

1^{ER} TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2019/2020

CHIFFRE D'AFFAIRES EN PROGRESSION DE +13,2%

BONNE PERFORMANCE DANS LES DEUX ACTIVITES DU GROUPE

Paris, le 23 janvier 2020 – Le chiffre d'affaires consolidé de la Compagnie des Alpes pour le 1^{er} trimestre de l'exercice 2019/2020 clos le 31 décembre 2019 s'élève à 143,6 M€, en progression de 13,2%, soit +11,1% à périmètre comparable, par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent.

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe du 1^{er} octobre 2019 au 31 décembre 2019

Données non auditées (En milliers €)	1 ^{er} trimestre 2019/2020	1 ^{er} trimestre 2018/2019	Variation	Variation à périmètre comparable ⁽¹⁾
Domaines skiables	60 050	54 608	+10,0%	+10,0%
Parcs de loisirs	80 459	69 309	+16,1%	+12,2%
Holdings et Supports	3 050	2 902	+5,1%	+5,1%
Total	143 559	126 819	+13,2%	+11,1%

(1) : La variation à périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires de Familypark (Destinations de loisirs) consolidé à compter du 1^{er} avril 2019.

L'activité du premier trimestre représente environ 15% du chiffre d'affaires annuel du Groupe. En dehors de la variation de périmètre liée à l'acquisition de Familypark, d'autres éléments impactent favorablement notre performance comparativement à l'exercice précédent :

- Un effet calendaire (une journée d'activité supplémentaire dans les domaines skiables) ;
- L'ouverture du Parc Astérix au grand public pendant la période de Noël, ainsi que l'ouverture complète du 2^{ème} hôtel au Parc Astérix et celle de l'Aquapark de Bellewaerde, qui avaient déjà été annoncées.

DOMAINES SKIABLES : BON 1^{ER} TRIMESTRE, ACCENTUE PAR UN EFFET CALENDRAIRE POSITIF

Le chiffre d'affaires des Domaines skiables connaît une progression sensible de 10,0% au 1^{er} trimestre 2019/2020, par rapport à la même période de l'exercice précédent, et s'établit à 60,0 M€. Celui des remontées mécaniques, stricto sensu, est en hausse de 10,2% : le nombre de journée skieur progresse de 6,0% par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent et le revenu moyen par journée-skieur augmente de 4,2%.

La performance du trimestre résulte en grande partie d'un effet calendaire favorable qui sera neutralisé au 2^{ème} trimestre. En effet, ce 1^{er} trimestre comporte un jour d'exploitation pendant les vacances scolaires de Noël en plus par rapport à celui de l'exercice précédent. A l'issue des vacances scolaires de Noël, soit le 3 janvier, et après rattrapage de l'effet calendaire, le chiffre d'affaires est en croissance de 5,4% par rapport à la même période de l'exercice précédent, qui était de bonne facture.

Les premières chutes de neige de fin novembre ont permis une ouverture de l'ensemble des domaines selon le calendrier prévu. La deuxième semaine des vacances de Noël, qui a connu de très bonnes conditions d'enneigement et d'ensoleillement, a été particulièrement dynamique. Ce bon démarrage témoigne de l'attractivité des domaines du Groupe lorsque les conditions météorologiques réunies sont optimales, et ce malgré les grèves de transports.

PARCS DE LOISIRS : UN 1^{ER} TRIMESTRE PARTICULIEREMENT DYNAMIQUE

Le chiffre d'affaires des Parcs de loisirs connaît une progression de 16,1% au cours du 1^{er} trimestre 2019/2020 et atteint 80,5 M€.

Ce niveau d'activité a pu être atteint grâce aux actions stratégiques déployées par le Groupe, et notamment :

- L'acquisition de Familypark en avril dernier. Hors Familypark, la croissance à périmètre comparable de l'activité Parcs de loisirs s'élève à 12,2% ;
- La construction de l'Aquapark de Bellewaerde inauguré en juillet dernier et qui n'était donc pas contributif au chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'année dernière ;
- L'activité hôtelière qui connaît sur ce trimestre, au niveau du Groupe, une belle progression. Celle-ci s'explique essentiellement par la création de 96 chambres supplémentaires au Parc Astérix ;
- La saison d'Halloween qui, après une période de consolidation lors de l'exercice précédent, établit un nouveau record d'activité ;
- L'ouverture réussie du Parc Astérix pour le grand public pendant les vacances scolaires de Noël. Ce succès, après celui d'Halloween, conforte le Groupe dans sa stratégie d'événementialisation des périodes en-dehors du cœur de saison.

Ainsi, au global sur ce 1^{er} trimestre, la fréquentation, progresse de 6,9% à périmètre comparable, largement soutenue par le succès de l'ouverture du Parc Astérix à Noël. En tenant compte de l'acquisition de Familypark, la fréquentation augmente de 12,7% et la dépense par visiteur de 3,4%, celle-ci étant notamment soutenue par les ventes *In Park* qui continuent de progresser de façon dynamique.

HOLDINGS ET SUPPORTS : PROGRESSION DE TRAVELFACTORY

Au cours du 1^{er} trimestre de l'exercice 2019/2020, le chiffre d'affaires des Holdings et Supports est en hausse de 5,1% et s'établit à 3,1 M€. La progression de l'activité de Travelfactory fait plus que compenser la baisse de l'activité de conseil liée aux cadencements des contrats.

PERSPECTIVES

Ces perspectives sont données sous réserves d'aléas conjoncturels majeurs

- Domaines skiables

Après un bon 1^{er} trimestre, qui ne représente qu'environ 12% de l'activité annuelle et dont la performance a été accentuée par un effet calendaire et des conditions favorables en fin d'année, le Groupe est serein pour la suite de la saison au vu du niveau d'enneigement actuel et de l'état des réservations à date.

- Parcs de loisirs

Le Groupe souligne que la bonne performance enregistrée au 1^{er} trimestre, qui représente environ 18% de l'activité annuelle, a été notamment portée par une série d'initiatives de croissance spécifiques à cette période. En particulier la croissance liée à l'ouverture au grand public du Parc Astérix à Noël, à Familypark (acquis en avril dernier), et à l'Aquapark de Bellewaerde (inauguré en juillet dernier), qui ne peuvent pas être extrapolées sur le reste de l'année.

Le Groupe prévoit que la suite de la saison sera soutenue par ses efforts d'investissement dont notamment l'ouverture du 3^{ème} hôtel au Parc Astérix (150 chambre additionnelles) et l'inauguration d'attractions majeures au Futuroscope et à Bellewaerde.

Le Groupe rappelle enfin que le 2^{ème} trimestre représente le niveau d'activité le plus faible sur l'exercice, la majorité de ses sites étant fermés.

Prochains rendez-vous :

- | | |
|--|--------------------------------|
| • Assemblée Générale des Actionnaires | Jeudi 5 mars à 14h30 |
| • Chiffre d'affaires du 2 ^{ème} trimestre de l'exercice 2019/2020 : | Jeudi 23 avril, après Bourse |
| • Résultats semestriels de l'exercice 2019/2020 : | Mardi 26 mai, après bourse |
| • Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre de l'exercice 2019/2020 : | Jeudi 23 juillet, après Bourse |

www.compagniedesalpes.com

CA consolidé du 1^{er} octobre 2019 au 31 décembre 2019

(En milliers d'euros)	Périmètre réel			Périmètre comparable (1)		
	T1 2019/2020	T1 2018/2019	Variation	T1 2019/2020	T1 2018/2019	Variation
Domaines skiabiles	60 050	54 608	+10,0%	60 050	54 608	+10,0%
Parcs de loisirs	80 459	69 309	+16,1%	77 744	69 309	+12,2%
Holdings et supports	3 050	2 902	+5,1%	3 050	2 902	+5,1%
TOTAL	143 559	126 819	+13,2%	140 844	126 819	+11,1%

(1) : La variation à périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires de Familypark (Destinations de loisirs) consolidé à compter du 1^{er} avril 2019.

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs. A la tête de 11 Domaines skiabiles parmi les plus prisés du monde (Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Serre-Chevalier...) et de 12 Destinations de loisirs renommées (Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope...), l'entreprise connaît un essor continu en Europe (France, Pays-Bas, Belgique,...) et plus récemment à l'international (Grévin Montréal en 2013, Chaplin's World by Grévin en avril 2016, Familypark en Autriche en avril 2019 et contrats d'assistance ingénierie et management - Chine, Russie, Géorgie, Kazakhstan, Turquie, Maroc, Japon). La CDA détient en outre des participations dans 4 Domaines skiabiles dont Chamonix.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2019, elle a accueilli plus de 23,5 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 854,0 M€.

Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

CONTACTS :

Compagnie des Alpes :	Denis HERMESSE	+33 1 46 84 88 97	denis.hermesse@compagniedesalpes.fr
	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
	Alexis d'ARGENT	+33 1 46 84 88 79	alexis.dargent@compagniedesalpes.fr
Corpus :	Xavier YVON	+33.6 88 29 72 37	xavier.yvon@corp-us.fr