

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL DE L'EXERCICE 2019/2020

UN EXERCICE LARGEMENT MARQUE PAR LES CONSEQUENCES DU COVID-19

Paris, le 22 octobre 2020 – L'exercice 2019/2020 reflète trois périodes distinctes. Il a débuté de façon tout à fait satisfaisante au cours de la majeure partie du 1^{er} semestre, avec une activité en ligne avec la trajectoire de croissance des années précédentes. Puis, à mi-mars, tous les Domaines skiables et Parcs de loisirs du Groupe ont été fermés et n'ont pu rouvrir que progressivement entre fin mai et début juillet, conformément aux procédures de déconfinement mises en place dans les différents pays où le Groupe opère. Enfin, depuis qu'il a redémarré son activité au début de l'été, le Groupe a enregistré, du fait de la pandémie, une baisse sensible de la fréquentation dans ses Parcs de loisirs par rapport à la même période l'an dernier.

Le chiffre d'affaires annuel consolidé de la Compagnie des Alpes pour l'exercice 2019/2020 s'élève ainsi à 615,6 M€ (contre 854,0 M€ pour l'exercice précédent), soit une baisse de 27,9%. Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre est en recul de 28,2% une performance meilleure qu'anticipé lors de la précédente publication du Groupe le 23 juillet dernier.

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe du 1^{er} octobre 2019 au 30 septembre 2020

Données non auditées (En milliers €)	2019/2020	2018/2019	Variation	Variation à périmètre comparable ⁽¹⁾
Domaines skiables	360,2	443,8	-18,8%	-18,8%
Parcs de loisirs	232,1	380,7	-39,0%	-39,3%
Holdings et Supports	23,3	29,5	-20,9%	-20,9%
Total	615,6	854,0	-27,9%	-28,3%

(1) : La variation à périmètre comparable exclut des 1^{er} et 2^{ème} trimestres 2019/2020 le chiffre d'affaires de Familypark (Parcs de loisirs) consolidé à compter du 1^{er} avril 2019.

DOMAINES SKIABLES : UNE ACTIVITE DYNAMIQUE AU 4EME TRIMESTRE MAIS UN EXERCICE AMPUTE PAR LES CONSEQUENCES DU CONFINEMENT

L'appétence pour la montagne en France cet été, après plusieurs semaines de confinement, a été importante. Ceci s'est traduit pour le chiffre d'affaires des Domaines skiables du 4^{ème} trimestre par une progression de 9,7% par rapport à la même période de l'exercice 2018/2019, à 7,8 M€.

Ce trimestre pèse moins de 2% du chiffre d'affaires annuel de cette activité et ne change donc pas la tendance observée avant l'été, à savoir une saison largement tronquée par la fermeture des Domaines skiables entre mi-mars et mi-juin.



Ainsi, sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires s'établit à 360,2 M€ en baisse sensible de 18,8% par rapport à la même période de l'exercice précédent alors même que l'activité connaissait une progression de l'ordre de 2,5% au moment de la fermeture anticipée des domaines mi-mars.

Conséquence directe de la fermeture des domaines, le nombre de journées-skieurs connaît lui aussi une baisse significative de 20,5%, alors que le revenu par journée-skieur progresse sur cet exercice de 1,5%.

PARCS DE LOISIRS : UNE ACTIVITE AU 4EME TRIMESTRE UN PEU PLUS DYNAMIQUE QU'ESCOMPTE

Après un 3^{ème} trimestre obéré par le confinement, le Groupe a pu rouvrir la quasi-totalité de ses sites au 4^{ème} trimestre, à l'exception de Grévin Montréal, encore fermé aujourd'hui. En Belgique, aux Pays-Bas et en Autriche, les sites du Groupe ont dû opérer avec une limitation du nombre de visiteurs simultanément présents dans l'enceinte des parcs.

Dans un contexte sanitaire qui a pesé sur l'activité, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre s'établit à 118,9 M€, en recul de 30,2% par rapport à la même période de l'exercice précédent soit une baisse moins importante que les attentes du Groupe indiquées en juillet dernier. La maîtrise opérationnelle des entités du Groupe a facilité la mise en œuvre de protocoles sanitaires stricts nécessaires à la sécurité des visiteurs comme des collaborateurs ; l'agilité commerciale du Groupe a par ailleurs permis de pallier la fermeture de nombreux canaux de distribution malgré des freins inhérents à la menace sanitaire.

Ce contexte n'a pas altéré les notes globales de satisfaction des visiteurs qui se sont consolidées ce trimestre. Celles concernant l'accueil des visiteurs ont même progressé dans l'ensemble des sites. De plus, les deux nouveautés les plus importantes de la saison, à savoir Objectif Mars au Futuroscope et Wakala à Bellewaerde Park, ont toutes deux obtenu une note de 9,2/10, atteignant directement la 1^{ère} place des attractions préférées dans chacun de ces deux parcs et le niveau de Très Grande Satisfaction visé par le Groupe.

Le 3^{ème} hôtel au Parc Astérix a été livré avant le confinement et il a, lui aussi, été très bien accueilli dès sa réouverture. Ainsi, sur le mois d'août, le taux d'occupation des trois hôtels du parc a été supérieur à 90% alors même que la capacité totale était en croissance de 50% par rapport à celle de l'an dernier (150 chambres supplémentaires).

Sur l'ensemble de l'exercice 2019/2020, le chiffre d'affaires des Parcs de loisirs ressort fortement impacté par les conséquences de la pandémie du Covid-19 et s'établit à 232,1 M€, soit une baisse de 39,0% par rapport à l'exercice 2018/2019.

La fréquentation totale au cours de l'exercice a chuté de 44,5% alors même que la dépense moyenne par visiteur s'est bien comportée puisqu'elle progresse de 5,3% sur l'ensemble de la saison, portée par une bonne performance au 4^{ème} trimestre de +7,2% grâce notamment à des ventes *In Park* dynamiques.

HOLDINGS ET SUPPORTS

Le chiffre d'affaires des Holdings et Supports s'établit à 23,3 M€ contre 29,5 M€ au cours de l'exercice précédent. Cette baisse est essentiellement due, pour Travelfactory, à la fermeture anticipée des domaines skiables à partir de mi-mars et aux mesures de confinement. Cette année, Travelski a continué son développement à l'international avec, notamment, le rachat d'un *tour operator* hollandais, Snowtime.

L'activité de conseil a quant à elle enregistré une bonne performance, grâce notamment au développement d'un nouveau contrat en Chine.

PERSPECTIVES

- Domaines skiables¹

Compte tenu des efforts déployés par le Groupe, des réductions de coûts opérées lors de la fermeture des domaines et des aides mises en œuvre par le Gouvernement pour soutenir le secteur du tourisme, le Groupe vise désormais un objectif de marge annuelle d'EBO sur chiffre d'affaires à 32% avant application de la norme IFRS 16 (soit environ 34% après IFRS 16). Le Groupe confirme par ailleurs que le montant des investissements réalisés dans les Domaines skiables s'élève à environ 80 M€.

Le premier trimestre pèse en moyenne 15% de l'activité annuelle de cette division, l'activité se concentrant essentiellement sur les vacances de Noël. Concernant l'exercice 2020/2021, la visibilité sur l'activité pour la période de fin d'année est aujourd'hui limitée, l'inclination de la clientèle à favoriser les réservations de dernière minute étant accentuée par la crise sanitaire. L'activité sera à nouveau tributaire de l'évolution de la pandémie de Covid-19 et de ses conséquences.

Dans ce contexte, la Compagnie des Alpes s'appuie sur le protocole sanitaire mis en œuvre cet été et déploie un plan d'actions commerciales visant à stimuler la fréquentation des Domaines skiables.

- Parcs de loisirs

Parallèlement au niveau d'activité meilleur qu'attendu au cours du 4^{ème} trimestre, le Groupe a dû faire face à des charges permettant de garantir la bonne application des mesures sanitaires - notamment des charges de personnel. Par conséquent, le Groupe maintient, pour l'ensemble de l'exercice, son objectif d'un montant d'EBO négatif hors IFRS 16, mais proche de l'équilibre post IFRS 16. Le Groupe confirme également que les investissements réalisés dans les Parcs de loisirs sont légèrement supérieurs à 85 M€ pour cet exercice.

Le 1^{er} trimestre pèse pour environ 18% de l'activité annuelle de cette division, l'activité se concentrant autour de deux temps forts que sont Halloween puis, dans une moindre mesure, la période de Noël et des fêtes de fin d'année.

Cette année, l'offre proposée par la Compagnie des Alpes dans ses différents sites pour la période d'Halloween sera adaptée aux conditions sanitaires. Par rapport à l'an dernier, les plages horaires

¹ A partir du 1er décembre 2020, le domaine skiable des Deux Alpes ne fera plus partie du périmètre de la Compagnie des Alpes



d'ouvertures seront modifiées. De plus, comme ce fut le cas cet été, des contraintes liées notamment au nombre de visiteurs seront mises en place, mais leur effet pourrait être plus prononcé que cet été.

Ainsi, sous réserve de l'évolution de la pandémie, le Groupe estime que l'activité du premier trimestre devrait être plus dégradée que celle du 4^{ème} trimestre de l'exercice écoulé. Le Groupe a par conséquent pris les mesures nécessaires afin d'ajuster les coûts pendant cette période.

- Plan ambitieux de transformation pour le Futuroscope

Le 12 octobre dernier, La Compagnie des Alpes a signé avec la Banque des Territoires – Caisse des Dépôts, le Département de la Vienne et la SEM Patrimoniale de la Vienne, un nouveau pacte d'actionnaire qui engage les partenaires dans un plan d'investissement majeur de 300 M€ (dont 200 M€ portés par la Compagnie des Alpes) sur les dix prochaines années.

Comme le Groupe l'a expliqué dans son communiqué du 3 juillet dernier, ce projet transformant pour le Futuroscope concerne le site actuel ainsi qu'une nouvelle zone d'activité adjacente dont la Compagnie des Alpes assurera la gestion opérationnelle au travers d'un nouveau bail de 30 ans.

L'ambition de ce projet est de conforter le site du Futuroscope comme destination de court séjour d'exception en France et en Europe.

SITUATION FINANCIERE

Le Groupe a pris les mesures nécessaires à la protection de sa position de liquidité. Le 19 juin dernier, il a annoncé la mise en place d'un Prêt Garanti par l'Etat de 200 M€, puis confirmé des lignes de découvert avec ses partenaires bancaires à concurrence de 147 M€.

Le Groupe a également annoncé le 25 septembre dernier l'obtention d'un accord avec l'ensemble de ses partenaires bancaires et obligataires concernés, portant sur la suspension de son covenant de levier d'endettement pour les deux prochaines dates auxquelles celui-ci devait être testé, à savoir le 30 septembre 2020 et le 31 mars 2021.

Dans l'environnement créé par la crise du Covid-19, le Groupe continue de faire face à un certain nombre d'incertitudes dont l'impact à court et moyen terme sur les résultats du Groupe est difficile à évaluer. Ces incertitudes concernent notamment l'évolution des mesures de prévention sanitaire jugées nécessaires par le Groupe ou décidées par les autorités des pays dans lesquels il exerce ses activités. Elles concernent également les comportements des consommateurs.



Prochains rendez-vous :

- Résultats annuels de l'exercice 2019/2020 : Mardi 8 décembre, avant bourse
- Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2020/2021 : Jeudi 21 janvier, après bourse

www.compagniedesalpes.com

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes (CDA) s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs. Le Groupe opère aujourd'hui 11 domaines skiables et 13 parcs de loisirs de grandes renommées dans une démarche intégrée d'excellence opérationnelle et de qualité au service de la Très Grande Satisfaction de ses clients mais aussi des territoires dans lesquels elle est présente. La Compagnie des Alpes exporte aussi son expertise dans le cadre de missions d'assistance et de conseil dans diverse régions du monde.

Forte de son expertise, la Compagnie des Alpes s'est également adaptée aux évolutions de consommation : très impliquée dans la rénovation de l'hébergement en montagne, elle y a aussi développé un réseau d'agences immobilières, elle développe en propre des hôtels thématiques auprès de ses parcs d'envergure nationale et est depuis 2018 le 1^{er} tour opérateur de distribution de séjours de ski en ligne en France.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2019, elle a accueilli plus de 23,5 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 854,0 M€.

Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.

- Domaines Skiables opérés par la CDA : La Plagne, Les Arcs, Peisey-Vallandry, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Les Deux Alpes, Flaine, Samoëns – Morillon
- Parcs de Loisirs opérés par la CDA : En France : Parc Astérix, Futuroscope, Walibi Rhône-Alpes, Grévin Paris, France Miniature ; en Belgique : Walibi Belgium, Aqualibi, Bellewaerde, Bellewaerde Aquapark ; aux Pays-Bas : Walibi Holland, en Suisse : Chaplin's World ; en Autriche : Familypark ; au Canada : Grévin Montréal.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

CONTACTS :

Compagnie des Alpes :	Denis HERMESSE	+33 1 46 84 88 97	denis.hermesse@compagniedesalpes.fr
	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
	Alexis d'ARGENT	+33 1 46 84 88 79	alexis.dargent@compagniedesalpes.fr
Corpus :	Xavier YVON	+33.6 88 29 72 37	xavier.yvon@corp-us.fr

CA consolidé du 1^{er} octobre 2019 au 30 septembre 2020

(En milliers d'euros)	Périmètre réel			Périmètre comparable		
	Exercice 2019/2020	Exercice 2018/2019	Variation	Exercice 2019/2020	Exercice 2018/2019	Variation
<u>Premier trimestre :</u>						
Domaines skiabiles	60 050	54 608	+10,0%	60 050	54 608	+10,0%
Destinations de loisirs	80 459	69 309	+16,1%	77 744	69 309	+12,2%
Holdings et supports	3 050	2 902	+5,1%	3 050	2 902	+5,1%
Chiffre d'affaires T1	143 559	126 819	+13,2%	140 844	126 819	+11,1%
<u>Deuxième trimestre :</u>						
Domaines skiabiles	290 133	330 052	-12,1%	290 133	330 052	-12,1%
Destinations de loisirs	22 707	23 821	-4,7%	22 123	23 821	-7,1%
Holdings et supports	14 102	17 499	-19,4%	14 102	17 499	-19,4%
Chiffre d'affaires T2	326 943	371 372	-12,0%	326 359	371 372	-12,1%
<u>Troisième trimestre :</u>						
Domaines skiabiles	2 280	52 042	-95,6%	2 280	52 042	-95,6%
Destinations de loisirs	10 038	117 404	-91,4%	10 038	117 404	-91,4%
Holdings et supports	629	2 240	-71,9%	629	2 240	-71,9%
Chiffre d'affaires T3	12 947	171 685	-92,5%	12 947	171 685	-92,5%
<u>Quatrième trimestre :</u>						
Domaines skiabiles	7 762	7 075	+9,7%	7 762	7 075	+9,7%
Destinations de loisirs	118 859	170 179	-30,2%	118 859	170 179	-30,2%
Holdings et supports	5 576	6 880	-19,0%	5 576	6 880	-19,0%
Chiffre d'affaires T4	132 197	184 134	-28,2%	132 197	184 134	-28,2%
<u>Cumul annuel :</u>						
Domaines skiabiles	360 225	443 777	-18,8%	360 225	443 777	-18,8%
Destinations de loisirs	232 064	380 713	-39,0%	228 765	380 713	-39,3%
Holdings et supports	23 357	29 521	-20,9%	23 357	29 521	-20,9%
Chiffre d'affaires 12 mois	615 645	854 011	-27,9%	612 347	854 011	-28,3%

(1) : La variation à périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires de Familypark (Destinations de loisirs) consolidé à compter du 1^{er} avril 2019.