'exercice précédent. En tenant compte de l'acquisition de Familypark, il s'établit à 103,2 M€, en progression de +10,8%, portée par une fréquentation en hausse de 7,4% ainsi que par une augmentation de 3,4% de la dépense par visiteur.

L'activité a été particulièrement dynamique au cours du premier trimestre (+16,1%) grâce aux actions stratégiques déployées par le Groupe, notamment lors de la période d'Halloween et en fin d'année avec le succès de l'ouverture au grand public du Parc Astérix pour la première fois pendant les vacances scolaires de Noël. La croissance de l'activité a aussi été portée par l'Aquapark de Bellewaerde, qui est encore dans sa première année d'exploitation, l'augmentation des capacités hôtelières du Parc Astérix et l'acquisition de Familypark.

Pour les six sites qui étaient ouverts, cette bonne dynamique s'est poursuivie au cours du deuxième trimestre notamment au Futuroscope, et ce, jusqu'à la mi-mars lorsque le Groupe a procédé à leur fermeture, conformément aux décisions des autorités prises en France, en Belgique, en Suisse et au Canada, afin de lutter contre la propagation du Covid-19. Ainsi, malgré l'amputation de deux semaines et demie d'activité, le chiffre d'affaires du deuxième trimestre atteint 22,7 M€, soit un niveau légèrement inférieur à celui de la même période de l'exercice précédent.

Au total, l'activité des Parcs de loisirs depuis le début de la saison affichait à mi-mars une progression de 12,1% à périmètre comparable et de 15,9% en données publiées.

### HOLDINGS ET SUPPORTS : ACTIVITE EGALEMENT MARQUEE PAR LE COVID-19

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2019/2020, le chiffre d'affaires des Holdings et Supports est en baisse de 15,9% et s'établit à 17,2 M€. Le confinement des personnes en France et en Europe a notamment affecté les activités de Travelfactory et des agences immobilières sur la fin du semestre.

L'activité de conseil est, quant à elle, pénalisée par le cadencement des contrats, par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.

### SUITE DE L'EXERCICE ET MESURES LIEES AU COVID-19

- Domaines skiables

La saison d'hiver s'est définitivement arrêtée le 14 mars dernier. L'ouverture des domaines skiables pour la saison d'été n'est pas garantie à ce jour mais, pour rappel, le 4<sup>ème</sup> trimestre représente moins de 2% du chiffre d'affaires annuel de cette division. Ainsi, malgré les bonnes performances enregistrées jusqu'à la



date de fermeture, le Groupe confirme anticiper un chiffre d'affaires des Domaines skiables en baisse d'environ 20% cette année par rapport à l'exercice précédent, soit une baisse de l'ordre de 85 à 90 M€.

- Parcs de loisirs

Aujourd'hui, tous les parcs de la Compagnie des Alpes sont fermés. Leur réouverture se fera au cas par cas, conformément aux préconisations des autorités des pays ou régions où ils se situent et en fonction des scénarios de sortie de confinement qui seront décidés. Les équipes de la Compagnie des Alpes restent ainsi pleinement mobilisées et se préparent à être opérationnelles pour rouvrir les parcs le moment venu en appliquant toutes les consignes sanitaires qui s'imposeront. Quelles que soient les conditions d'exploitation dans lesquelles les parcs seront en mesure d'opérer après leur réouverture, la priorité absolue du Groupe reste de garantir la santé de ses collaborateurs, de ses clients et de l'ensemble des personnes avec lesquelles le Groupe interagit dans un esprit de responsabilité pour continuer à lutter contre la propagation du Covid-19.

Le Groupe rappelle que le chiffre d'affaires enregistré au 3<sup>ème</sup> trimestre 2018/2019 par cette division était de 117 M€.

- Plan d'ajustement des coûts

Comme la Compagnie des Alpes l'a indiqué dans sa communication du 30 mars dernier, compte tenu du manque de visibilité lié principalement à l'incertitude des dates de réouverture des parcs de loisirs, il demeure prématuré d'estimer l'impact de la situation sur les résultats 2019/2020. Le Groupe rappelle par ailleurs avoir suspendu les objectifs de marge d'EBO 2019/2020 qu'il avait communiqués pour chacune de ses deux divisions en décembre dernier.

Dès le lendemain de la fermeture de ses sites, le Groupe a engagé un important plan d'ajustement de ses coûts. La Compagnie des Alpes compte près de 5 000 ETP (équivalent temps plein) dont près de 60% sont des saisonniers. Les mesures d'activité partielle concernent aussi bien les employés permanents que les saisonniers, soit jusqu'à 90% des effectifs. Les effectifs ont été ajustés de manière à pouvoir assurer l'entretien, la maintenance et la sécurité des sites. Les embauches pour la période estivale se feront en fonction des dates de réouvertures. Les autres postes de ce plan concernent des économies d'énergie, la variabilisation des coûts matières, ainsi que des baisses ou reports d'autres charges de fonctionnement.

Le Groupe confirme ainsi l'estimation communiquée le 30 mars dernier selon laquelle la perte de chiffre d'affaires pendant les périodes de fermeture de ses sites pourra être compensée à hauteur d'un peu plus de 40% par ce plan de réduction des coûts de structure et de fonctionnement, aussi bien pour les Domaines skiables que pour les Parcs de loisirs.

- Investissements

Afin de limiter ses sorties de trésorerie et protéger sa situation financière, le Groupe a décidé d'ajuster, dans la mesure du possible et dans le respect de ses engagements contractuels, ses plans d'investissements pour la fin de l'exercice 2019/2020. La situation est cependant fortement contrastée entre ses deux divisions.

Pour les Parcs de loisirs, les investissements prévus au cours de l'exercice ont quasiment tous été déjà réalisés ou engagés. Les projets phares tels que le 3<sup>ème</sup> hôtel au Parc Astérix et les attractions majeures devant être inaugurées au Futuroscope et à Bellewaerde ne sont donc pas remis en cause et ouvriront dès que possible.

L'essentiel des arbitrages auxquels le Groupe pourra procéder, sur cet exercice, concerne ainsi les Domaines skiables, le printemps correspondant traditionnellement à une importante phase d'investissements. Le Groupe a en effet prévu de reporter à la saison prochaine un certain nombre de dépenses non encore engagées.

Au total, le Groupe estime être en mesure d'abaisser d'environ 30 M€ son enveloppe d'investissements pour l'exercice 2019/2020. Il est par ailleurs d'ores et déjà prévu qu'il cherchera également à réduire ses dépenses d'investissements lors du prochain exercice 2020/2021, notamment pour ce qui concerne les Parcs de loisirs, avec le souci de conforter l'attractivité de ses sites.

- Position de liquidité du Groupe

Au 31 mars 2020, la dette nette du Groupe s'élevait à 465,3 M€. A cette même date, il dispose de près de 300 M€ de trésorerie, de lignes de crédit et de découvert non tirées. Enfin le Groupe n'a pas d'échéances significatives de dette d'ici la fin de l'exercice. Compte tenu de sa structure de financement à long terme, des mesures d'adaptation prises et de la possibilité de recourir à des lignes de crédit additionnelles, le Groupe demeure confiant dans sa capacité à couvrir ses besoins de liquidités jusqu'à la fin de l'année civile, y compris dans un scénario dégradé.

- Mesures concernant la rémunération des dirigeants

Dans le contexte difficile que traverse le Groupe, le Président-Directeur général a décidé d'abaisser de 20% sa rémunération fixe, les autres membres du Comité exécutif ainsi que les directeurs de site ayant pour leur part décidé d'une baisse respective de 15% et 10% de leur rémunération ; enfin, les membres du Conseil d'administration ont décidé de renoncer à leurs jetons de présence. Ces mesures sont applicables pendant toute la durée de la période de confinement.

#### Prochains rendez-vous :

- Résultats semestriels de l'exercice 2019/2020 : Mardi 26 mai, après bourse
- Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2019/2020 : Jeudi 23 juillet, après Bourse
- Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2019/2020 : Jeudi 22 octobre, après bourse

[www.compagniedesalpes.com](http://www.compagniedesalpes.com)

**CA consolidé du 1<sup>er</sup> octobre 2019 au 31 mars 2020**

(En milliers d'euros)	Périmètre réel			Périmètre comparable		
	Exercice 2019/2020	Exercice 2018/2019	Variation	Exercice 2019/2020	Exercice 2018/2019	Variation
<b>Premier trimestre :</b>						
Domaines skiabiles	60 050	54 608	+10,0%	60 050	54 608	+10,0%
Destinations de loisirs	80 459	69 309	+16,1%	77 744	69 309	+12,2%
Holdings et supports	3 050	2 902	+5,1%	3 050	2 902	+5,1%
<b>Chiffre d'affaires T1</b>	<b>143 559</b>	<b>126 819</b>	<b>+13,2%</b>	<b>140 844</b>	<b>126 819</b>	<b>+11,1%</b>
<b>Deuxième trimestre :</b>						
Domaines skiabiles	290 133	330 052	-12,1%	290 133	330 052	-12,1%
Destinations de loisirs	22 707	23 821	-4,7%	22 123	23 821	-7,1%
Holdings et supports	14 102	17 499	-19,4%	14 102	17 499	-19,4%
<b>Chiffre d'affaires T2</b>	<b>326 943</b>	<b>371 372</b>	<b>-12,0%</b>	<b>326 359</b>	<b>371 372</b>	<b>-12,1%</b>
<b>1<sup>er</sup> semestre :</b>						
Domaines skiabiles	350 183	384 660	-9,0%	350 183	384 660	-9,0%
Destinations de loisirs	103 167	93 131	+10,8%	99 868	93 131	+7,2%
Holdings et supports	17 152	20 401	-15,9%	17 152	20 401	-15,9%
<b>Chiffre d'affaires S1</b>	<b>470 502</b>	<b>498 192</b>	<b>-5,6%</b>	<b>467 203</b>	<b>498 192</b>	<b>-6,2%</b>

(1) : La variation à périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires de Familypark (Destinations de loisirs) consolidé à compter du 1<sup>er</sup> avril 2019.

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs. A la tête de 11 Domaines skiabiles parmi les plus prisés du monde (Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Serre-Chevalier...) et de 12 Destinations de loisirs renommées (Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope...), l'entreprise connaît un essor continu en Europe (France, Pays-Bas, Belgique,...) et plus récemment à l'international (Grévin Montréal en 2013, Chaplin's World by Grévin en avril 2016, Familypark en Autriche en avril 2019 et contrats d'assistance ingénierie et management - Chine, Russie, Géorgie, Kazakhstan, Turquie, Maroc, Japon). La CDA détient en outre des participations dans 4 Domaines skiabiles dont Chamonix.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2019, elle a accueilli plus de 23,5 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 854,0 M€.

Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.  
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

**CONTACTS :**

Compagnie des Alpes :	Denis HERMESSE	+33 1 46 84 88 97	<a href="mailto:denis.hermesse@compagniedesalpes.fr">denis.hermesse@compagniedesalpes.fr</a>
	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	<a href="mailto:sandra.picard@compagniedesalpes.fr">sandra.picard@compagniedesalpes.fr</a>
	Alexis d'ARGENT	+33 1 46 84 88 79	<a href="mailto:alexis.dargent@compagniedesalpes.fr">alexis.dargent@compagniedesalpes.fr</a>
Corpus :	Xavier YVON	+33.6 88 29 72 37	<a href="mailto:xavier.yvon@corp-us.fr">xavier.yvon@corp-us.fr</a>