

YEARBOOK 2018



Compagnie des Alpes
30 ans



Dominique Marcel, Président-Directeur Général
de la Compagnie des Alpes

É D I T O

Je suis heureux de vous présenter le premier *Yearbook* de la Compagnie des Alpes.

Cet ouvrage, sans se prétendre exhaustif, vous invite à (re) découvrir nos réalisations et événements marquants de l'année 2017-2018. Un voyage en images dont la variété témoigne à la fois de la richesse de nos savoir-faire, de l'étendue des territoires sur lesquels nous intervenons, et de la multitude d'investissements réalisés en faveur de l'expérience de nos clients.

AU FIL DES ANNÉES, LA COMPAGNIE DES ALPES S'EST POSITIONNÉE DANS UN SECTEUR EN PLEINE MUTATION COMME UN LEADER DIVERSIFIÉ DES LOISIRS, CONJUGUANT CHAQUE JOUR D'AVANTAGE SATISFACTION CLIENT ET RÉSULTAT.

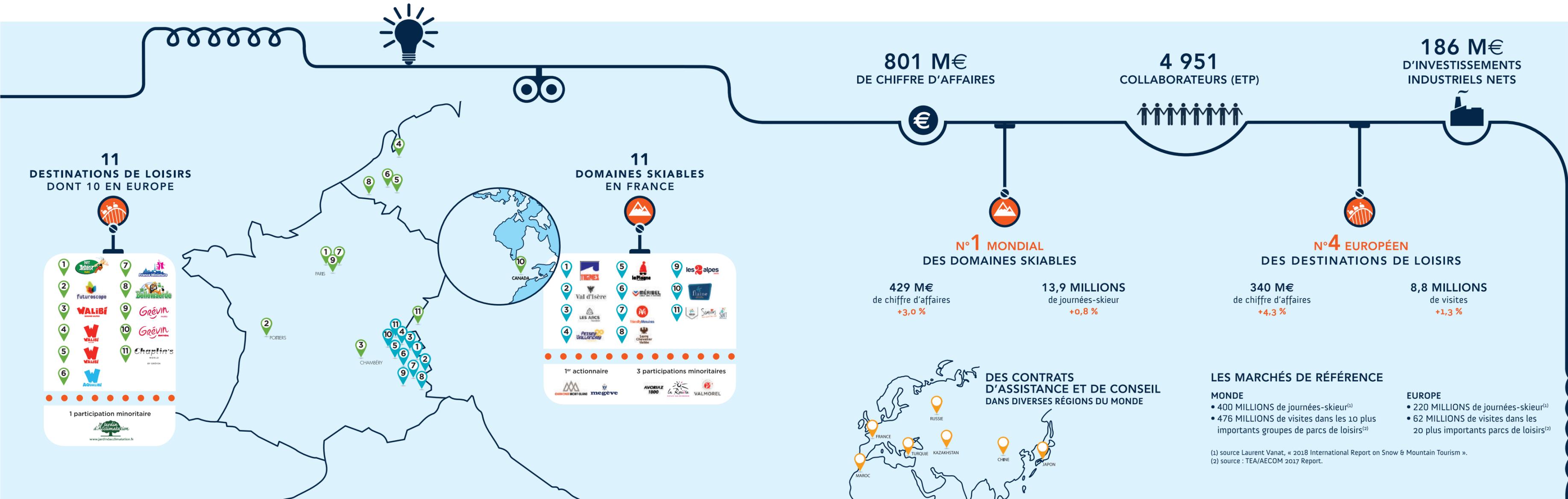
La période a été marquée par plusieurs temps forts comme le développement de l'hébergement au Parc Astérix, la mise en place d'installations structurantes dans nos deux métiers, la rénovation du Jardin d'Acclimatation, l'acquisition de Travefactory, ou la signature de plusieurs contrats internationaux dans des régions prometteuses.

Innovations, investissements, missions, partenariats, acquisitions : des parcs de loisirs aux stations de montagne, du local à l'international, tous nos projets sont reliés par la même exigence et la même passion d'innover collectivement, chaque jour, pour la Très Grande Satisfaction de nos clients.

Voilà ce qui fait aujourd'hui la force de notre groupe, voilà notre fierté... voilà le *made in CDA*, que je vous propose de redécouvrir au travers de quelques moments forts.

Dominique Marcel

LA COMPAGNIE DES ALPES EN 2018



11
DESTINATIONS DE LOISIRS
DONT 10 EN EUROPE

- | | | | |
|---|-------------|----|-------------|
| 1 | les 2 alpes | 7 | les 2 alpes |
| 2 | futuroscope | 8 | Bellewaerde |
| 3 | WALIBI | 9 | Grévin |
| 4 | WALIBI | 10 | Grévin |
| 5 | WALIBI | 11 | Chaplin's |
| 6 | AQUALISI | | |
- 1 participation minoritaire



11
DOMAINES SKIABLES
EN FRANCE

- | | | | | | |
|---|-------------|---|----------------|----|--------------------------|
| 1 | Tignes | 5 | le Pigeon | 9 | les 2 alpes |
| 2 | Val d'Isère | 6 | MÉRIBEL | 10 | la Plagne |
| 3 | LES ARCS | 7 | Hardy/Menilles | 11 | Saint-Jean de Fourvières |
| 4 | PETIT VAL | 8 | Saint-Chervier | | |
- 1^{er} actionnaire:
 3 participations minoritaires:

801 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

N°1 MONDIAL
DES DOMAINES SKIABLES

429 M€
de chiffre d'affaires
+3,0 %

13,9 MILLIONS
de journées-skieur
+0,8 %



4 951
COLLABORATEURS (ETP)

N°4 EUROPÉEN
DES DESTINATIONS DE LOISIRS

340 M€
de chiffre d'affaires
+4,3 %

8,8 MILLIONS
de visites
+1,3 %

LES MARCHÉS DE RÉFÉRENCE

MONDE

- 400 MILLIONS de journées-skieur⁽¹⁾
- 476 MILLIONS de visites dans les 10 plus importants groupes de parcs de loisirs⁽²⁾

EUROPE

- 220 MILLIONS de journées-skieur⁽¹⁾
- 62 MILLIONS de visites dans les 20 plus importants parcs de loisirs⁽²⁾

(1) source Laurent Vanat, « 2018 International Report on Snow & Mountain Tourism ».
 (2) source : TEA/AECOM 2017 Report.



SOMMAIRE

AVEC PRÈS DE 14 MILLIONS DE JOURNÉES-SKIEUR DANS NOS 11 DOMAINES SKIABLES ET PRÈS DE 9 MILLIONS DE VISITEURS DANS NOS 11 DESTINATIONS LOISIRS, LA COMPAGNIE DES ALPES EST UN ACTEUR MAJEUR DU SECTEUR DES LOISIRS EN EUROPE.

Les nombreuses inaugurations et aménagements réalisés sur la période témoignent d'un savoir-faire industriel, d'une expertise, mais aussi d'une agilité, d'un souci d'authenticité et d'une excellence opérationnelle qui rayonnent en France comme à l'international.

Un socle solide qui permet au Groupe d'offrir des moments d'exception mais aussi d'innover, de tester, pour proposer une expérience sans cesse améliorée, renouvelée et enrichie, au service de la satisfaction client.

D'initiatives locales en partage de compétences, de pilotes en partenariats, le Groupe favorise et encourage la mise en mouvement collective des acteurs de son écosystème.

Un acteur engagé, à l'écoute et innovant : à travers ses dernières installations et missions, les nouvelles expériences imaginées pour ses clients et les initiatives en faveur de l'environnement et de ses collaborateurs, découvrez tout ce qui fait la force de la Compagnie des Alpes.

1. INVESTIR POUR LA SATISFACTION CLIENT

DANS NOS DOMAINES SKIABLES P12

DANS NOS DESTINATIONS LOISIRS P26

DANS NOS MISSIONS D'EXPERTISES P36

2. ACCOMPAGNER VERS L'ENCHANTEMENT

DES TEMPS ET DES ESPACES P50

UN VIRTUEL AU SERVICE DU RÉEL P64

LA « DESTINATION EXPÉRIENCE » P70

3. PRÉSERVER NOS FUTURS COMMUNS

NOTRE PATRIMOINE NATUREL P78

NOTRE PATRIMOINE HUMAIN P92



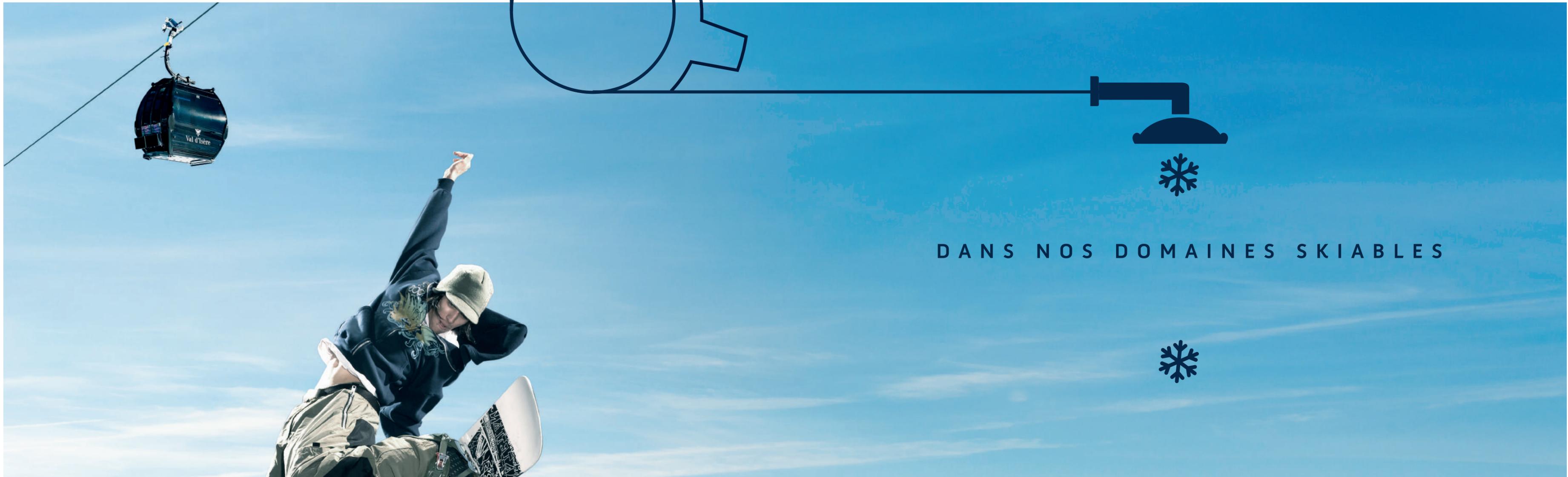


1

INVESTIR POUR LA SATISFACTION CLIENT

Investir, c'est d'abord garantir la qualité et la sécurité au quotidien, construire des nouvelles infrastructures pour aujourd'hui et pour demain... Mais investir, c'est aussi s'investir pour provoquer l'alchimie entre maîtrise industrielle, savoir-faire et créativité. Enfin, investir, c'est explorer au-delà des frontières. Vers d'autres pays, d'autres cultures et d'autres concepts. Et à la convergence de toutes ces formes d'investissements, la Très Grande Satisfaction Client.





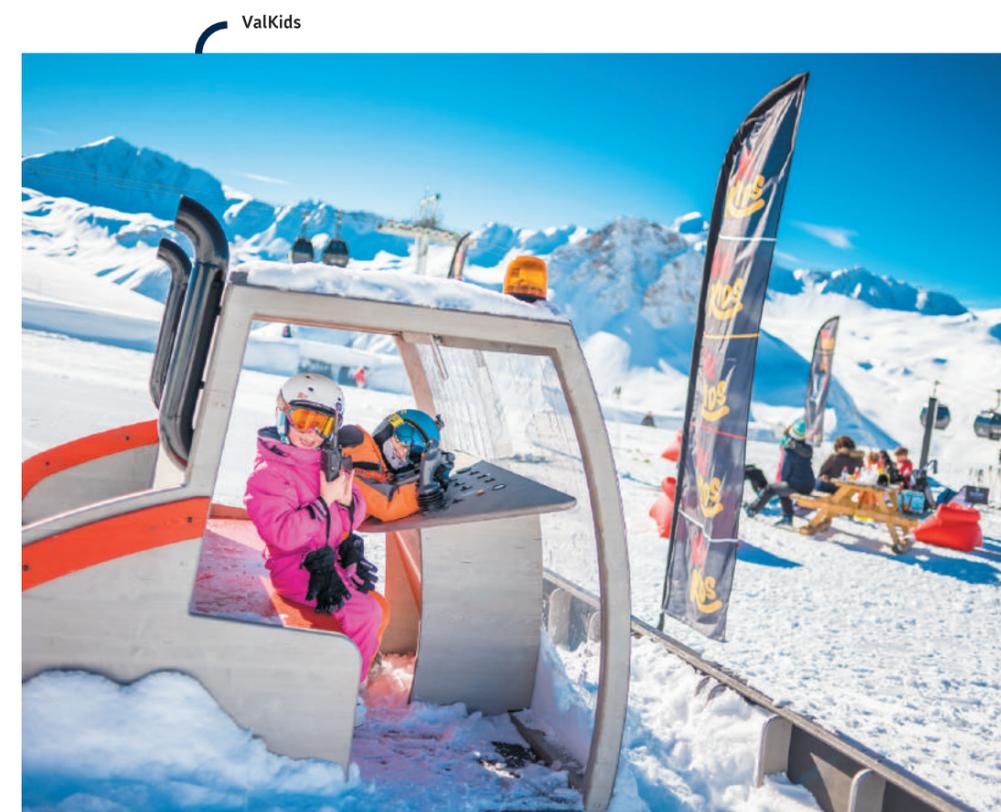
DANS NOS DOMAINES SKIABLES



DÉBUTANTS AU SOMMET

Le réaménagement de la tête de Solaise se poursuit avec une volonté : offrir à chacun, quel que soit son niveau, une expérience de ski époustouflante en ouvrant à tous l'accès au secteur d'altitude.
Dès 2016, la télécabine 10 places Doppelmayr ultra-moderne Solaise avait déjà permis d'optimiser l'accès à des pistes de qualité au sommet, de niveau facile à moyen, et de fluidifier

les flux de skieurs sur le secteur. Ce projet se poursuit cette année avec la rénovation du télesiège Datcha, qui utilise les gares d'arrivée et de départ de l'ancien TS Solaise Express et devient débrayable, pour un meilleur débit.
Après le succès du *Lounge*, une salle hors-sac ultra-confortable à 2500 m offrant à tous une vue imprenable sur le massif, la station poursuit également ses aménagements pour les enfants



avec la première des quatre futures zones *ValKids* : spécialement conçue pour les 3-10 ans, l'aire de jeu propose de découvrir les métiers de la montagne en s'amusant.
Le plan d'investissement s'est poursuivi tout au long de l'année 2018, avec les trois autres zones *ValKids* (piste ludique, piste de luge et border cross), la modernisation de la télécabine de la Daille qui survole la piste de Coupe du monde Oreiller-Killy, et la construction d'un point de vente et d'accueil en gare de départ.



UN CONTRAT HISTORIQUE

Le *Critérium de la première neige* à Val d'Isère lance chaque année la saison du ski pour l'ensemble des stations. En décembre 2017, il a également été l'occasion de signer un contrat inédit avec POMA : une commande de près de 38 millions d'euros pour cinq remontées mécaniques de dernière génération et *made in Rhône-Alpes*, destinées à équiper les domaines skiables de Val d'Isère, Tignes, Méribel, La Plagne et Serre Chevalier.

Ultra-modernes, confortables, design, plus fluides, ces appareils permettront de redynamiser certains fronts de neige et d'améliorer l'expérience sur site tout en diminuant les impacts sur l'écosystème. Deux des sites bénéficieront d'avant-premières pour le marché français, avec la nouvelle cabine 10 places *Symphony* à Val d'Isère et le siège *Premium* chauffant à coque à Méribel.

À La Plagne et à Serre Chevalier, ce seront des télésièges haut débit avec des motorisations à faible empreinte écologique et silencieuses, tandis que Tignes sera équipée avec une télécabine Sans Agent d'Exploitation en gare aval.

LES 5 CONTRATS

Val d'Isère, Daille | Tignes, Brévières | Méribel, Legends | La Plagne, Inversens | Serre Chevalier, Côte Chevalier



Le projet prévoit également la restructuration complète du TC Bruyères 1 et 2 aux Menuires. Un projet structurant pour l'ensemble des domaines skiables, comme pour Méribel qui se prépare à accueillir les championnats du monde de ski alpin en 2023.

Les constructions ont débuté dès l'été 2018, pour des ouvertures progressives à partir de décembre 2018.





TOP DÉPART DU RÉAMÉNAGEMENT

Le 23 décembre 2017, Serre Chevalier a inauguré le nouveau télésiège du Rocher Blanc en présence des acteurs du projet. Assurant la liaison Briançon – Chantemerle, cette remontée mécanique plus confortable et plus rapide remplace deux appareils : l'ancien télésiège du Rocher Blanc et le télésiège du Serre Blanc.

Son implantation a été étudiée pour favoriser la pratique du ski même en cas de faible enneigement et permet de desservir deux pistes débutants. Bénéfice non négligeable pour l'environnement, les travaux ont également permis de supprimer 16 pylônes.



LE TÉLÉSIÈGE DU ROCHER BLANC EST LE PREMIER CHANTIER LIVRÉ PAR LA COMPAGNIE DES ALPES SUITE AU RENOUVELLEMENT DE SES TROIS DÉLÉGATIONS DE SERVICE PUBLIC SUR LE DOMAINE.

Il s'inscrit dans un vaste plan d'investissement sur 30 ans.



**TOUJOURS PLUS
« ARCESSIBLE »**

La Vallée de l'Arc a poursuivi sa métamorphose tout au long de l'année. L'objectif : redynamiser la fréquentation de ce site unique en proposant une nouvelle installation moderne et intégrée, pour un terrain de jeu accessible à tous et en toute saison.

La vallée jouit de nombreux atouts : à la croisée d'Arc 1600, de Villaroger et Arc 2000, une vue majestueuse sur le Mont Blanc, un secteur protégé des intempéries et accessible même aux débutants...

Chantier du télésiège Pré-Saint-Esprit



Neige de culture



Le nouveau télésiège Pré-Saint-Esprit apporte confort, modernité et fluidité, avec un temps de montée divisé par deux et un débit multiplié par deux. Dans le même temps, le site s'est équipé

d'une nouvelle salle des machines qui augmente de 50% sa capacité de production de neige de culture. Le design du bâtiment a en outre été conçu pour s'intégrer harmonieusement à l'environnement.

La piste a été remodelée, élargie et équipée en neige de culture pour gagner en attractivité : avec sa pente plus douce, elle est désormais plus accessible.

ÉTAPE SUIVANTE :

Le remplacement du télésiège Comborcière par Ingelo pour renforcer l'ouverture de cette zone dès l'hiver 2018-2019, en facilitant l'accès à Arc 1600 depuis le bas de la vallée.



Télésiège Pré-Saint-Esprit



Inauguration du télésiège Coulouvrier



Télésiège Coulouvrier

**TOUJOURS PLUS...
DE GRAND MASSIF**

L'inauguration, en décembre 2017, du nouveau resort Club Med de Samoëns 1600, a renforcé l'attractivité et la capacité du domaine skiable. Mais ce projet n'aurait pu se réaliser sans en repenser les accès, améliorer la circulation et moderniser l'offre. Après le remplacement du télésiège des Demoiselles en 2016, la modernisation du site s'est ainsi accélérée avec l'aménagement de la Combe du Coulouvrier et l'inauguration, le 16 mars 2018, d'un télésiège débrayable 6 places.

La Combe de Coulouvrier offre ainsi pas moins de quatre nouvelles pistes au Grand Massif. Ce chantier hors norme, par son ampleur et ses délais extrêmement serrés, a bénéficié de l'expertise d'Ingelo, qui a mené une mission d'assistance projet pour l'ensemble des travaux : remontées mécaniques, terrassement de pistes de ski, neige de culture...



LA NOUVELLE ALTITUDE

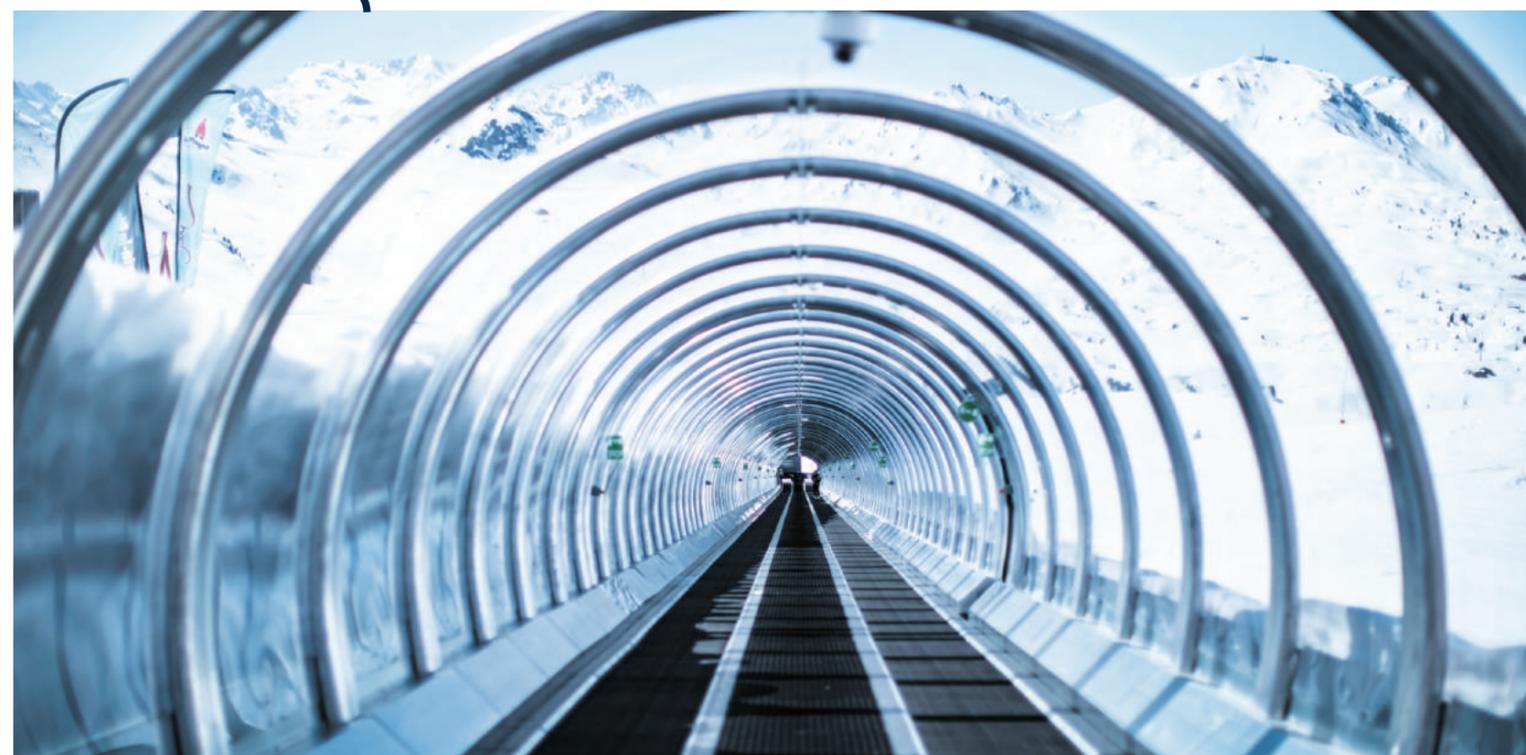
Dans la continuité du projet de modernisation du domaine de la Grande Plagne, le télésiège des Crozats a été inauguré en mars 2018 : un télésiège débrayable 6 places, moderne, confortable et à haut débit.
L'objectif : faciliter les liaisons entre stations et dynamiser la zone. Le domaine skiable s'est également équipé d'un tapis couvert, « le tapis de l'Ange ».

Cette installation marque la deuxième étape de la rénovation du secteur d'altitude de Montchavin-Les Coches après le remplacement du télésiège des Bauches à l'été 2013. Elle préfigure également le nouveau télésiège des Inversens (ouverture hiver 2018-2019) qui améliorera l'accès au secteur d'altitude et désengorgera Plagne-Bellecôte.

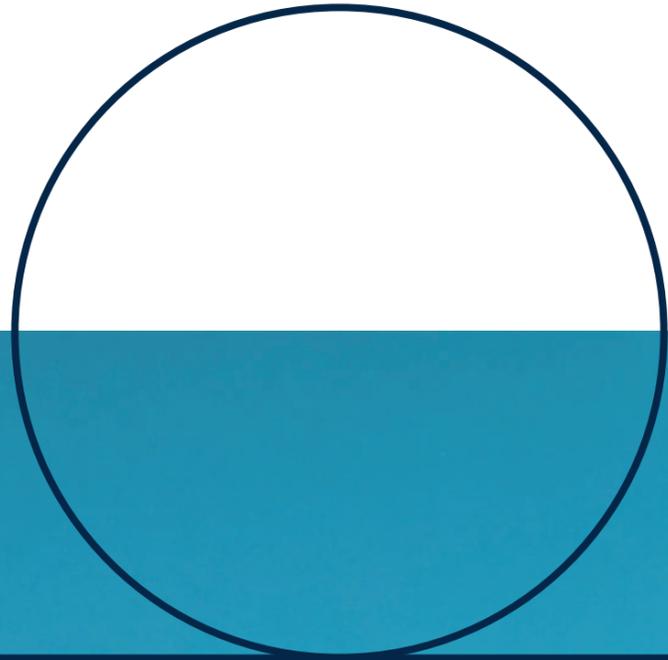


À noter
Ingelo a été un acteur clé du projet, en étudiant et fabriquant les pylônes et massifs béton du télésiège.

Tapis de l'ange



Télésiège des Crozats



DANS NOS DESTINATIONS LOISIRS





PARC ASTÉRIX DE NOUVELLES EXPÉRIENCES GAULOISES

Premier parc à décliner la stratégie Groupe depuis maintenant cinq ans, le Parc Astérix poursuit la densification de son offre. Après *Discobélix* en 2016 et *Pégase Express* en 2017, 2018 a vu l'arrivée de deux nouveautés : *Aérolaf* et *Du Rififi dans la basse-cour*.

Un développement qui s'inscrit dans le temps et une stratégie qui porte ses fruits puisque la fréquentation a dépassé les 2,1 millions de visiteurs sur la saison.

TO BE CONTINUED...

En 2019, la nouvelle attraction cinéma 4D *Attention Menhir !* proposera une immersion totale avec vent, eau, odeurs et mouvement des sièges. Le parc a également annoncé pour 2021 l'arrivée d'une montagne russe lancée à catapulte magnétique.

Aérolaf : la bonne altitude !



Attraction Sébastien Loeb Racing Xperience

FUTUROSCOPE

Après avoir fêté ses 30 ans en 2017, Le Futuroscope a démarré l'année 2018 sur les chapeaux de roue avec deux nouveautés. Intégrant les technologies les plus récentes, elles proposent des expériences très réalistes et un maximum de sensations.



L'ATTRACTION SÉBASTIEN LOEB RACING XPERIENCE EN MARS 2018

Conçue spécialement pour le Futuroscope, cette expérience VR5D, inédite sur les parcs de loisirs, associe la technologie de la réalité virtuelle aux effets spéciaux (mouvements, fumée, vent...).

L'intérêt : faire vivre aux visiteurs les mêmes sensations que celles ressenties par un pilote dans sa voiture pendant 3 minutes très intenses. Pour une expérience plus vraie que nature, un casque de réalité virtuelle ultra-performant (HTC Vive) diffuse des images réelles haute définition (6K) et à 360°.

DANS LES YEUX DE THOMAS PESQUET EN FÉVRIER 2018

Grâce au pouvoir immersif de la technologie IMAX LASER 4K et du son spatialisé, le visiteur a l'impression d'être dans l'espace aux côtés du plus jeune astronaute de l'ESA (Agence spatiale européenne).

AWARDS

- Prix Travellers' Choice® 2018
- Parksmania Awards 2017, l'Extraordinaire Voyage primé European top new attraction

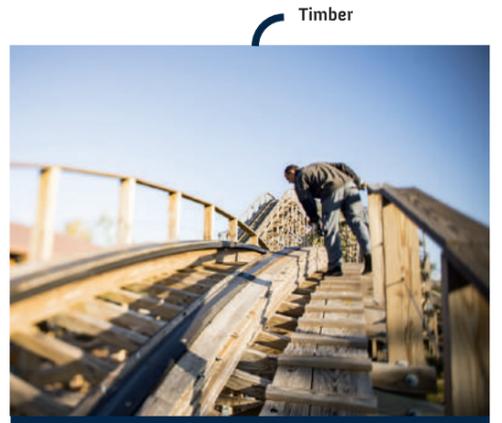




Hurricane



Nouvelle attraction Dock'n Roll à Festival City



Timber

BIENVENUE À FESTIVAL CITY

En avril 2018, Walibi Rhône-Alpes inaugure Festival City, la ville de toutes les fêtes.

Haute en couleurs et en musique, cette nouvelle zone thématisée, dessinée en intégralité par les équipes de la Direction Développement, Produits et Qualité, immerge les visiteurs dans une ambiance façon Nouvelle-Orléans. Trois nouvelles attractions sont proposées, dont Hurricane, un Vertical Swing offrant une expérience d'apesanteur, et première attraction du genre en France.

Après Explorer Adventure et son attraction phare Timber en 2016, le parc continue à dérouler son plan d'investissement sur dix ans. L'objectif : renforcer son attractivité et sa personnalité en proposant des expériences immersives et uniques.

PROCHAINE ÉTAPE :

Le début des travaux d'Exotic Island, prévus en 2021-2022.

Ingelo, la filiale ingénierie de la Compagnie des Alpes, accompagne le parc dans ses projets de développement depuis trois ans. Acteur clé dans la réalisation de la zone Explorer, elle a assuré l'assistance à maîtrise d'ouvrage pour la réalisation des attractions Timber et MonOrail, mais aussi l'aménagement des restaurants, points de ventes, sanitaires, espaces accueil, accès...





ALOHA TIKI-WAKA !

Décor exotique et ambiance polynésienne : bienvenue à *Exotic World*. Conçu comme une invitation au voyage, *Exotic World* propose deux nouvelles attractions dont le funcoaster *Tiki-Waka*, et intègre deux attractions existantes, *Challenge of Tutankhamon* et *Octopus*, qui ont suivi un *relooking* pour se fondre dans le décor.

Cette nouvelle zone, inaugurée en juin 2018, est la première d'un projet historique portant sur la création de huit univers immersifs, et le premier acte d'un plan d'investissement ambitieux. Le parc prévoit de transformer ainsi 75% de sa surface pour renforcer son identité et son positionnement.

L'objectif : devenir leader des parcs d'attractions en Belgique en nombre de visiteurs, mais aussi atteindre 9/10 dans le cadre de la Très Grande Satisfaction Client. Après *Exotic World*, Walibi Belgium proposera dès 2019 un univers d'inspiration orientale indienne et, dès 2020, un univers de culture vaudou, qui participeront au dépaysement et à l'expérience client.



Aqualibi dévoile quant à lui des décors caribéens et une ambiance festive inédite. Une thématisation à laquelle s'ajoute une nouvelle zone : *Kiddie bay*. Avec ses 700 m² thématisés, ses animations et ses points d'eau, elle s'adresse aux plus petits qui ne savent pas encore nager.

AWARDS

- Primé plusieurs fois aux Diamond Themepark Awards Benelux 2018





Kylian Mbappé
inaugure son double



QUEL POINT COMMUN ENTRE MBAPPÉ, ALEXANDRA LAMY ET LADY BUG ?

Ils font partie des personnalités qui ont rejoint les rangs de Grévin Paris cette année, grâce au savoir-faire unique de CDA Production. Des personnalités fortes et des noms qui collent à l'actualité : plus jeune recrue du musée, Kylian Mbappé a inauguré son double quelques semaines à peine avant son premier match en équipe de France... et la deuxième étoile.

En 2018, Grévin a également reconstitué une scène de la série à succès *La Casa de Papel*, en partenariat avec Netflix. Un univers immersif dans lequel les visiteurs peuvent se glisser sous le masque des célèbres braqueurs. Enfin, Grévin a collaboré avec de jeunes artistes pour revisiter et moderniser le spectacle sons et lumières du Palais des Mirages, joyau de l'architecture du musée.

Véritable consécration du travail accompli sur les personnages de Grévin Paris, CDA Production a obtenu le label d'excellence Entreprise du Patrimoine Vivant le 16 octobre 2017. L'atelier de fabrication de personnages de cire mêle gestes traditionnels et technologies 3D, pour des réalisations uniques.

Le
Saviez-
vous ?



LA QUALITÉ BY GRÉVIN

En Suisse, Chaplin's World by Grévin propose une expérience immersive dans les pas de Charlie Chaplin. Il a été élu musée européen de l'année 2018 et a remporté le Travellers' Choice® de Trip Advisor.



DANS NOS MISSIONS D'EXPERTISES





UN NOUVEAU JARDIN, NATURELLEMENT PARISIEN

60 millions d'euros investis, 30 chantiers simultanés, 500 ouvriers, 130 entreprises présentes et seulement 9 petits mois pour réinventer, dans un univers *Steampunk*, ce parc parisien créé en 1860 par Napoléon III. Un véritable défi, relevé avec succès par un groupement constitué par LVMH (80%) et la Compagnie des Alpes (20%). La réussite du projet est emblématique des collaborations innovantes que le groupe est aujourd'hui capable de mener.

Ici, la Compagnie des Alpes a répondu présente sur trois volets, avec un contrat d'assistance à maîtrise d'ouvrage, un contrat de management et un contrat de commercialisation.

Elle a également fait appel au scénographe Thierry Rétif qui a imaginé l'univers de la ferme et du village des manèges. Cet esprit XIX^{ème} siècle modernisé s'intègre parfaitement au jardin amplement végétalisé.



Juin 2018 : inauguration en présence d'Anne Hidalgo, Maire de Paris, Bernard Arnault, Président-Directeur Général de LVMH et Dominique Marcel, Président-Directeur Général de la Compagnie des Alpes.



Les experts de CDA Management interviennent en France et à l'international sur des missions de conseil. Élaboration de concept, positionnement de site, *master planning*, assistance à la construction et à l'exploitation, ils interviennent sur toute la chaîne de valeur, en tenant compte de l'environnement et des identités locales.



À L'ASSAUT DU CAUCASE

La Compagnie des Alpes intervient en Géorgie depuis 2015 avec des missions de coaching et de formation. Classée au patrimoine mondial

de l'UNESCO, et région habitée la plus élevée d'Europe (avec des sommets hauts de 3 000 à 5 000 mètres), la Svanétie est un espace



de jeu au potentiel touristique majeur pour toutes les activités de montagne, dans un cadre hors du commun.

Cette année, la Compagnie des Alpes va plus loin en partageant une expertise pointue au cœur de ses compétences : la sécurité des domaines skiables et des zones hors-piste. Une mission très technique et sur un terrain presque vierge, menée avec des experts de l'Association Nationale pour l'Etude de la Neige et des Avalanches (ANENA).



LA PLUS FRENCHIE DES STATIONS CHINOISES

Thaiwoo Ski Resort et la Compagnie des Alpes intensifient leur collaboration entamée en novembre 2015, par la signature d'un protocole d'accord.

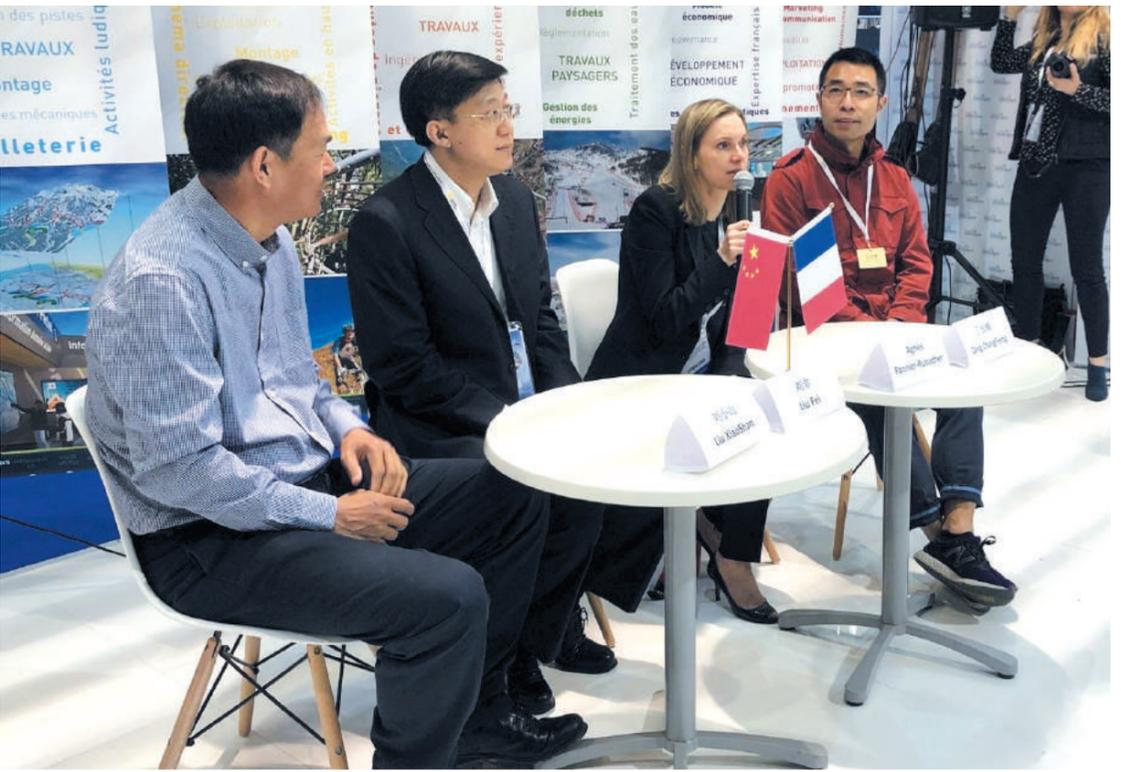
Les experts de la Compagnie des Alpes (une vingtaine au total, en provenance de toutes les stations du Groupe) assurent désormais une présence quasi permanente sur la station phare de la zone olympique de Chongli, et apportent leur savoir-faire dans tous les domaines : réception et prise en main d'infrastructures de pointe, exploitation des remontées mécaniques, damage, *snow-making*, sécurité et secours, gestion d'une école de ski internationale...

La Compagnie des Alpes intervient également pour des *masterplans* sur les investissements à venir, été comme hiver, pour optimiser l'expérience client, et participe à l'organisation d'événements majeurs comme des Coupes du monde FIS de bosses. Un beau partenariat pour une station en pleine croissance qui vise les meilleurs standards internationaux en termes d'exploitation, de qualité d'expérience visiteurs, de sécurité et d'apprentissage du ski.



EN DIRECT DU MOUNTAIN PLANET

De nombreux Chinois étaient présents au dernier Mountain Planet d'avril 2018, le plus grand rassemblement international des professionnels du monde de la montagne.



Leur ambition : trouver les meilleurs experts pour accompagner leurs domaines skiables vers 2022 et l'accueil des J.O.

La station de Beidahu et la Compagnie des Alpes ont ainsi signé un contrat d'assistance d'un an. Une phase d'audit des infrastructures (ateliers, neige et remontées mécaniques notamment), un lancement de saison très opérationnel (production de neige, damage, coaching des pisteurs, préparation du matériel de location...), une immersion à Val d'Isère à l'occasion du Critérium de la première neige...



Au total, une mission de référence pour CDA Management avec l'une des plus belles stations chinoises, avec l'appui d'Ingelo, du Grand Massif, de la STVI (Val d'Isère), du Club des sports de Val d'Isère et de toutes les stations de la Compagnie des Alpes.



UNE TÉLÉCABINE URBAINE AU-DESSUS DE BOGOTA

En partenariat avec Transdev (CDC), CDA Management a participé à l'installation du tout premier Metrocable de Bogota. Un projet à la fois technique, économique et social, puisqu'il doit reconnecter les quartiers défavorisés aux quartiers d'affaires, pour favoriser l'employabilité et le désenclavement.



CDA Management, avec l'aide de STVI (Val d'Isère) et Ingelo, est intervenue pour la réception de l'appareil et sa mise en route avant l'ouverture au public en décembre 2018. Le transport urbain est en plein développement,

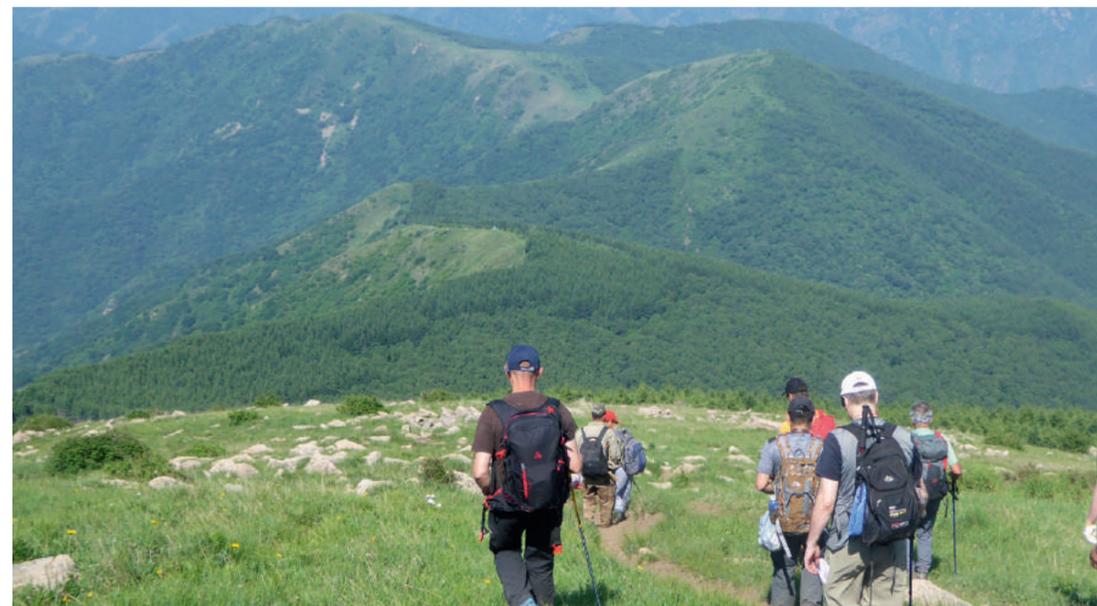
particulièrement en Amérique du Sud, avec des contraintes d'exploitation qui vont rendre le câble encore plus performant y compris en montagne, en termes de disponibilité et de capacité.



TURQUIE

UN « PLAN NEIGE » À L'ÉCHELLE TURQUE

La France a eu son « plan neige » dans les années 70, la Turquie aura le sien dans les années à venir : telle est l'ambition de la Fédération de Ski turque (TKF) et de la Compagnie des Alpes. Celle-ci a rendu en décembre 2017 les conclusions d'une vaste étude, consistant à identifier les sites les plus favorables au développement de stations de ski de niveau international. Une mission qui aura duré un an, réalisée à l'échelle du pays tout entier... à 60% montagneux ! Pour répondre à l'exigence d'exhaustivité et de précision, les équipes, avec l'assistance du bureau d'étude Geode, ont développé un algorithme de traitement de données géographiques à grande échelle, et mené des investigations sur le terrain. Après l'inspection de 297 vallées présélectionnées, elles ont présenté leur sélection de 27 sites, et pourraient l'affiner pour arriver à un top 10.

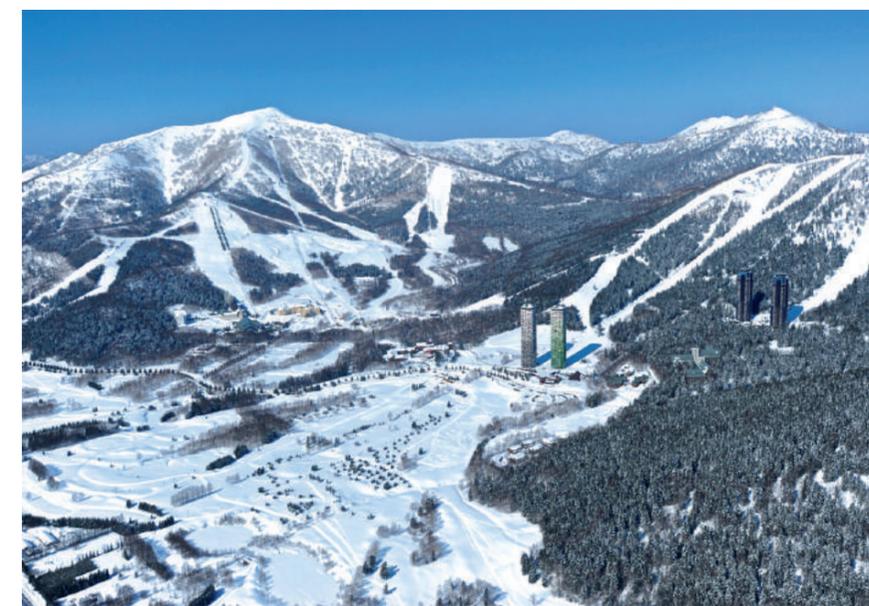


YANQING | CHINE

CONCEPTION ET CONSTRUCTION D'UN SITE PHARE

C'est à Yanqing que se tiendront les compétitions de ski alpin, de luge et de bobsleigh, épreuves phares des J.O. 2022. Sur ce site vierge à fort potentiel de développement, proche de Pékin, la Compagnie des Alpes a mené une mission de revue et d'optimisation du *masterplan* pour la construction des équipements nécessaires. Elle a aussi défini une stratégie pour la pérennité après les J.O. Outre son savoir-faire propre,

la Compagnie des Alpes a su additionner les talents d'une dizaine d'entreprises et d'experts indépendants sur cette mission très technique et à forts enjeux.

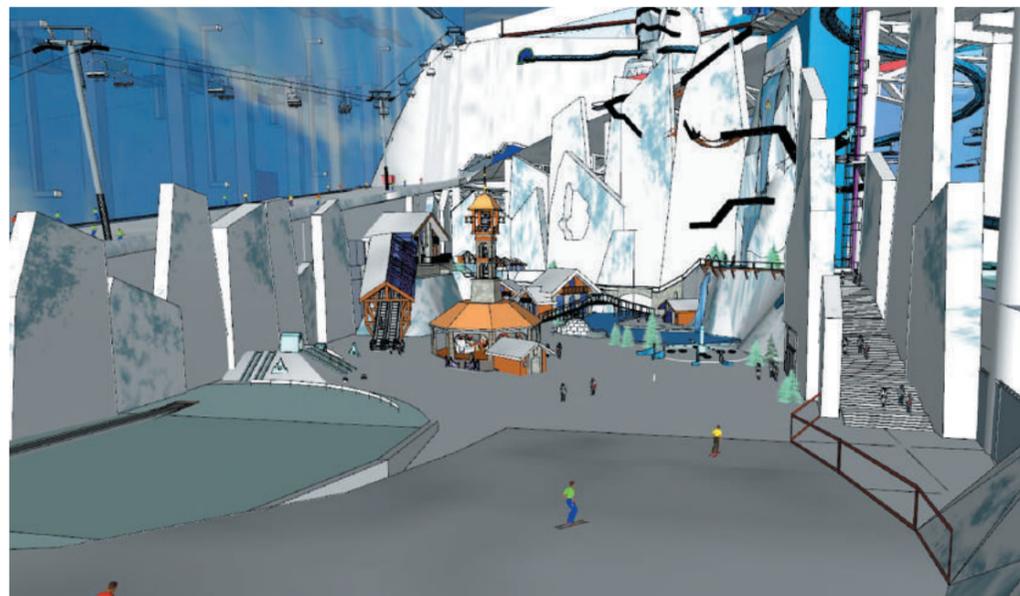


TOMAMU | JAPON

EN ROUTE POUR TOMAMU, FIGURE DES ALPES JAPONAISES

La Compagnie des Alpes confirme son intérêt pour l'archipel montagneux, et sa volonté de redynamiser le marché du ski japonais. Début 2018, deux missions de conseil stratégique ont ainsi été menées, dont l'une à la demande du tout nouveau Club Med à Tomamu (Hokkaido). L'audit a porté sur l'amélioration et l'extension du domaine skiable, l'optimisation des opérations et des infrastructures existantes, et la réalisation de *masterplan* de développement.





TAICANG LA MONTAGNE INDOOR

Un partenariat industriel a été conclu avec le groupe Fosun dans le cadre d'un projet ambitieux de *snow dome* nouvelle génération dans la région de Shanghai. Les équipes ont travaillé dès septembre 2018 sur le *masterplan* de ce qui ne sera pas seulement une piste de ski *indoor* mais un vrai parc de loisirs sur glace et sur neige proposant une multitude d'activités. La Compagnie des Alpes accompagnera Fosun durant toutes les phases de conception et de construction et devrait opérer le site dans le cadre d'un contrat de management.

OCCITANIE DES CONSEILS D'EXPERTS

La Compagnie des Alpes a été choisie par la région Occitanie pour réaliser une mission de conseil sur un projet de parc de loisirs régional thématique. La Compagnie des Alpes a remis son étude de faisabilité (sites potentiels, fréquentation estimée, dimensionnement) et deux propositions de concept design auxquelles ont été associées les équipes créatives du Futuroscope.

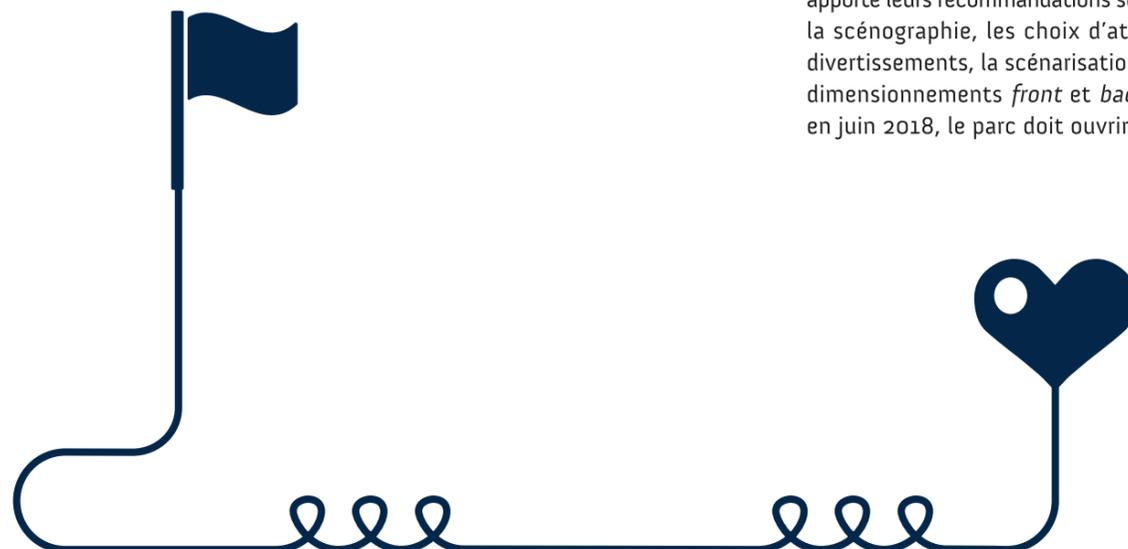
MOSCOU MÉTAMORPHOSE DU PARC MOSCOVITE VDNKH

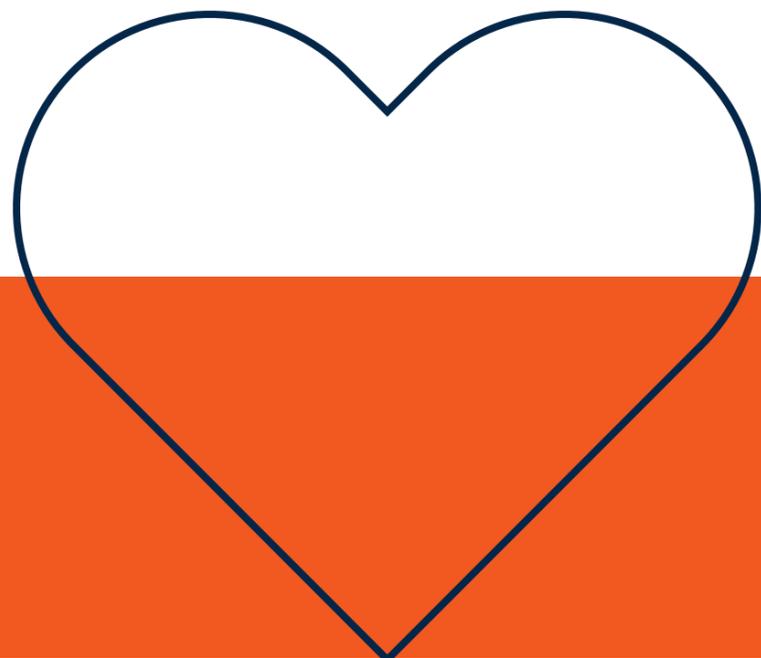
Fleuron du patrimoine moscovite, le Centre panrusse des expositions, ou parc VDNKh, est à la fois un immense espace vert et le plus vaste complexe muséal du pays. Un grand plan de réhabilitation et de modernisation, lancé en 2014, y prévoit entre autres la construction d'un parc de loisirs de 17 hectares dont le thème principal est le Futur. Qui, mieux que les équipes de la Compagnie des Alpes, pouvait conseiller la mairie de Moscou pour ce projet ? Divers experts du groupe ont apporté leurs recommandations sur le *masterplan*, la scénographie, les choix d'attractions et de divertissements, la scénarisation, ou encore les dimensionnements *front* et *back office*. Lancé en juin 2018, le parc doit ouvrir en avril 2019.



BELGIQUE LES AVENTURES DE SPIROU

En Belgique, la Compagnie des Alpes et Unibail ont signé un bail de longue durée (27 ans) pour concevoir, construire et opérer un parc *indoor* forcément très attendu : Spirouland ! Démarré d'une page blanche, le projet est aujourd'hui sécurisé et un tout premier croquis réalisé par le scénographe Thierry Rétif a été présenté. La concrétisation va se poursuivre en 2019 avec la conception complète du parc et la signature du contrat de licence avec Media Toon.





2

ACCOMPAGNER VERS L'ENCHANTEMENT

À 3 500 mètres d'altitude, à 40 mètres du sol au sommet d'un looping, ou à plusieurs milliers de kilomètres de la France, toutes les équipes de la Compagnie des Alpes sont guidées par une volonté commune : offrir des moments d'exception à part entière, au-delà d'un simple instant.

Innover, concevoir, coopérer... Autant de défis relevés pour élaborer « l'Expérience » et en faire une destination.





DES TEMPS ET DES ESPACES

RENDEZ-VOUS FRISSONS

Proposer une expérience différente aux clients, mais aussi allonger la saison, défi réussi avec Halloween ! L'événement séduit de plus en plus de visiteurs et remporte un franc succès dans tous les parcs de loisirs où il est proposé.

AWARDS

- Walibi Holland Best European Halloween Event aux SCARECON AWARDS 2017



À Walibi Holland, *Eddy le clown* crée le rendez-vous chaque année depuis dix ans, pour le plus grand plaisir des visiteurs en quête de frissons et de frissons. Le parc, souvent précurseur sur ces attractions thématiques, permet de tester les offres innovantes découvertes par l'équipe de la Direction Développement, Produits et Qualité au cours de leurs veilles concurrentielles, notamment à l'international, avant de les déployer sur d'autres sites du Groupe.



Au Parc Astérix, l'événement *Peur sur Le Parc* continue d'accueillir des nouveautés chaque année depuis bientôt dix ans. Baptisée, *Foire aux 6 Trouilles*, la nouvelle *scare zone* exploite la coulrophobie (phobie des clowns). Un nouveau spectacle de feu, *Inferno*, complète l'expérience proposée lors des nocturnes et un atelier de sculpture sur citrouille séduit plus particulièrement les familles.



Grévin, depuis 2015, propose également des nocturnes scénarisées au cours desquelles acteurs et décors plongent les visiteurs dans un parcours vivant intense et effrayant. En 2017, le thème de *la Bête du Gévaudan* a permis d'atteindre un record pour la nocturne du 31 octobre avec 2 160 visiteurs.



Les équipes destinations loisirs et domaines skiables de la Compagnie des Alpes collaborent sur de nombreux sujets : il était donc normal qu'une tentative « Halloweenesque » émerge à la montagne. À Tignes, zombies et autres morts-vivants ont envahi le domaine skiable.

Les équipes de la Direction Développement, Produits et Qualité proposent et développent de nouvelles offres attractives pour l'ensemble des sites de la Compagnie des Alpes avec, en ligne de mire, l'amélioration de l'expérience client et la Très Grande Satisfaction. Ils ont ainsi apporté leur expertise sur la redéfinition de l'identité des parcs Walibi Belgium et Rhône-Alpes, le plan de redéveloppement du Jardin d'acclimatation, les infrastructures d'*Altitude Expériences...* pour développer l'attractivité de la montagne en été...

Le Saviez-vous?

PLACE AU SPECTACLE

Le 16 octobre 2017 s'est tenu le premier concert classique de la saison au théâtre Grévin.

Dans cet écrin « comme une bonbonnière » et classé aux Monuments Historiques, les concerts classiques et lyriques produits par Philippe Maillard révèlent chaque mois des jeunes talents à un public intime de 200 personnes.



La programmation accueille aussi des manifestations comme le one-man-show de Raphaël Mezrahi Ma grand-mère vous adore. Une tonalité plus humoristique, pour donner envie à d'autres publics de découvrir ce lieu exceptionnel.

UN GUIDE D'EXCEPTION

Quoi de plus naturel que de ponctuer la visite de France Miniature par les anecdotes de Monsieur Patrimoine en personne ? Depuis avril 2018, les visiteurs peuvent profiter des commentaires audio de Stéphane Bern. Il leur suffit de scanner les QR codes de douze lieux emblématiques avec leur mobile et l'histoire commence... Une façon de découvrir la France autrement et de rendre la visite interactive et passionnante.



Stéphane Bern est également le président de l'Académie Grévin depuis 2014. Créée en 2001 et composée d'hommes et de femmes de médias, c'est elle qui élit chaque année les nouvelles personnalités françaises entrant au musée Grévin.





Pixel Area
Friendly Menuires



Aire de pique-nique



**FRIENDLY MENUIRES,
PLUS QU'UNE MARQUE,
UN ÉTAT D'ESPRIT**

Travailler tous ensemble pour enchanter les clients et leur faire vivre une expérience sans couture, telle est l'ambition de *Friendly Menuires 2022*.

Depuis 2017, le domaine skiable travaille avec tout l'écosystème de la station (soit 250 professionnels) pour proposer collectivement une expérience client cohérente à tous les niveaux, et faire du domaine skiable un modèle de station intégrée. Conçu comme un « laboratoires d'idées », le projet se base sur la méthodologie de la « pensée design » en commençant par l'écoute client. Il s'appuie aussi sur le partage de données, la collaboration et la co-création entre les différents acteurs.

Les premières actions concrètes ont été la création d'une nouvelle aire de pique-nique et d'une nouvelle signalétique testées auprès des clients dès l'hiver 2018. L'intitulé *Friendly Menuires* et sa baseline « petits plaisirs, grandes émotions » ont été retenus pour illustrer la démarche. Pour transmettre ce nouvel état d'esprit, les agents de la station suivent aussi une formation *friendly experts*.



OVER THE MOON

Passer la nuit dans une dameuse : « lunaire », direz-vous ? C'est bien l'expérience insolite qui est proposée aux visiteurs dès l'hiver 2017-2018 à La Plagne.

L'habitacle de la dameuse a totalement été repensé pour se transformer en refuge chic. Home cinéma, leds, mini-bar, bain balnéo et accès à Netflix : tout le confort est présent à bord. Baptisé *Over the moon*, ce vaisseau unique embarque les visiteurs à 2 400 m d'altitude pour les laisser seuls face à l'immensité et au

spectacle des étoiles. Première mondiale, ce baptême en dameuse positionne le domaine skiable en pionnier de l'expérience client. Un concept fort, dont l'originalité a su attirer l'attention de la presse et qui a été primé aux trophées de l'innovation du tourisme 2018, dans la catégorie meilleur hébergement.



L'AUTRE GLISSE !

De son côté, Serre Chevalier continue à diversifier les activités proposées aux visiteurs. Après le kart d'été, c'est sa version sur neige qui a débarqué à l'hiver 2017-2018.

Sur des drôles d'engins équipés de 3 pneus spéciaux, les amateurs de glisse dévalent 2 km de piste avec un départ à 2 491 m d'altitude sur 300 m de dénivelé. Sensations garanties !

La luge confirme également son statut d'activité phare et décalée des séjours en montagne. Fort du succès de la piste de luge *Devalbob* aux 26 virages, le domaine a décidé d'ouvrir une deuxième piste en altitude nommée *Mountain Bob*.



Ladies Night Tour (Géant FIS), Méribel



Coupe du monde de Halfpipe, Tignes



Critérium de la première neige, Val d'Isère

LES DOMAINES SKIABLES CHAMPIONS DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

Championnats de France, Coupe du Monde, Grand Prix Internationaux... la réputation et la qualité des domaines skiabiles de la Compagnie des Alpes, tant en termes d'enneigement que de structures et d'équipements, permet à la Compagnie des Alpes d'accueillir chaque année

de nombreuses manifestations sportives de haut vol.

Des compétitions spectaculaires qui rassemblent les meilleurs sur les plus belles pistes, de quoi montrer la montagne sous son plus beau jour et inspirer tous les publics.



L'Aérolaf, Parc Astérix



Tiki-Bar, Walibi Belgium



La Cité Suspendue, Parc Astérix



DÉGUSTATIONS UN RIEN PERCHÉES

Les pratiques culinaires originales ne manquent pas cette année : elles participent pleinement à l'immersion du visiteur dans les univers des parcs et au renouvellement de l'expérience.

S'imaginer déjeuner avec Thomas Pesquet à bord de la station spatiale ISS, telle est l'expérience inédite proposée par l'Aérobar du Futuroscope depuis cet été. Le repas est directement inspiré de l'alimentation des spationautes et des contraintes d'apesanteur. Pour un maximum de sensations, vous le dégusterez les pieds dans le vide, à 35 mètres d'altitude.

Dans la même veine, le Parc Astérix s'est équipé d'un bar rotatif nouvelle génération, l'Aérolaf. Une expérience à 35 mètres de haut qui a attiré de 300 à 450 visiteurs chaque jour.

Walibi Belgium emmène nos papilles sur le chemin des saveurs exotiques avec le bar à jus et smoothies Tiki-Bar. Pour prolonger l'expérience d'Exotic World jusque dans les cuisines, le parc propose également des recettes ethniques à base de poisson. Refonte des terrasses et renforcement de l'offre, le parc souhaite créer un véritable univers.

Autre concept, la mise en valeur des produits locaux... C'est le pari relevé par la Cabane Perchée du Futuroscope qui mise sur des ingrédients locaux et une cuisson au charbon de bois. Au Parc Astérix, le restaurant de La Cité Suspendue met à l'honneur les mets d'antan avec une formule rôtisserie et des légumes oubliés, en harmonie avec le thème de cette ville celtique. Le restaurant est par ailleurs pilote d'une démarche de labellisation et de mise en valeur de l'offre restauration, qui sera progressivement déclinée sur tous les parcs du Groupe. Son objectif : affirmer notre consommation responsable et la qualité de nos produits, et les valoriser auprès de nos clients.

L'Aérobar, Futuroscope





UN VIRTUEL AU SERVICE DU RÉEL

Les leviers de la Très Grande Satisfaction Client ? Innover dans les contenus comme dans les process, co-construire, associer les expertises et les créativité.

HIVER 2017|18

Les Deux Alpes ont mis en place le *Pass Touch'n Go*, un « concentré d'activités dans un bracelet connecté ». Ce bracelet multi-activités rechargeable à partir du smartphone des utilisateurs permet non seulement un paiement *cashless* sécurisé, mais donne également accès à plus de 40 prestations, offres personnalisées et avantages sur la station.



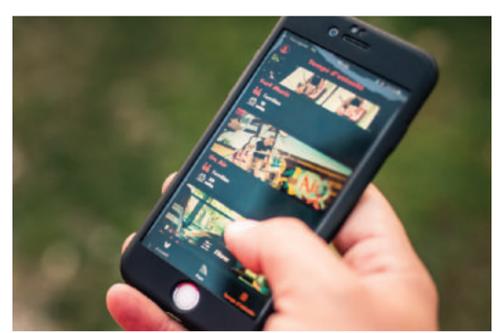
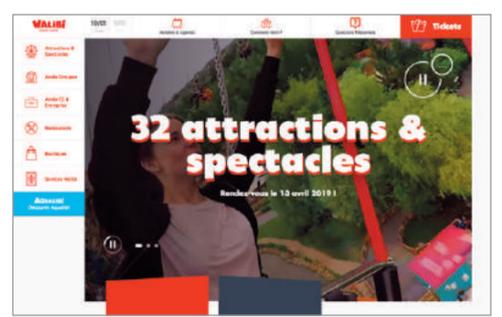
HIVER 2017|18



Serre Chevalier a lancé un premier test de dématérialisation des forfaits via smartphone en collaboration avec RATP Smart Systems et Alpwise. Basé sur la technologie Bluetooth, ce service permet aux clients d'ouvrir les portillons de contrôle d'accès sans sortir leur smartphone de leur poche. Pratique en combinaison de ski, et pour réduire les files d'attente ! De test restreint, la solution est mise à l'épreuve du terrain pendant toute la saison 2018-2019.

PRINTEMPS 2018

Walibi Rhône-Alpes, Belgium et Holland ont été les premiers à décliner le modèle « usine à site » développé par les équipes. Plus agile, plus efficace et plus agréable pour le client, celui-ci sera déployé progressivement sur l'ensemble des destinations loisirs : une démarche appliquée également aux applis dédiées.



ÉTÉ 2018

La Compagnie des Alpes a testé en conditions réelles l'application *Lineberty* : la start-up faisait en effet partie des élus de la promo 2015-2016 du *Welcome City Lab*, et son concept de gestion intelligente des files d'attente avait alors retenu l'attention de la Compagnie des Alpes. Elle a passé avec succès les phases de tests dans trois lieux du Futuroscope : *l'Extraordinaire Voyage*, le *Kinemax* et le restaurant *Saveurs du Soleil*.



SEPTEMBRE 2018



Le Futuroscope s'est également doté d'un système d'orientation connectée. Des écrans et « i-girouettes » ont été installés partout dans le parc. Ils permettent aux visiteurs d'être informés en temps réel et d'interagir pour obtenir des renseignements complémentaires.

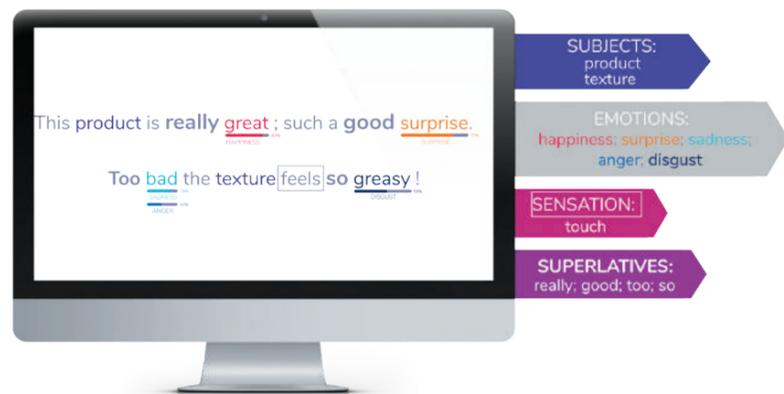
Fin septembre 2017, la Compagnie des Alpes est devenue membre du comité de pilotage de l'incubateur de start-up *Welcome City Lab*. Au programme de cette collaboration : des innovations d'ordre technologique et digital, tournées vers l'expérience client et le tourisme de demain. La plateforme permet en effet aux start-up les plus innovantes dans le secteur de développer leurs projets et de passer le stade du POC (*proof of concept*). L'avantage pour les partenaires : bénéficier des dernières innovations et tester les solutions en avant-première. Plusieurs sites du groupe ont ainsi commencé à expérimenter des produits ou services, notamment dans le domaine du digital.





SAISON 2017

Évaluer en temps réel la satisfaction émotionnelle pour réenchanter l'expérience client, tel est le concept proposé par Q^oEmotion, start-up incubée au Welcome City Lab. Testée au Parc Astérix sur la saison 2017, la solution basée sur l'intelligence artificielle analyse, classe et priorise tout type de message client écrit, afin d'en restituer des tendances émotionnelles pour chaque étape du parcours.



AVRIL 2018

Récompensée par plusieurs prix, Yuge obtient de la part des app stores la meilleure note dans sa catégorie, et compte la plus grande communauté pour une application de ski. L'application du domaine Paradiski (Les Arcs, La Plagne et Peisey-Valandry) a déjà conquis plus de 390 000 yugeurs. Achat de forfaits, suivi et partage des performances, recommandation d'activités, elle propose également des itinéraires adaptés en temps réel selon son niveau, la météo ou l'affluence. Dernière innovation en date : la possibilité de créer une vidéo personnalisée en combinant ses images personnelles à celles du domaine skiable.



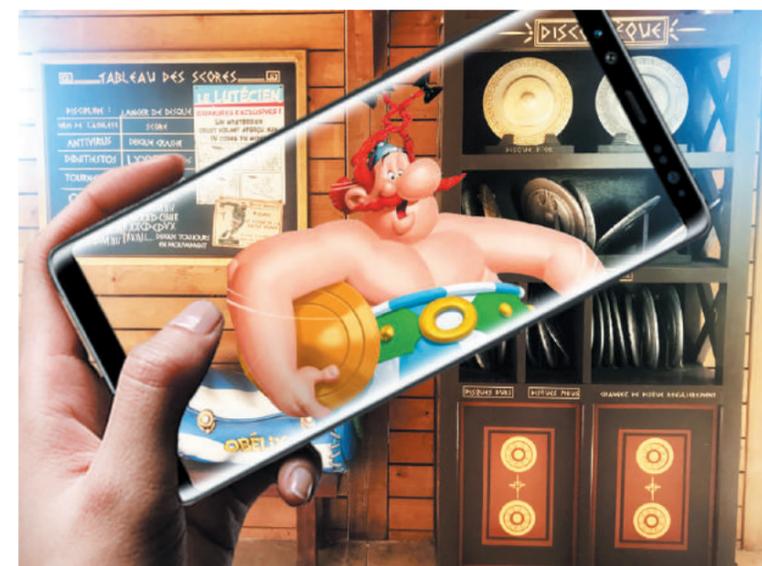
JUIN 2018

Parc Astérix lance le chatbot Atonservix, un robot conversationnel évolutif doté d'une intelligence artificielle et auto-apprenante, conçu pour optimiser la visite des clients avant, pendant et après leur venue. Accessible via Facebook Messenger ou le site web du parc, le chatbot vient en complément du live tchat et des échanges avec « les vrais collaborateurs du Parc » (human first).



ÉTÉ 2018

Autre application à rejoindre le banc d'essai du Parc Astérix : SkyBoy. Proposée elle aussi dans le cadre du laboratoire Welcome City Lab, cette nouvelle expérience d'Overlap Reality® a été déclinée cet été dans la file d'attente de l'attraction Discobélix. Au programme : une vidéo en 360° pour patienter en compagnie d'Obélix.





LA « DESTINATION EXPÉRIENCE »



En 2018, la Compagnie des Alpes poursuit et intensifie sa stratégie immobilière avec une ambition claire : améliorer la quantité et la qualité des lits touristiques pour en accroître le taux d'occupation et, de fait, le nombre de journées-skieur.

AXE 1 RÉNOVER ET CRÉER AVEC LA FONCIÈRE RÉNOVATION MONTAGNE

Le taux d'occupation des lits d'une station est un paramètre décisif de sa bonne santé économique et notamment de l'augmentation des journées-skieur. Afin de lutter contre le phénomène des « lits froids », la Compagnie des Alpes, avec l'appui de ses actionnaires historiques, a créé en 2013 la Foncière Rénovation

Montagne (FRM). Cette foncière a facilité le rachat de 478 appartements qui, rénovés, ont intégré les stocks des agences immobilières du Groupe. La FRM a ainsi permis de remettre sur le marché 2 300 lits.

La Compagnie des Alpes a également participé au financement et/ou au portage de murs de nouveaux hôtels et résidences de tourisme qui complètent l'offre existante ou constituent des offres alternatives basées sur de nouveaux concepts (du premium aux auberges de jeunesse nouvelle génération) : 3 000 lits neufs ont ainsi été créés.

Résidence Lys, Menuires



AXE 2 VALORISER ET DISTRIBUER AVEC TRAVELFACTORY

Avec l'acquisition, début 2018, de Travefactory, la Compagnie des Alpes devient le leader de la distribution en ligne de séjours à la montagne. La Compagnie des Alpes avait déjà pris pied dans l'activité de *tour-operating* avec la création de Alpes Ski Résa.

Créé en 2000, Travefactory propose une offre intégrée de séjours en montagne qui s'articule autour des marques Travelski (tour-opérateur en ligne spécialisé dans les séjours de ski) et SimplytoSki (site de location de matériel de ski et de services complémentaires), mais également Golden Voyages et Ski-line, deux tour-opérateurs spécialisés BtoB dans la commercialisation de séjours de ski étudiants.



AWARDS

- Digital Mountain Awards 2018 : Travelski lauréat, qualité de l'expérience client
- World's Best Ski Tour Operator : Travelski finaliste, catégorie « Best Ski TO »



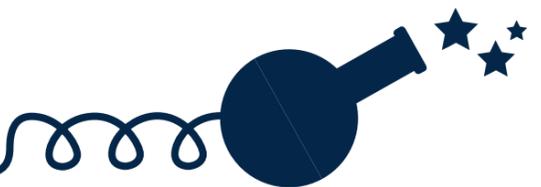
AXE 3 GÉRER ET DÉVELOPPER AVEC SON RÉSEAU D'AGENCES IMMOBILIÈRES

Renforcée par l'acquisition de Travefactory, l'activité des agences immobilières de la Compagnie des Alpes est devenue clé pour dynamiser la commercialisation des lits. Travefactory s'appuie sur un réseau de 13 agences immobilières en France : avec les 8 agences immobilières que la Compagnie des Alpes possède déjà dans ses stations, le Groupe est désormais à la tête de 11 500 lits confiés en gestion par leurs propriétaires.

LITS FROIDS », « LITS CHAUDS » ET « LITS TIÈDES »

Classiquement, on distingue les lits « professionnels » des lits « diffus ». Les premiers sont ceux proposés régulièrement à la clientèle par des agents économiques qui en tirent leur principale source de revenus : hôtels, résidences de tourisme, appartements mis en gestion auprès des agences immobilières, clubs et villages de vacances... Les lits dits « diffus » regroupent ceux dont l'occupation est réservée au propriétaire et à son entourage, ainsi que ceux loués de manière plus ou moins régulière sous forme de meublés de tourisme. La répartition entre ces deux catégories est relativement équilibrée dans les stations de montagne. Cette distinction ne recouvre pas celle entre lits chauds et lits froids, fondée sur le taux d'occupation des lits. Faute d'une définition officielle, on considère généralement qu'un lit est dit « froid » lorsqu'il est occupé moins de 4 semaines par an, et « chaud » s'il est occupé au moins 12 semaines par an. Les lits occupés entre 1 et 3 mois par an sont qualifiés de « tièdes ».

Le
Saviez-
vous?



DESTINATION PARC ASTÉRIX

Parallèlement à la densification de son offre sur ces trois dernières années, avec notamment des attractions phares comme *Discobélix* ou *Pégase Express*, le Parc Astérix poursuit sa stratégie de développement hôtelier.

L'enjeu : se positionner comme une destination de courts séjours et prolonger l'expérience client. Après l'agrandissement de l'hôtel *Les Trois Hiboux* en 2017, le Parc inaugure un nouvel hôtel, *La Cité Suspendue*, dont les 50 premières chambres ont ouvert dès le 27 avril 2018. Qualité des prestations et immersion sont les maîtres mots de ce programme hôtelier, qui prévoit 150 chambres. *La Cité Suspendue* s'inscrit ainsi parfaitement dans son environnement

(choix des matériaux en harmonie avec le cadre naturel de la forêt de Plailly). La scénographie a également été pensée pour correspondre à l'identité du Parc Astérix : ville celtique oubliée, vestige d'une civilisation antique, l'hôtel possède tous les atouts pour un dépaysement total à l'image du parc. En 2019, le développement hôtelier se poursuivra avec un troisième hôtel *Les Quais de Lutèce*, qui portera la capacité à 450 chambres.



Les Quais de Lutèce, rendu d'artiste

AWARDS

- Certificat d'Excellence Trip Advisor pour l'hôtel Les Trois Hiboux





3

PRÉSERVER NOS FUTURS COMMUNS

Au-delà d'un capital, la Compagnie des Alpes est surtout dotée d'un patrimoine, dont elle est simplement dépositaire.

Celui des sites qui accueillent chacune de ses activités et pour lesquels il est indispensable « d'imaginer demain », tant en termes de préservation environnementale que de durabilité économique locale.

Celui des hommes et des femmes qui constituent l'entreprise et qui doivent s'y épanouir, pour en rester les premiers ambassadeurs.

Autant d'atouts qui ont toujours été les principales richesses du groupe, pour développer le présent et préparer le futur.





NOTRE PATRIMOINE NATUREL

UN TERRAIN, DES RESPONSABILITÉS



OBJECTIF 100% GREEN GLOBE

Fin 2018, Serre Chevalier Vallée (SCV) obtient sa certification *Green Globe* et devient le quatrième domaine skiable de la Compagnie des Alpes à obtenir cette certification.

La Société des Téléphériques de la Grande Motte (STGM) a fait figure de précurseur en 2015 en devenant le premier opérateur de remontées mécaniques au monde certifié *Green Globe*. Tignes, puis Val-d'Isère (STVI - déjà certifiée

Ce label international s'appuie sur 41 critères et distingue les entreprises du secteur touristique qui s'engagent dans une démarche de progrès vers un modèle durable.



ISO 50001 depuis 2014) et Grand Massif (Morillon, Samoëns, Flaine, Les Carroz et Sixt-Fer-à-Cheval) ont suivi en 2016.

Aujourd'hui, 40% des journées-skieur du Groupe sont ainsi réalisées dans des sites certifiés *Green Globe*. Le Groupe ne compte pas s'arrêter en si bon chemin et vise une certification de l'ensemble de ses domaines skiables.

LES OBSERVATOIRES DE LA BIODIVERSITÉ

À la suite du succès de l'Observatoire de Flaine, créé il y a dix ans, la Compagnie des Alpes a généralisé le développement de ces observatoires à l'ensemble de ses domaines skiables. Entre 2007 et 2017, 672 journées de prospection ont ainsi été menées par des écologues et 23 000 données GPS récoltées sur les espèces protégées, auxquelles s'ajoutent 200 visites supplémentaires en 2018.

Vue du patrimoine naturel de Flaine



Cette année, c'est au tour de Val d'Isère de se doter de cette structure aux compétences précieuses, pour exploiter et concevoir de façon responsable et respectueuse de la biodiversité. Outre des restitutions publiques sur les données récoltées, les Observatoires sont surtout devenus des plateformes d'échanges et de collaboration avec les collectivités locales, les ONG et les autorités.

NATURE 2050

Partenaire du programme *Nature 2050* depuis 2016, la Compagnie des Alpes renforce son action en intervenant sur un programme ambitieux en lien avec ses activités.

Piloté par la Ligue de Protection des Oiseaux et la région PACA, le projet prend comme terrain d'étude la réserve nationale régionale des Partias (Briançonnais), voisine de Serre Chevalier : une mise en commun des expertises et des moyens pour agir en commun sur la biodiversité et notamment l'adaptation de la forêt de montagne aux changements climatiques.



UN PIONNIER DES ENR

Être la première station de ski à produire sa propre électricité grâce aux trois EnR (énergies renouvelables), et couvrir ainsi 30% de sa consommation électrique d'ici 2021 : tel est le défi relevé par Serre Chevalier.

Ce projet inédit fait appel à plusieurs technologies : l'hydroélectricité via le réseau de neige de culture, le photovoltaïque avec l'installation à terme de 2400 m² de panneaux solaires, principalement souples, répartis sur les bâtiments existants, et le micro-éolien, avec notamment un prototype

d'éolienne à rotation verticale. Des aménagements rendus possibles grâce aux conditions environnementales exceptionnelles du site (ensoleillement maximum, vent en altitude, dénivelé...) et au savoir-faire local sur lequel le projet s'est largement appuyé.

Dans les trois ans, ces différents pilotes seront déployés plus largement sur la station, mais aussi sur d'autres domaines skiables inspirés par ce modèle innovant et durable.

Serre Chevalier travaille en outre sur un projet de stockage de son surplus de production électrique

pour, éventuellement, à terme, accumuler l'énergie produite par d'autres acteurs de la vallée et la redistribuer aux projets environnants.

Installation d'une éolienne



Prototype d'éolienne à rotation verticale



Panneaux solaires sur la gare des Vallons



En 2017-2018, 100 % de l'électricité consommée par les domaines skiables du Groupe est d'origine renouvelable. Depuis le 1^{er} janvier 2018, nos destinations loisirs en France ont elles aussi opté pour de l'électricité d'origine renouvelable, illustrant la stratégie du Groupe de soutenir la transition énergétique.

Le Saviez-vous?



Cherferie, Méribel

MIEUX INTÉGRER LE DOMAINE À SON ENVIRONNEMENT

Méribel Alpina, qui accueillera les championnats du monde de ski alpin en 2023, a lancé un plan d'investissement de 15 millions d'euros sur deux ans. Le déploiement de ce vaste chantier a débuté dès l'hiver 2018-2019 avec deux nouveaux télésièges débrayables, mais aussi de nouvelles pistes, le développement de son réseau de neige de culture...
L'ambition : reconfigurer le versant Roc de Fer/ Cherferie et faire redécouvrir rapidement et confortablement ses pistes mythiques. Tout cela en maîtrisant sa gestion de la matière première et l'intégration au paysage.
Ainsi, la majorité des composants du nouveau télésiège 6 places de Cherferie ont été récupérés

du télésiège du Plan de l'Homme, démonté au printemps 2018. Il permet aux skieurs d'accéder en un temps réduit à des pistes de qualité en altitude.
Avec ses sièges premium et tout confort brodés aux couleurs des grandes championnes de ski qui ont marqué l'histoire de la station, le nouveau télésiège Legends remplace quant à lui les télésièges du Plan de l'homme et du Roc de Fer. Réduction du nombre de pylônes, intégration de l'architecture des gares au paysage, création d'un garage enterré pour stocker les sièges hors saison : il a été pensé pour limiter la pollution visuelle et s'intégrer parfaitement dans son environnement.

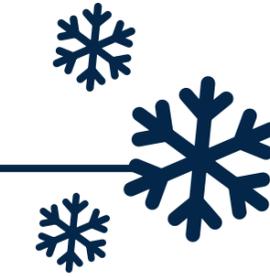
Legends, Méribel



Ingelo a recyclé et réutilisé plus de 600 tonnes d'acier (gares, véhicules, pinces, pylônes et potences) sur ces trois dernières années : TSD Bettex (250 t en 2016), TSD Datcha (150 t en 2017) et TSD Cherferie et Comborcières (380 t au total en 2018). Depuis sa création en 2011, 11 télésièges et 9 téléskis ont été déplacés/ modifiés et leurs composants réutilisés pour être réimplantés.



ALTITUDE EXPÉRIENCES... | TIGNES



Arrivée des cabines



CONCILIER ENVIRONNEMENT, ÉCONOMIE TOURISTIQUE ET MONTAGNE 4 SAISONS

Mettre autour de la table les responsables du Parc national de la Vanoise, de la STGM, de Tignes et des communes avoisinantes : c'est ce type de collaboration inédite, ultra-locale et associant public et privé, qui préfigure la montagne de demain.

Inauguration de la première phase et de la cabine terrasse



Le projet *Altitude Expériences...* naît de la volonté conjointe de réaménager le massif de la Vanoise pour le rendre plus accessible toute l'année, plus agréable, mais aussi d'ouvrir les visiteurs à une prise de conscience environnementale via une expérience « unique, ludique et pédagogique ». Moment clé et symbole de cette collaboration : l'inauguration du plus grand téléphérique-terrasse au monde. Avec ses deux cabines culminant à près de 3 500 m d'altitude sur presque 2 km, il offre une vue imprenable à 360° sur le Mont Blanc et un paysage préservé.

Les appareils combinent les dernières technologies de confort et de sécurité pour affronter le haut du glacier et ont été conçus pour s'intégrer au mieux dans leur environnement naturel.

Le projet fait également la part belle à la sensibilisation : un ensemble de contenus, de sentiers découverte et de plateformes d'observation se répartiront depuis la gare de départ jusqu'au sommet, pour sensibiliser les visiteurs à ce patrimoine naturel exceptionnel.



BALADE DES EXPLORATEURS | LES DEUX ALPES

UNE BALADE LUDIQUE ET INSTRUCTIVE

Aux Deux Alpes, l'enrichissement de l'expérience passe aussi par la sensibilisation et la prise de conscience de son environnement. C'est dans ce cadre que la station a conçu *La Balade du Cristallier*. Equipés d'un carnet de voyage, les enfants découvrent la faune des montagnes et répondent à des questions en fonction de leur âge, pour un parcours de 1,5 km en neuf étapes accessible aux familles.

En complément, l'application *2 Alpes* améliorée par la solution de la start-up M Hikes permet de visualiser son parcours sur son smartphone et d'enrichir en temps réel son expérience avec du contenu vidéo, des photos... Un projet test concluant qui s'étendra à d'autres itinéraires de randonnées accessibles via les remontées mécaniques.



La Compagnie des Alpes est partenaire des Entretiens internationaux du tourisme du futur (EITF) : trois jours qui réunissent un *think tank* international d'acteurs majeurs du tourisme autour de la durabilité.

Autour du thème de cette année « Du Développement Durable au Développement Ethique et Responsable dans le Tourisme en 2030-2050 », plusieurs sujets phares ont été évoqués : le renouvellement de l'expérience client, la montagne 4 saisons et le tourisme responsable.

Le Saviez-vous?

SENTIER NATURE | PARC ASTÉRIX



UN PARC D'ATTRACTIONS... NATURELLES



Le Parc Astérix et le Conservatoire des Espaces Naturels de Picardie ont signé une convention pour encadrer la gestion des milieux naturels sur l'emprise du site, soit 60 hectares de landes et pelouses sur sable abritant une faune et une flore à préserver. Des actions communes et complémentaires de recensement,

d'observation, d'entretien, et de réalisation de corridors ont été définies.

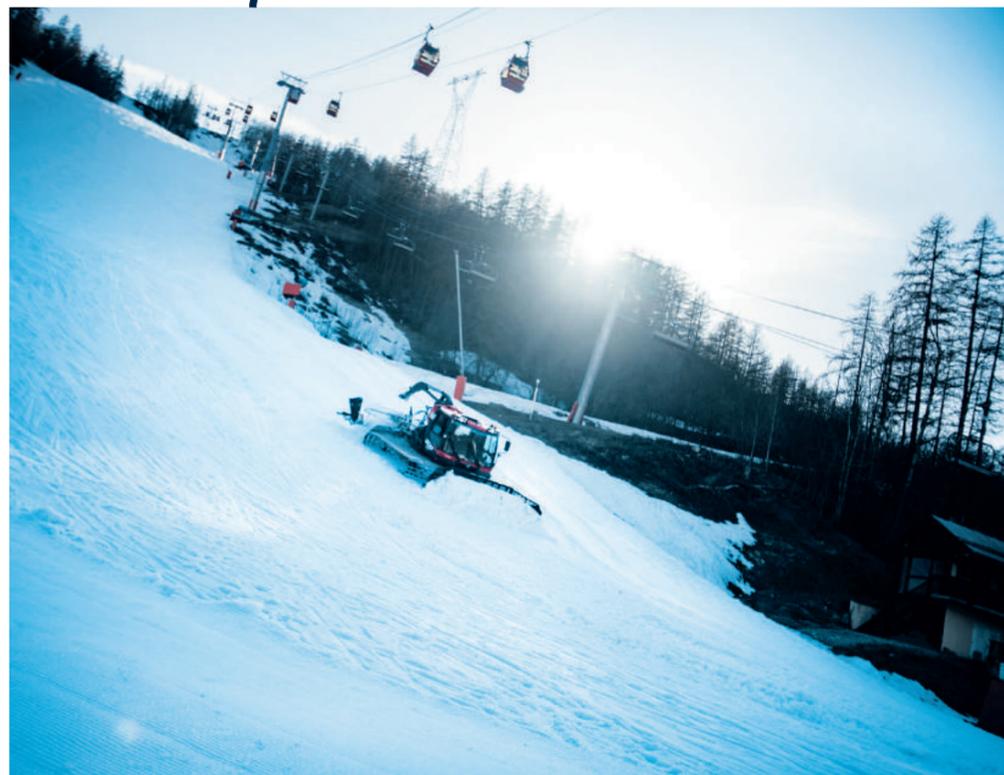
C'est également dans ce cadre que le Parc Astérix a dessiné un sentier découverte pour sensibiliser les résidents des hôtels du parc et leur permettre de découvrir cette lande protégée à bicyclette.

CONDUITE DES DAMEUSES

UN DAMAGE PLUS PRÉCIS ET MOINS ÉNERGIVORE

Assurer la qualité des pistes tout en limitant notre impact ? La Compagnie des Alpes forme ses conducteurs de dameuses à l'optimisation de leurs parcours. Radars et GPS ont ainsi fait leur apparition dans les cabines pour leur permettre de cibler plus précisément les zones à damer : des parcours plus courts, pour une consommation d'énergie et un impact environnemental limités.

Dameuse, Serre Chevalier

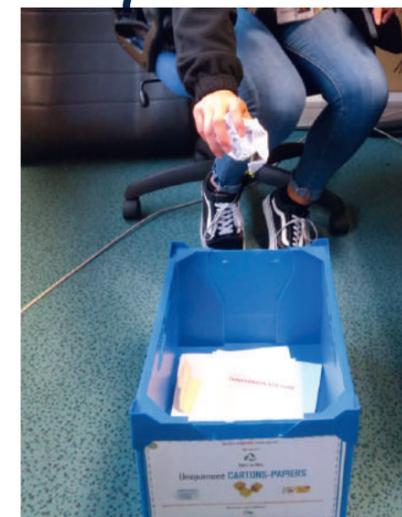


DES COLLABORATEURS MOBILISÉS

Piles/batteries : déchets dangereux



Papiers



UNE PRISE DE CONSCIENCE NÉCESSAIREMENT COLLECTIVE

Tous les parcs de loisirs de la Compagnie des Alpes se sont engagés dans un plan à cinq ans de réduction de leur impact environnemental.

Les collaborateurs sont les premiers ambassadeurs de cet engagement, et c'est le Parc Astérix, certifié ISO 50001 cet été pour l'ensemble de ses activités, qui ouvre la marche.

Pour aider chacun à comprendre, s'approprier et être acteur de ces démarches, différents thèmes sont développés tout au long de la saison : tri sélectif, gaspillage, pollution numérique, mobilité... Des actions simples ont aussi été mises en place comme un test de toilettes sèches, ou l'installation de fontaines à eau pour limiter le plastique.

DÉCHETS D'HIER, ÉNERGIE DE DEMAIN

Au printemps dernier, le Café Grévin s'est lancé dans une démarche d'économie circulaire : ses biodéchets alimentaires sont ainsi collectés et valorisés par méthanisation. Cette initiative a déjà permis de créer près de 900 kWh d'énergie verte, et de créer 2,30 tonnes de fertilisant naturel : il n'y a pas de petite contribution !





NOTRE PATRIMOINE HUMAIN



L'EMPLOI DURABLE, LEVIER DE LA TRÈS GRANDE SATISFACTION CLIENT



Cérémonie POEC 2018, Parc Astérix

QUATRIÈME EDITION GAGNANTE POUR LA POEC BY CDA

Former à nos métiers tout en développant l'employabilité, en proposant à des demandeurs d'emploi une formation certifiante sur mesure ? C'est l'objet du dispositif 100% *made in CDA* déployé avec succès depuis quatre ans sur le Parc Astérix, le Futuroscope et Walibi Rhône-Alpes.

Développé par la Compagnie des Alpes dès 2015, en partenariat avec l'AFDAS et Pôle Emploi, ce programme de formation certifiante préalable à l'embauche repose sur une Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective (POEC). L'objectif final ? Une double certification de branche (Certificat de Compétence Professionnelle et Certificat de Qualification Professionnelle) sur un ou plusieurs des trois métiers de la vente, de l'animation et de la restauration. Un dispositif inédit et pionnier dans le secteur des loisirs et du tourisme, qui a retenu l'attention du Syndicat National des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (SNELAC), aujourd'hui partenaire.

En quatre ans, plus de 300 certifications professionnelles ont été attribuées sur les trois parcs pilotes. Les stagiaires acquièrent des compétences pratiques et transversales sur les métiers du tourisme et augmentent ainsi nettement leurs possibilités de trouver un emploi, y compris hors saison et hors du Groupe. Et pour tous ceux qui restent dans le parc qui les a formés, les résultats parlent d'eux-mêmes : une intégration plus rapide, une implication plus forte, et une compréhension très fine des leviers de la Très Grande Satisfaction Client. À lui seul, en 2018, le Parc Astérix a accueilli 105 participants, pour un taux de réussite de plus de 80%. De quoi accompagner son développement : cette année, une toute première promotion de 11 réceptionnistes en hôtellerie et 14 agents de cuisine/serveurs a ainsi vu le jour. Les domaines skiables ne sont pas en reste, et encouragent la formation et la certification de leurs saisonniers.



Collaboratrice, La Plagne

L'EMPLOI DURABLE, LEVIER DE LA TRÈS GRANDE SATISFACTION CLIENT



DOMAINES SKIABLES : RESTER LEADER EN CERTIFIANT NOS EXPERTS DE LA MONTAGNE

Dans les domaines skiables aussi la qualité de l'offre passe par la formation de saisonniers experts.

En 2018, plus de 150 certificats de qualification professionnelle ont été attribués sur les métiers des domaines skiables : conducteur d'engin de damage, conducteur téléporté attaches fixes, conducteur téléporté attaches débrayables, conducteur télési, agent d'exploitation, nivoculteur, responsable d'équipe...

Au total, plus de 450 collaborateurs du Groupe ont obtenu une reconnaissance de leur expertise, toutes certifications professionnelles confondues.

Collaborateurs, Serre Chevalier



PLUS DE SAISON POUR LES SAISONNIERS !

La Compagnie des Alpes innove pour garantir la sécurisation des parcours des collaborateurs saisonniers. L'accord, signé en 2011, porte sur l'organisation de passerelles internes et externes entre domaines skiables et parcs de loisirs, mais aussi avec d'autres entreprises locales à saisonnalité inversée, pour favoriser un emploi durable sur l'année. Ainsi, chaque année, en fin de saison, le Parc Astérix organise un forum emploi-formation autour des métiers des domaines skiables.

Le Groupe facilite et encourage également la réembauche des saisonniers d'une saison à l'autre. Avec un fort taux de retour, de 49% sur les Destinations Loisirs et de 88% sur les Domaines Skiables, ce dispositif garantit la compétence des collaborateurs, impacte directement leur engagement et leur motivation, et contribue largement à la satisfaction des clients du Groupe.

Saisonniers, Bellewaerde



AWARDS

- Aux Diamond Themepark Awards Benelux 2018 (TOP 10), Bellewaerde a été primé parc avec le meilleur personnel



LA TRÈS GRANDE SATISFACTION... INTERNE

La Très Grande Satisfaction Client est un indicateur clé de performance et, en tant que telle, elle est suivie de très près par l'ensemble des équipes de la Compagnie des Alpes. La Très Grande Satisfaction Salariés en est le parallèle en interne et représente une condition sine qua non à l'atteinte des objectifs de la Très Grande Satisfaction Client.



Expérience Client/Collaborateur Unique au Futuroscope

À L'ÉCOUTE DES COLLABORATEURS... À L'ÉCOUTE DES CLIENTS

Mettre l'accent sur l'expérience et le parcours collaborateur pour atteindre la Très Grande Satisfaction Client : c'est l'ambition du projet lancé au Futuroscope, qui, avec l'aide de la société Disrupt, a initié une démarche Expérience Client/Collaborateur Unique (ECU). Au contact

permanent du terrain, le collaborateur contribue à la satisfaction et à la performance. La démarche d'écoute mise en place a permis de faire le lien entre enseignements RH et clients, pour nourrir la stratégie et les actions opérationnelles.

UN BAROMÈTRE POUR MESURER LA TGS DES SALARIÉS

Depuis dix ans, la société Khéolia mesure en continu la satisfaction des clients de la Compagnie des Alpes. Dans le cadre de la prévention des risques psycho-sociaux et de la qualité de vie au travail des collaborateurs, ces études ont été dupliquées à l'interne dès 2016, et étendues à la totalité des sites français du Groupe en 2018. Ce baromètre simple et pratique permet de réfléchir collectivement au bien-être au travail par le biais de plans d'actions et de *workshops*, et contribue activement à la performance.

LA TEAM MANAGEMENT

Pour compléter le programme de CDA Campus, l'université interne de la Compagnie des Alpes lancée il y a trois ans pour ses dirigeants et cadres de direction, le groupe a initié en 2018 les Rencontres de l'Encadrement : tout au long de l'année, des cadres intermédiaires et experts de l'ensemble des sites de la Compagnie des Alpes travaillent ainsi conjointement sur des problématiques stratégiques. L'objectif est de développer les compétences individuelles, l'agilité, la transversalité et la performance collective.

Collaborateurs, Parc Astérix



LA MEILLEURE EXPÉRIENCE À PORTÉE DE CHACUN

Fortement engagée dans son écosystème, la Compagnie des Alpes collabore avec divers partenaires publics, socio-professionnels ou associatifs locaux, pour organiser des actions conjointes et permettre à chacun de vivre son expérience.

ÉDUCUER PAR LE JEU

Le Futuroscope accueille chaque année 150 000 scolaires pour des ateliers éducatifs interactifs. Dernier en date, le *Labo du Jeu Vidéo* est une initiation à la création d'un jeu vidéo, imaginée au LP21, le lycée voisin et partenaire du Futuroscope.

Les domaines skiables du Groupe mènent également de façon régulière des missions d'information et de découverte de leurs métiers auprès des écoles et apprentis des filières locales.

SOUTENIR LES VALEURS DU SPORT

Les sites de la Compagnie des Alpes sont régulièrement partenaires de compétitions et événements sportifs.

Ainsi, le Parc Astérix accueille et co-organise avec l'office du tourisme de Chantilly la *Course nature Very Chantilly*. De son côté, le Futuroscope organise en son sein le *Futuro-Moustache Tour* dans le cadre de *Movember* contre le cancer du sein...

Dans les Alpes, le Groupe apporte un soutien technique, logistique et financier à 76 clubs et plus de 20 000 licenciés, qui avoisine les trois millions d'euros : mise à disposition de pistes de qualité (neige, damage, remontées mécaniques...), forfaits pour les entraînements et les courses...

Le Groupe contribue également au financement de la Fédération Française de Ski, et plus particulièrement au Comité de ski de Savoie.

Autant d'initiatives et de partenariats qui participent notamment à la détection et l'accompagnement sur les circuits mondiaux de jeunes talents comme Clément Noël (équipe de France ski alpin, 21 ans) à Val d'Isère, Joséphine Forni (équipe de France espoir ski alpin, 24 ans) à Méribel ou Nathan Gray (équipe de France espoir snowboard, 18 ans) aux Menuires.



Joséphine Forni, Méribel

Sport dans la Ville



CONTRIBUER À L'INSERTION PAR LE SPORT

La Compagnie des Alpes renouvelle son soutien à Sport dans la Ville, principale association d'insertion professionnelle par le sport en France, qui accompagne depuis vingt ans les jeunes de quartiers considérés comme défavorisés.

Au-delà de la contribution au financement d'infrastructures sportives aux pieds de ces quartiers (deux à Chambéry dans une approche mécénat), plusieurs sites du Groupe accueillent des jeunes dans le cadre d'un programme d'intégration : visite des coulisses de Walibi, ateliers de simulation à l'entretien d'embauche par les RH, présentation des métiers du Parc Astérix... En 2018, les collaborateurs du Groupe ont ainsi accueilli plus de 150 jeunes. Un programme qui se traduit dans la durée puisqu'il inclut également des parrainages sur un temps plus long.

L'association « Rêves » à Walibi Rhône-Alpes



Secours Populaire
à Walibi Rhône-Alpes



LES ÉMOTIONS, POUR TOUS

Implantés au cœur des territoires, les sites de la Compagnie des Alpes apportent leur soutien à de nombreuses actions locales en faveur des malades ou des plus défavorisés : opération Petits Princes dans ses parcs français, Téléthon, collecte de vêtements professionnels pour la Cravate Solidaire au Parc Astérix, soutien des Deux Alpes et Serre Chevalier à l'association 82-400 pour faire découvrir la haute montagne aux jeunes issus de milieux défavorisés, accueil d'enfants malades à Walibi Rhône-Alpes...



PASSION



CRÉATIVITÉ



EXPERTISE



EXPÉRIENCE

TOUTES NOS EXPÉRIENCES AU SERVICE DE LA VÔTRE

Compagnie des Alpes
50/52 Boulevard Haussmann | 75009 Paris

www.compagniedesalpes.com