

1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2019/2020

**UN SEMESTRE AFFECTE PAR LA FERMETURE MI-MARS DE L'ENSEMBLE DES SITES,  
CONSEQUENCE DE L'EPIDEMIE DE COVID-19**

Paris, le 26 mai 2020 – Le conseil d'Administration de la Compagnie des Alpes, réuni sous la présidence de Dominique Marcel, a arrêté les comptes consolidés du premier semestre de l'exercice 2019/2020 du Groupe.

(en M€)	1 <sup>er</sup> sem. 2019/2020*	1 <sup>er</sup> sem. 2018/2019**	Variation	Variation à périmètre comparable***
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>470,5</b>	498,2	-5,6%	-6,2%
Dont CA Domaines skiabiles	<b>350,2</b>	384,7	-9,0%	-9,0%
Dont CA Parcs de loisirs	<b>103,2</b>	93,1	+10,8%	+7,2%
Dont CA Holdings & Supports	<b>17,2</b>	20,4	-15,9%	-15,9%
<b>EBO Groupe</b>	<b>148,2</b>	165,4	-10,4%	-9,7%
<i>EBO/CA</i>	<i>31,5%</i>	<i>33,2%</i>	<i>-170 bp</i>	
Dont EBO Domaines skiabiles	175,6	194,7	-9,8%	-9,8%
Dont EBO Parcs de loisirs	-13,3	-15,7	+15,1%	+22,8%
Dont EBO Holdings & Supports	-14,1	-13,6	-3,2%	-3,2%
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>74,5</b>	105,7	-29,6%	
<b>Résultat Net Part du Groupe</b>	<b>47,7</b>	64,6	-26,2%	
<b>Free cash-flow opérationnel<sup>1</sup></b>	<b>58,6</b>	61,2	-4,7%	

\* La Compagnie des Alpes applique, depuis le 1er octobre 2019, la norme IFRS 16 (relative aux contrats de location) pour l'établissement de ses états financiers selon la méthode « rétrospective simplifiée ». Dans ce cas IFRS prévoit que les exercices précédents ne sont pas retraités. Voir annexes.

\*\* Hors IFRS 16 – comme expliqué ci-dessus, les comptes du 1<sup>er</sup> semestre 2018/2019 n'ont pas été retraités

\*\*\* La variation à périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires ainsi que l'EBO de Familypark (Parcs de loisirs) consolidés à compter du 1<sup>er</sup> avril 2019.

Commentant les résultats du premier semestre, Dominique Marcel, Président-directeur général de la Compagnie des Alpes, a déclaré : « Nos comptes du premier semestre reflètent une situation tout à fait inédite. Alors que notre activité s'inscrivait dans une tendance particulièrement dynamique depuis le début de l'exercice, les mesures de confinement décidées pour lutter contre la propagation de l'épidémie de Covid-19 nous ont amenés à fermer soudainement nos différents sites mi-mars, amputant ainsi nos résultats de deux semaines et demie d'activité.

Notre priorité s'est immédiatement portée sur la sécurité de nos visiteurs et de nos salariés et nous avons également œuvré à la pérennité de l'équilibre économique de notre Groupe. Un plan d'ajustement de nos coûts de structure et de fonctionnement a ainsi été rapidement déployé et des ajustements d'investissements ont été prévus. L'ensemble de ces décisions ont été prises dans le respect de nos engagements, en tenant compte de l'intérêt de nos collaborateurs et de nos parties prenantes et sans compromettre la qualité du produit que vous souhaitons offrir à nos clients.

<sup>1</sup> Voir glossaire

*Toute notre attention et toute notre énergie sont désormais tournées vers la préparation de la réouverture progressive de nos sites afin d'accueillir le plus rapidement possible nos visiteurs dans des conditions de sécurité sanitaire adaptées, en accord avec les différentes autorités des pays dans lesquels nous opérons.*

*La crise que nous vivons est majeure, mais nous sommes confiants dans notre capacité à la traverser car les fondamentaux de la Compagnie des Alpes sont solides et sa stratégie est à la fois claire et créatrice de valeur pour tous. »*

Le **Chiffre d'affaires** consolidé du **Groupe** s'établit à 470,5 M€ pour le premier semestre de l'exercice 2019/2020, en contraction de 5,6% (soit -6,2% à périmètre comparable) par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires des **Domaines skiables** a été amputé de deux semaines et demie de forte activité, du fait de la fermeture anticipée des domaines le 14 mars dans le cadre des mesures de confinement. Il ressort ainsi à 350,2 M€ et connaît donc une baisse sensible de 9,0% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent. Avant cet événement, la saison se déroulait de façon satisfaisante, grâce notamment à une très bonne seconde semaine des vacances de Noël. Au 14 mars, l'activité avait enregistré une progression de l'ordre de 2,5% par rapport à la même période l'an dernier.

Malgré la fermeture mi-mars des quelques sites qui étaient alors ouverts, le chiffre d'affaires des **Parcs de loisirs** pour le premier semestre atteint 103,2 M€, soit une progression sensible de 10,8% (+7,2% à périmètre comparable) grâce notamment à l'acquisition de Familypark et aux actions stratégiques déployées par le Groupe. Cette dynamique de l'activité reflète une augmentation du nombre de visiteurs (+9,9%)<sup>2</sup> ainsi qu'une nouvelle hausse de la dépense par visiteur (+2,5%)<sup>3</sup>. Jusqu'à mi-mars, l'activité avait enregistré une progression de +15,9% (+12,1% à périmètre comparable) par rapport à la même période l'an dernier.

L'activité **Holdings et Supports** s'élève à 17,2 M€ contre 20,4 M€ pour la même période de l'exercice précédent. Les activités de Travelfactory et des agences immobilières ont souffert des mesures de confinement en place dans la majorité des pays européens et celle de Conseil, du cadencement des contrats.

L'**Excédent Brut Opérationnel** (EBO) du Groupe ressort à 148,2 M€. Le niveau de l'EBO est logiquement impacté par l'arrêt brutal de l'activité, principalement dans la division des Domaines skiables. Hors IFRS 16, il se serait établi à 141,8 M€, en baisse de 14,3% par rapport à l'exercice précédent. Le taux de marge d'EBO hors IFRS 16 est en baisse de 300 points de base à 30,2%.

L'EBO des **Domaines skiables** du premier semestre s'établit à 175,6 M€ (174,1 M€ hors IFRS 16) contre 194,7 M€ pour celui de l'exercice précédent. Cette baisse de 20,6 M€ hors IFRS 16 de l'EBO des Domaines skiables est à mettre en regard de celle de 34,5 M€ du chiffre d'affaires de cette BU, démontrant que le plan d'ajustement des coûts mis en place par le Groupe au lendemain du 14 mars a permis de compenser à hauteur de 40% la perte de chiffre d'affaires. Le taux de marge d'EBO hors IFRS 16 s'établit en baisse de 90 points de base à 49,7%.

Le Groupe rappelle que l'EBO des **Parcs de loisirs** est structurellement négatif au premier semestre en raison de la forte saisonnalité de cette activité, le second semestre représentant, en moyenne, environ 75% du chiffre d'affaires annuel. Il ressort à -13,3 M€ contre -15,7 M€ sur la même période de l'exercice précédent (-17,4 M€ hors IFRS 16). Par rapport au premier semestre de l'année dernière, de nouvelles charges ont pesé, du fait notamment de l'intégration de Familypark (consolidé en avril 2019) et de l'exploitation de l'Aquapark de Bellewaerde (ouvert en juillet 2019), mais aussi des charges liées au Parc Astérix avec l'ouverture du deuxième hôtel et celle du site, au grand public, pour la première fois, pendant les vacances de Noël. Le taux de marge d'EBO hors IFRS 16 est quasiment stable par rapport au premier semestre de l'exercice précédent, à -16,9%.

<sup>2</sup> Et non + 7,4% comme indiqué par erreur dans le communiqué de chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre publié le 23 avril dernier

<sup>3</sup> Et non + 3,4% comme indiqué par erreur dans le communiqué de chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre publié le 23 avril dernier

L'EBO des **Holdings et Supports** ressort à -14,1 M€ (-14,8 M€ hors IFRS 16) contre -13,6 M€ pour la même période de l'exercice précédent, cette légère inflexion étant essentiellement liée aux conséquences de Covid-19 sur l'activité de cette BU. Le Groupe Compagnie des Alpes a aussi, comme l'année dernière, pris à sa charge, pour les salariés pouvant en bénéficier, le versement d'une « Prime Exceptionnelle de Pouvoir d'Achat » représentant un montant total de 2,7 M€ (contre 2,4 M€ lors de l'exercice précédent). Enfin, le Groupe continue à investir dans le développement de sa stratégie marketing et digitale, celle-ci devant s'avérer un atout important pour le Groupe notamment pour le redémarrage de l'activité après la crise.

Le **Résultat Opérationnel** (RO) s'établit à 74,5 M€ pour le premier semestre de cet exercice en baisse de 29,6% par rapport à la même période de l'exercice précédent (-30,2% hors IFRS 16). Cette baisse s'explique d'abord par la baisse de l'activité. D'autre part, le groupe enregistre une dotation aux amortissements et provisions en progression de 11,9 M€. Cette hausse est consécutive à la stratégie volontariste du Groupe en matière d'investissements et prend en compte une charge d'amortissement liée à l'application de la norme IFRS 16 pour 5,8 M€. Par ailleurs, compte tenu des incertitudes pesant sur les prévisions d'activités dans le contexte du Covid-19, le Groupe a enregistré l'amortissement des actifs corporels de Grévin Montréal pour 2,4 M€ et une dépréciation partielle de l'écart d'acquisition de Travelfactory à hauteur de 2,8 M€.

Le **coût d'endettement net** du Groupe progresse de 1,6 M€ pour atteindre 5,5 M€. Ceci résulte en partie des frais liés à la mise en place de l'USPP pour l'acquisition de Familypark. Cela inclut également la comptabilisation de charges financières sur dette de loyers en application de la norme IFRS 16, pour un montant de 1,2 M€.

Par ailleurs, en intégrant les autres produits et charges financiers qui incluent une plus-value de cession d'une filiale non consolidée pour un montant de 1,5 M€, le **résultat financier** s'élève à -5,1 M€.

La **charge d'impôt** diminue de 9,1 M€ pour atteindre 27,3 M€. En conséquence le taux d'impôt passe de 34,4% à 34,9%.

La quote-part de résultat des **sociétés mises en équivalence** progresse de 2,8 M€ pour atteindre 8,6 M€, en raison principalement d'une augmentation des résultats de la Compagnie du Mont-Blanc (+3,0 M€) notamment expliquée par la comptabilisation d'indemnités de sinistres intervenus l'exercice précédent.

Le **Résultat net part du Groupe** s'établit ainsi à 47,7 M€ en baisse de 16,9 M€ (soit -26,2%) par rapport au 31 mars 2019. Hors IFRS 16, la baisse du résultat net atteint -25,7%.

Les **investissements industriels nets**<sup>4</sup> atteignent 91,4 M€, soit une baisse de 15,6% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Dans les Domaines skiabiles, le montant des investissements sur ce semestre est en baisse essentiellement en raison d'un phasage différent de celui de l'année dernière.

Pour les Parcs de loisirs, les investissements sont stables sur ce semestre à 38,8 M€ alors que les engagements pris avant la Crise de COVID 19 seront comptabilisés au second semestre.

Malgré la baisse des investissements industriels nets, le **Free Cash-Flow Opérationnel**<sup>5</sup> du semestre s'élève à 58,6 M€ contre 61,2 M€ pour la même période de l'exercice précédent. Cette baisse s'explique essentiellement par la diminution de la capacité d'autofinancement en raison de la crise du Covid-19 et de la fermeture de nos sites mi-mars 2020.

Après comptabilisation d'une dette pour engagement locatif de 112,6 M€ en application de la norme IFRS 16, l'**endettement net** atteint 577,9 M€ au 31 mars 2020. Hors IFRS 16, la dette financière nette du Groupe au 31 mars s'élève à 465,3 M€ contre 380,5 M€ en mars 2019.

<sup>4</sup> Voir glossaire

<sup>5</sup> Voir glossaire

Ainsi, le ratio **dette financière nette / EBO (hors IFRS 16) sur 12 mois glissants**, sur lequel sont mesurés nos covenants, s'élevé à 2,23 au 31 mars 2020 contre 1,74 au 31 mars 2019.

A la clôture du semestre, le Groupe dispose de près de 300 M€ de trésorerie, de lignes de crédit et de découvert non tirées. Le Groupe n'a pas d'échéances significatives de dette d'ici la fin de l'exercice.

### Suite de l'exercice 2019/2020

- **Domaines skiables**

Le Groupe espère pouvoir ouvrir ses domaines courant juin, si le déconfinement se déroule dans de bonnes conditions. Néanmoins, compte tenu de la fermeture de l'ensemble des domaines depuis le 14 mars et du faible poids du quatrième trimestre, le Groupe confirme anticiper pour l'exercice 2019/2020 une baisse du chiffre d'affaires annuel de cette activité d'environ 20% (85 à 90 M€).

Le Groupe a mis en place dès le lendemain de la fermeture de ses domaines un plan d'ajustement des coûts de structure et de fonctionnement. Grâce à ses efforts, il anticipe désormais pour les Domaines skiables, une marge d'EBO sur chiffre d'affaires légèrement supérieure à 30 %, hors IFRS 16, confirmant sa capacité à continuer de compenser à hauteur d'un peu plus de 40% la perte de chiffre d'affaires pendant les périodes de fermeture de ses Domaines skiables, comme ce fut le cas lors de la fin du premier semestre.

Enfin, compte tenu de la crise et de ses conséquences lourdes, le Groupe va décaler certains projets d'investissements, dans le respect de ses engagements et en tenant compte de ses parties prenantes pour réduire l'enveloppe annuelle à près de 80 M€.

- **Parcs de loisirs**

A l'instar de ce qui a été mis en œuvre dans les Domaines skiables, un plan d'ajustement des coûts de structure et de fonctionnement des Parcs de loisirs est également en place afin de compenser à hauteur d'un peu plus de 40% la perte de chiffre d'affaires entraînée par la fermeture de ses sites.

A date, une grande incertitude subsiste néanmoins quant à l'impact du COVID 19 sur les résultats du second semestre. Cet impact sera fonction des dates de réouverture de nos sites<sup>6</sup> qui, pour la majorité des sites, ne sont pas encore connues, du rythme de reprise des activités, qui pourrait se révéler lent et progressif, des contraintes opérationnelles en vue de respecter les mesures sanitaires ce qui pourrait peser sur les revenus et d'un ajustement sur les coûts variables qui ne pourra être maintenu durablement dans les mêmes proportions.

Afin de se préparer à ces réouvertures, dans tous les pays où il opère, le Groupe a travaillé avec les instances professionnelles du secteur afin d'élaborer des plans de sécurité sanitaire qui ont été transmis aux diverses autorités gouvernementales. L'objectif de ces plans est de définir des processus opérationnels qui adaptent l'offre au contexte sanitaire de crise afin de garantir la santé et la sécurité des collaborateurs et des visiteurs. Ainsi, un certain nombre de mesures opérationnelles et sanitaires concrètes seront mises en place au moment de la réouverture des sites.

Concernant les investissements, pour les Parcs de loisirs, qui ont déjà été majoritairement réalisés ou engagés avant la date initiale d'ouverture de sites, une réduction devrait néanmoins être réalisée sur l'enveloppe budgétée qui sera réduite à un total légèrement supérieur à 85 M€ pour cette année.

---

<sup>6</sup> Le site de Walibi Holland a rouvert ses portes le 25 mai dernier.

- **Groupe**

Au total, l'enveloppe d'investissements devrait atteindre environ 175 M€. Enfin, compte tenu de sa structure de financement à long terme, des mesures d'adaptation prises et de la possibilité de recourir à des lignes de crédit additionnelles, le Groupe demeure confiant dans sa capacité à couvrir ses besoins de liquidités jusqu'à la fin de l'année civile, y compris dans un scénario dégradé.

*Dans l'environnement de crise créé par le Covid-19, le Groupe fait face à un grand nombre d'incertitudes qui rendent extrêmement compliquée l'appréciation des différents impacts sur les résultats du Groupe à très court terme voire à moyen terme. Ces impacts dépendront de multiples facteurs et notamment de la date de reprise de nos activités, des mesures de prévention décidées par les gouvernements des pays où le Groupe exerce ses activités et de l'impact que cette crise aura à court terme sur les comportements des consommateurs. Le Groupe rappelle avoir, dans ce contexte, abandonné les objectifs de marge d'EBO 2019-2020 pour les Domaines skiables comme pour les Parcs de loisirs qu'il avait communiqués en décembre dernier.*

Prochains rendez-vous :

- |  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| • Chiffre d'affaires du 3 <sup>ème</sup> trimestre 2019/2020 : | Jeudi 23 juillet 2020, après Bourse |
| • Chiffre d'affaires de l'exercice 2019/2020 :                 | Jeudi 22 octobre 2020, après Bourse |
| • Résultats de l'exercice 2019/2020 :                          | Mardi 8 décembre 2020, avant Bourse |

[www.compagniedesalpes.com](http://www.compagniedesalpes.com)

## Annexes

### 1 - Résultats consolidés du 1<sup>er</sup> semestre 2019-2020 au 31 mars 2020 (APRES IFRS 16)

(en M€)	1er semestre 2019/2020 Périmètre réel (1)	1er semestre 2019/2020 Périmètre comparable (2)	1er semestre 2018/2019 Périmètre comparable (3)	Variation % Périmètre comparable (2) - (3) / (3)	1er semestre 2018/2019 Périmètre réel (4)	Variation % Périmètre réel (1) - (4) / (4)
Chiffre d'affaires	470,5	467,2	498,2	-6,2%	498,2	-5,6%
Excédent Brut Opérationnel (EBO)	148,2	149,5	165,4	-9,7%	165,4	-10,4%
<i>EBO/CA</i>	31,5%	32,0%	33,2%	-3,7%	33,2%	-5,1%
Résultat Opérationnel	74,5	77,5	105,7	-26,7%	105,7	-29,6%
Coût de l'endettement net et divers	-5,1				-5,7	-11,4%
Charge d'impôt	-27,3				-36,4	-25,1%
Mises en équivalence	8,6				5,8	47,8%
<b>Résultat Net</b>	<b>50,8</b>				<b>69,5</b>	<b>-26,9%</b>
Minoritaires	-3,1				-4,8	-35,8%
<b>Résultat Net Part du Groupe</b>	<b>47,7</b>				<b>64,6</b>	<b>-26,2%</b>

### 2 - Chiffre d'affaires par secteur d'activité du 1<sup>er</sup> semestre 2019-2020 au 31 mars 2020

(en M€)	1er semestre 2019/2020 Périmètre réel (1)	1er semestre 2019/2020 Périmètre comparable (2)	1er semestre 2018/2019 Périmètre comparable (3)	Variation % Périmètre comparable (2) - (3) / (3)	1er semestre 2018/2019 Périmètre réel (4)	Variation % Périmètre réel (1) - (4) / (4)
Domaines Skiabiles	350,2	350,2	384,7	-9,0%	384,7	-9,0%
Destinations de Loisirs	103,2	99,9	93,1	7,2%	93,1	10,8%
Holdings et Supports	17,2	17,2	20,4	-15,9%	20,4	-15,9%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>470,5</b>	<b>467,2</b>	<b>498,2</b>	<b>-6,2%</b>	<b>498,2</b>	<b>-5,6%</b>

### 3 - Excédent Brut Opérationnel par secteur d'Activité du 1<sup>er</sup> semestre 2019-2020 au 31 mars 2020 (APRES IFRS 16)

(en M€)	1er semestre 2019/2020 Périmètre réel (1)	1er semestre 2019/2020 Périmètre comparable (2)	% du CA 2019/2020 Périmètre comparable	1er semestre 2018/2019 Périmètre comparable (3)	% du CA 2018/2019 Périmètre comparable	Variation % Périmètre comparable (2) - (3) / (3)	1er semestre 2018/2019 Périmètre réel (4)	Variation % Périmètre réel (1) - (4) / (4)
Domaines Skiabiles	175,6	175,6	50,1%	194,7	50,6%	-9,8%	194,7	-9,8%
Destinations de Loisirs	-13,3	-12,1	-12,1%	-15,7	-16,8%	22,8%	-15,7	15,1%
Holdings et Supports	-14,1	-14,1		-13,6		-3,2%	-13,6	-3,2%
<b>EXCEDENT BRUT OPERATIONNEL</b>	<b>148,2</b>	<b>149,5</b>	<b>32,0%</b>	<b>165,4</b>	<b>33,2%</b>	<b>-9,7%</b>	<b>165,4</b>	<b>-10,4%</b>

#### 4 – Impacts de la norme IFRS 16 sur le compte de résultat du 1<sup>er</sup> semestre 2019/2020

1 <sup>er</sup> semestre (en M€)	19/20 AVANT IFRS 16	19/20 APRES IFRS 16
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>470,5</b>	<b>470,5</b>
<b>EBO</b>	<b>141,8</b>	<b>148,2</b>
<i>Dont EBO DS</i>	<i>174,1</i>	<i>175,6</i>
<i>Dont EBO PL</i>	<i>(17,4)</i>	<i>(13,3)</i>
<i>Dont EBO H&amp;S</i>	<i>(14,8)</i>	<i>(14,1)</i>
Dotations aux amortissements	-65,9	-71,6
<b>Résultat Op.</b>	<b>73,8</b>	<b>74,5</b>
Coût Endettement net et autres charges financières	-3,9	-5,1
Impôt	-27,4	-27,3
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>51,2</b>	<b>50,8</b>
<b>RNPG</b>	<b>48,0</b>	<b>47,7</b>

#### 5 – Impacts de la norme IFRS 16 sur la dette nette

1 <sup>er</sup> semestre (en M€)	19/20 après IFRS 16	18/19 non retraité IFRS 16	Var
<b>Dette financière nette et dettes de loyers</b>	<b>577,9</b>	<b>380,5</b>	
<b>Dette nette hors IFRS 16</b>	<b>465,3</b>	<b>380,5</b>	-
<b>Dette nette / EBO hors IFRS 16 (12 mois glissants)</b>	<b>2,23</b>	<b>1,74</b>	-

## Glossaire

**Free Cash-Flow** : Différence entre la capacité d'autofinancement et les investissements industriels nets (les variations du besoin en fonds de roulement d'exploitation ne sont pas prises en compte).

**Capacité d'autofinancement** = résultat net

- Augmenté des dotations aux amortissements et provisions, des moins-values de cession, des dividendes versés par les sociétés mises en équivalence, et d'éventuelles autres charges sans impact trésorerie,
- Diminué des reprises de provisions, des plus-values de cessions, de la quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence et d'éventuels autres produits sans impact trésorerie.

**Investissements industriels nets** : acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles nettes des variations de dettes fournisseurs d'immobilisations et des produits de cession d'immobilisations

**Free-Cash-Flow Opérationnel** : Free-Cash-Flow avant frais financiers et impôts

**ROCE Opérationnel** : permet de mesurer la rentabilité des capitaux investis des principaux métiers du Groupe (Domaines skiables et Parcs de loisirs). Il correspond au pourcentage, pour chaque métier et en cumul pour les deux métiers, du résultat opérationnel après impôt sur le montant des actifs nets consolidés hors goodwill (écarts d'acquisition)

- Le **résultat opérationnel après impôt** est déterminé après déduction d'une charge théorique d'impôt par application d'un taux normatif d'impôt de 33,33%
- Les **actifs nets** utilisés hors goodwill incluent :
  - Les actifs immobilisés en valeur nette après exclusion des goodwill
  - Le besoin en fonds de roulement
  - Les impôts différés actif nets des impôts différés passif
  - Les provisions courantes

Pour l'exercice 2018/2019, la réconciliation du ROCE opérationnel s'établit comme suit :

	Domaines skiables et Destinations de loisirs	Reste du groupe	Total Groupe
Résultat opérationnel	123 703	- 18 597	105 106
Impôt théorique (à 33,33%)	- 41 230	6 198	- 35 032
Résultat opérationnel après impôt	82 473	- 12 399	70 074
Actifs utilisés hors goodwill	1 011 934	- 15 431	996 503
<b>ROCE opérationnel métiers</b>	<b>8,2%</b>		<b>7,0%</b>

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs. A la tête de 11 Domaines skiables parmi les plus prisés du monde (Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Serre-Chevalier...) et de 12 Parcs de loisirs renommées (Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope...), l'entreprise connaît un essor continu en Europe (France, Pays-Bas, Belgique,...) et plus récemment à l'international (Grévin Montréal en 2013, Chaplin's World by Grévin en avril 2016, Familypark en Autriche en avril 2019 et contrats d'assistance ingénierie et management - Chine, Russie, Géorgie, Kazakhstan, Turquie, Maroc, Japon). La CDA détient en outre des participations dans 4 Domaines skiables dont Chamonix.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2019, elle a accueilli plus de 23,5 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 854,0 M€.

Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.  
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

### CONTACTS :

Compagnie des Alpes :	Denis HERMESSE	+33 1 46 84 88 97	<a href="mailto:denis.hermesse@compagniedesalpes.fr">denis.hermesse@compagniedesalpes.fr</a>
	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	<a href="mailto:sandra.picard@compagniedesalpes.fr">sandra.picard@compagniedesalpes.fr</a>
	Alexis d'ARGENT	+33 1 46 84 88 79	<a href="mailto:alexis.dargent@compagniedesalpes.fr">alexis.dargent@compagniedesalpes.fr</a>
Corpus :	Xavier YVON	+33.6 88 29 72 37	<a href="mailto:xavier.yvon@corp-us.fr">xavier.yvon@corp-us.fr</a>