

**RESULTATS ANNUELS 2017/2018 :**

**DE TRES BONNES PERFORMANCES OPERATIONNELLES ET FINANCIERES**

- **Chiffre d'affaires en hausse de 3,1% à périmètre comparable**
- **Objectifs de marge opérationnelle atteints**
  - **Marge d'EBO Domaines skiables : 37,1% du chiffre d'affaires**
  - **Marge d'EBO Destinations de loisirs (hors Futuroscope) : 27,0% du chiffre d'affaires**
- **Forte croissance du résultat net part du Groupe : +82,6% à 57,2 M€**
- **Dividende proposé de 0,65 € par action, en progression de 30%**

Paris, le 10 décembre 2018 – Le conseil d'Administration de la Compagnie des Alpes, réuni sous la présidence de Dominique Marcel, a arrêté les comptes consolidés de l'exercice clos le 30/09/2018 (comptes audités).

(en M€)	Données réelles retraitées *			Périmètre comparable **		
	2017/18	2016/17	Var	2017/18	2016/17	Var
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>801,2</b>	755,9	+6,0%	778,5	755,2	+3,1%
<b>Excédent Brut Opérationnel</b>	<b>218,3</b>	207,2	+5,4%	217,4	208,2	+4,4%
<i>EBO/CA</i>	<b>27,2%</b>	27,4%	-20 bps	27,9%	27,6%	+30 bps
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>97,0</b>	98,9	-1,9%	-	-	-
<b>Résultat Net Part du Groupe</b>	<b>57,2</b>	31,3	+82,6%	-	-	-
<b>Investissements nets</b>	<b>186,2</b>	159,6	+26,6 M	-	-	-
<b>Free cash-flow opérationnel<sup>1</sup></b>	<b>31,8</b>	50,1	-18,3 M	-	-	-

\* Les chiffres de l'exercice 2017/2018 tiennent compte de l'acquisition de Travelfactory, de modifications de périmètres, de certains reclassements entre divisions, ainsi que d'une modification de méthode comptable qui sont détaillés à la fin du communiqué.

\*\* Les chiffres de l'exercice 2017/2018 et 2016/2017 sont en données réelles retraitées et hors Travelfactory.

\*\*\*\*\*

Commentant les résultats de l'exercice, Dominique Marcel, Président-directeur général de la Compagnie des Alpes a déclaré : « C'est un excellent exercice avec des performances historiques tant au niveau opérationnel qu'au niveau du résultat net. Cette année encore, nous avons atteint nos objectifs de marges pour nos métiers historiques et nous avons maintenu la rentabilité des capitaux employés au-dessus de 8% malgré un effort d'investissement sans précédent. Cette trajectoire d'investissement va se poursuivre en 2018/2019 parce qu'elle nous permet d'améliorer notre rentabilité dans le temps mais aussi parce qu'elle est le socle de notre croissance future. Ses effets positifs se mesurent également par une nouvelle amélioration des notes de satisfaction sur une large majorité de nos sites.

Au cours de l'exercice, le Groupe a su montrer son agilité notamment au travers de l'acquisition de Travelfactory, devenant ainsi le premier distributeur en ligne de séjours de ski en France, mais aussi grâce à la cession dans de bonnes conditions de nos sites de Séoul et de Prague, qui, conjuguée aux effets du refinancement de notre dette en 2017, permet une amélioration notable de nos résultats financiers.

<sup>1</sup> Voir glossaire

*Le savoir-faire, l'expertise et l'excellence opérationnelle du Groupe ont été à nouveau démontrés notamment lors de la rénovation du Jardin d'Acclimatation ou dernièrement à l'occasion de la signature de plusieurs contrats en Chine en vue notamment des prochains Jeux Olympiques. En outre, un partenariat industriel a été conclu avec le groupe Fosun pour la construction d'un snow dome nouvelle génération dans la région de Shanghai. »*

## **BONNE DYNAMIQUE DE L'ENSEMBLE DES ACTIVITES ET INTEGRATION DE TRAVELFACTORY**

**Le Chiffre d'affaires** consolidé du Groupe s'établit à 801,2 M€, en progression de 6,0% en données retraitées et de 3,1% à périmètre comparable. Cette performance reflète une croissance des deux principales activités du Groupe.

L'activité des **Domaines skiables** a connu une croissance de +3,0% dans un contexte de fort enneigement de l'ensemble des massifs nationaux et de conditions météorologiques parfois extrêmes qui ont notamment pénalisé l'exploitation en janvier. Son chiffre d'affaires atteint 429,3 M€. Le chiffre d'affaires des remontées mécaniques, qui représente l'essentiel de l'activité, a crû de 2,1%. Cette progression est le fruit d'une nouvelle croissance du nombre de journées-skieurs (+0,8%), et ce pour la troisième année consécutive, ainsi que d'une augmentation du revenu par journée-skieur (+1,3%).

Le chiffre d'affaires des **Destinations de loisirs** connaît une progression de 4,3% à périmètre comparable, et s'établit à 339,9 M€. L'activité est portée par la bonne dynamique des dépenses par visiteur qui continuent de progresser (+3,0%), grâce notamment à la croissance des recettes « in-park » et une hausse de la fréquentation (+1,3%). Celle-ci atteint un nouveau record, à périmètre comparable, de 8,8 millions de visites. La progression de cette dernière n'a pas été un frein à la satisfaction des clients qui progresse à nouveau dans la grande majorité des sites.

L'activité **Holdings et Supports** a enregistré un chiffre d'affaires de 32,0 M€ contre 12,4 M€ en données retraitées lors de l'exercice précédent qui n'incluait pas Travelfactory, consolidée depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018 et dont l'intégration au sein du Groupe se déroule de façon tout à fait satisfaisante. L'exercice a été également marqué par de nouvelles missions de conseil, cette activité progressant de plus de 25% par rapport à l'an dernier. A périmètre comparable (hors Travelfactory), la baisse du chiffre d'affaires s'explique par une différence de méthode de reconnaissance du chiffre d'affaires des activités historiques de distribution en ligne et des agences immobilières.

## **NOUVELLE AMELIORATION DE LA PROFITABILITE DU GROUPE**

L'**Excédent Brut Opérationnel** (EBO) progresse de 5,4% en données retraitées et s'élève à 218,3 M€. Rapporté au chiffre d'affaires, le taux de marge est quasiment stable à 27,3% malgré l'impact dilutif de l'intégration de Travelfactory. En revanche, à périmètre comparable, le taux de marge d'EBO du Groupe est en progression de 30 points de base et s'élève à 27,9%. Ceci résulte à la fois de la bonne résilience de la profitabilité des Domaines skiables et de la progression continue de celle des Destinations de loisirs.

L'EBO des **Domaines skiables** s'élève à 159,3 M€, en progression de +3,2% par rapport à l'exercice précédent et ce malgré une saison réalisée dans des conditions d'exploitation difficiles. Le taux de marge d'EBO sur chiffre d'affaires s'est légèrement apprécié pour s'établir à 37,1%, en ligne avec l'objectif donné par le Groupe.

L'EBO des **Destinations de loisirs** enregistre une progression soutenue de +7,4% à périmètre comparable et s'établit à 82 M€. Depuis l'annonce de l'inflexion stratégique en décembre 2013, l'EBO de cette division a ainsi été multiplié par 2,7 en 6 ans, à périmètre comparable. Par rapport à l'exercice précédent, le taux de marge d'EBO sur chiffre d'affaires progresse de 70 points de base et ressort à 24,1%. Retraité du Futuroscope, il s'élève à 27,0% et atteint donc, avec un an d'avance, l'objectif que le Groupe s'était fixé pour 2019.

L'EBO de l'activité **Holdings et Supports** (incluant Travefactory sur 9 mois et Alpes Ski Résa sur 12 mois) s'établit à -22,9 M€ et s'améliore de 2,2% en données publiées. La centralisation d'un certain nombre de fonctions transverses (communication, gestion des RH, informatique, billetterie, logiciel de gestion unifié, politique marketing) représente l'essentiel des coûts de ce segment.

Le **Résultat Opérationnel** (RO) subit un léger tassement et s'établit à 97,0 M€ contre 98,9 M€ lors de l'exercice précédent qui bénéficiait d'éléments positifs non récurrents pour un montant de 3,3 M€. En excluant ces éléments non récurrents des chiffres de l'an dernier, le résultat opérationnel serait en progression, alors même que les dotations aux amortissements ont augmenté de 7,2%, reflétant la stratégie volontariste du Groupe en termes d'investissements au cours des derniers exercices.

### FORTE HAUSSE DU RESULTAT NET

Le **coût de l'endettement net** a diminué de près de moitié suite au refinancement du Groupe mis en œuvre au début de l'exercice. Le taux d'intérêt moyen de la dette passe ainsi de 4,03% en 2016/2017 à 2,17% en 2017/2018.

Le **résultat des activités abandonnées** représente un produit net de 3,7 M€. Les cessions rapides des sites de Prague et de Séoul ont permis de limiter les pertes d'exploitation au cours de l'exercice qui sont plus que compensées par les produits de ces cessions. Lors de l'exercice précédent, la contribution nette des activités abandonnées avait représenté une perte de 24,7 M€, dont une charge pour dépréciation d'actifs de 18,8 M€.

Le **Résultat net consolidé** connaît ainsi une progression de plus de 58% et s'établit à 63,2 M€ contre 39,9 M€ pour celui de l'exercice précédent.

Compte tenu d'une baisse des intérêts minoritaires, le **Résultat net part du Groupe** pour l'exercice 2017/2018 ressort quant à lui en progression de plus de 82% à 57,2 M€ contre 31,3 M€ pour l'exercice précédent.

### AUGMENTATION MAITRISEE DES INVESTISSEMENTS

Comme anticipé, les **investissements industriels nets** de cessions ont augmenté de près de 27 M€ en données retraitées par rapport à l'exercice précédent et s'élèvent à 186,2 M€. Pour les Domaines skiables, ils ont augmenté de 6,6 M€ et représentent 21,2% du chiffre d'affaires de cette activité. Pour les Destinations de loisirs, ils progressent de 21,1 M€, cette hausse étant essentiellement due aux constructions des hôtels au Parc Astérix et d'un parc aquatique indoor à Bellewaerde. Ils représentent 26,8% du chiffre d'affaires de cette division.

Le **Free Cash-Flow Opérationnel**<sup>2</sup> est directement impacté par cette hausse des investissements. Il s'établit à 31,8 M€ en baisse de 18,3 M€.

La dette nette a ainsi progressé de 380,5 M€ à 402,3 M€. En revanche, le **ratio dette nette/EBO** continue de s'améliorer et ressort à 1,84 contre 1,87 pour l'exercice précédent. Le Groupe dispose ainsi d'une importante capacité de financement, le covenant auquel il doit se conformer étant largement respecté (ratio dette nette/EBO inférieur à 3,5).

Le **ROCE Opérationnel**<sup>3</sup>, qui mesure la rentabilité des capitaux investis dans les Domaines skiables et les Destinations de loisirs, s'établit à 8,2%, au-dessus de l'objectif que le Groupe s'était fixé pour 2019 (supérieur à 8%). Par rapport à l'exercice précédent, son léger recul s'explique par les investissements réalisés au cours de l'exercice - notamment les projets d'hébergement de Parc Astérix et le parc aquatique Indoor à Bellewaerde - qui ne seront générateurs de cash-flows qu'après leur livraison.

<sup>2</sup> Voir glossaire

<sup>3</sup> Voir glossaire

### **Dividende proposé : 0,65 € / action**

Compte tenu des bonnes performances enregistrées par le Groupe, le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale du 7 mars prochain la distribution d'un dividende de 0,65 € par action, soit une augmentation de 30% par rapport à l'exercice précédent et un ratio de distribution de 28% du RNPG. Ce montant démontre la confiance du Groupe dans la poursuite de ses performances et il est compatible avec le niveau d'investissement prévu à moyen terme.

## **PERSPECTIVES & STRATEGIE**

### **Domaines skiables**

Les premières chutes de neige des dernières semaines ont permis une ouverture des stations conforme au calendrier prévu. La dynamique de réservation est, à date, un peu plus favorable que celui de l'année dernière à la même époque. Bien que partiels, ces indicateurs permettent au Groupe de débiter la saison avec sérénité.

La norme IFRS 15 sur la reconnaissance du chiffre d'affaires sera appliquée par le Groupe à partir de l'exercice 2018/2019 avec un effet qui sera totalement neutre sur le montant du chiffre d'affaires de l'ensemble de l'exercice mais qui se traduira par une modification de sa répartition par trimestre.

### **Destinations de loisirs**

Après cinq années de forte croissance, l'activité au cours de la période Halloween se consolide sur cet exercice 2018/2019 tandis que les préventes des Arbres de Noël au Parc Astérix sont légèrement supérieures à celles enregistrées l'année dernière, ces tendances étant conformes à nos attentes.

Concernant le 2<sup>ème</sup> trimestre, Grévin Paris sera fermé du 7 janvier au 7 février pour travaux (scénarisation de la visite et du parcours client et optimisation de la gestion des flux de visiteurs).

### **Investissements, objectifs de marge et de rentabilité**

Dans la continuité de cet exercice, la hausse des investissements va se poursuivre sur l'exercice 2018/2019.

Ainsi, dans les **Domaines skiables**, l'enveloppe annuelle d'investissements va être augmentée de 10 M€ compte tenu des engagements pris dans le cadre de DSP récemment renouvelées ou prolongées et de la volonté du Groupe de continuer à sécuriser l'enneigement et à appuyer l'objectif de la très grande satisfaction client avec l'installation de nouvelles remontées mécaniques et la réalisation des projets structurants.

Concernant cette activité Domaine skiables, le Groupe se fixe pour objectif d'atteindre lors de l'exercice 2018/2019 un taux de marge d'EBO sur chiffre d'affaires compris entre 36 et 37%. Ce léger tassement par rapport à l'exercice 2017/2018 s'explique par la hausse anticipée d'un certain nombre de charges opérationnelles telles que les dépenses d'énergie et les frais d'assurance.

Pour les **Destinations de loisirs**, l'effort d'investissement sera augmenté de 8 M€. Les investissements vont concerner la dernière phase du projet hôtelier au Parc Astérix avec la construction d'un troisième hôtel « Les Quais de Lutèce », lui aussi d'une capacité de 150 chambres et dont l'ouverture est prévue en 2020. Ce site aura ainsi vu sa capacité hôtelière passer de 100 chambres en 2017 à 450 chambres en 2020 grâce à la rénovation et à l'agrandissement de son hôtel d'origine et à la construction de deux nouveaux hôtels thématiques, la « Cité Suspendue » et les « Quais de Lutèce ». L'effort d'investissement concerne aussi la poursuite de la construction d'un parc aquatique indoor de 3 000 mètres carrés qui jouxtera le site de Bellewaerde, permettant ainsi un certain nombre de synergies notamment dans l'exploitation, la commercialisation et le marketing. L'ouverture de cet aqua-parc est prévue mi-2019.

Pour l'activité des Destinations de loisirs, le Groupe se fixe comme objectif d'atteindre un taux de marge d'EBO sur chiffre d'affaires (hors Futuroscope) compris entre 27% et 28%, soit un niveau supérieur à celui réalisé lors de l'exercice 2017/2018.

Enfin, l'objectif d'atteindre en 2022 un **ROCE Opérationnel** supérieur à son niveau de l'an dernier est maintenu, étant confirmé que cette évolution ne sera pas linéaire.



Prochains rendez-vous :

- Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2018/2019 : jeudi 17 janvier 2019, après Bourse
- Assemblée générale des actionnaires : jeudi 7 mars 2019, après-midi
- Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2018/2019 : jeudi 18 avril 2019, après Bourse

[www.compagniedesalpes.com](http://www.compagniedesalpes.com)

## Annexes

### **1 - Résultats annuels consolidés audités – 1<sup>er</sup> octobre 2017 au 30 septembre 2018**

(en M€)	Exercice 2017 / 2018	Exercice 2016 / 2017	Variation %	Exercice 2016 / 2017	Variation %
	Périmètre réel	Périmètre comparable retraité		Périmètre réel retraité	
	(1)	(3)	(1) - (3) / (3)	(4)	(1) - (4) / (4)
Chiffre d'affaires	801,2	755,2	6,1%	755,9	6,0%
Excédent Brut Opérationnel (EBO)	218,3	208,2	4,8%	207,2	5,4%
<i>EBO/CA</i>	27,3%	27,6%	-1,2%	27,4%	
Résultat Opérationnel	97,0	98,8	-1,8%	98,9	-1,9%
Coût de l'endettement net et divers	-12,3			-19,0	-35,6%
Charge d'impôt	-29,7			-19,9	49,2%
Mises en équivalence	4,5			4,7	-4,8%
Résultat Net des activités poursuivies	59,5			64,6	-8,0%
Résultat Net des activités abandonnées	3,7			-24,7	
<b>Résultat Net</b>	<b>63,2</b>			<b>39,9</b>	<b>58,3%</b>
Minoritaires	-6,0			-8,6	-30,5%
<b>Résultat Net Part du Groupe</b>	<b>57,2</b>			<b>31,3</b>	<b>82,6%</b>

### **2 - Chiffre d'affaires par secteur d'activité**

(en M€)	Exercice 2017 / 2018	Exercice 2016 / 2017	Variation %	Exercice 2016 / 2017	Variation %
	Périmètre réel	Périmètre comparable retraité		Périmètre réel retraité	
	(1)	(3)	(1) - (3) / (3)	(4)	(1) - (4) / (4)
Domaines skiables	429,3	416,9	3,0%	416,9	3,0%
Destinations de loisirs	339,9	325,9	4,3%	326,6	4,1%
Holdings et supports	32,0	12,4	157,6%	12,4	157,6%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>801,2</b>	<b>755,2</b>	<b>6,1%</b>	<b>755,9</b>	<b>6,0%</b>

### **3 - Excédent Brut Opérationnel par secteur d'Activité**

(en M€)	Exercice 2017 / 2018	% du CA 2017 / 2018	Exercice 2016 / 2017	% du CA 2016 / 2017	%	Exercice 2016 / 2017	%
	Périmètre réel	Périmètre réel	Périmètre comparable retraité	Périmètre comparable retraité	Variation	Périmètre réel retraité	Variation
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1) - (3) / (3)	(5)	(1) - (4) / (4)
Domaines skiables	159,3	37,1%	154,3	37,0%	3,2%	154,3	3,2%
Destinations de loisirs	82,0	24,1%	77,4	23,7%	-5,9%	76,3	-7,4%
Holdings et supports	-22,9	-71,6%	-23,4	-188,6%	2,2%	-23,4	2,2%
<b>Excédent Brut Opérationnel</b>	<b>218,3</b>	<b>27,3%</b>	<b>208,2</b>	<b>27,6%</b>	<b>4,8%</b>	<b>207,2</b>	<b>5,4%</b>

(\* Les données publiées au titre de l'exercice 2017/2018 ont été retraitées en application de la norme IFRS 5 relative aux activités abandonnées et prennent en compte le reclassement des activités (cf note 5.1). Les données 2016/2017 à périmètre comparable excluent totalement l'activité du parc Fort Fun (Grévin Deutschland) cédé en avril 2017. Elles sont fournies jusqu'au résultat opérationnel

## Glossaire

**Excédent Brut Opérationnel Métier (EBOM)** : EBO cumulé des divisions Domaines skiabiles, Destinations de loisirs et Développement Groupe

**Free Cash-Flow** : Différence entre la capacité d'autofinancement et les investissements industriels nets (les variations du besoin en fonds de roulement d'exploitation ne sont pas prises en compte).

**Capacité d'autofinancement** : Résultat net

- augmenté des dotations aux amortissements et provisions, des moins-values de cession, des dividendes versés par les sociétés mises en équivalence, et d'éventuelles autres charges sans impact trésorerie,
- diminué des reprises de provisions, des plus-values de cessions, de la quote-part de résultat des sociétés mise en équivalence et d'éventuels autres produits sans impact trésorerie.

**Investissements industriels nets** : acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles nettes des variations de dettes fournisseurs d'immobilisations et des produits de cession d'immobilisations

**Free-Cash-Flow Opérationnel** : Free-Cash-Flow avant frais financiers et impôts

**ROCE Opérationnel** : permet de mesurer la rentabilité des capitaux investis des principaux métiers du Groupe (Domaines skiabiles et Destinations de loisirs). Il correspond au pourcentage, pour chaque métier et en cumul pour les deux métiers, du résultat opérationnel après impôt sur le montant des actifs nets consolidés hors goodwill (écarts d'acquisition)

- Le **résultat opérationnel après impôt** est déterminé après déduction d'une charge théorique d'impôt par application d'un taux normatif d'impôt de 33,33%
- Les **actifs nets** utilisés hors goodwill incluent :
  - Les actifs immobilisés en valeur nette après exclusion des goodwill
  - Le besoin en fonds de roulement
  - Les impôts différés actif nets des impôts différés passif
  - Les provisions courantes

Pour l'exercice 2017/2018, la réconciliation du ROCE opérationnel s'établit comme suit :

	<b>Domaines skiabiles et Destinations de loisirs</b>	<b>Reste du groupe</b>	<b>Total Groupe</b>
Résultat opérationnel	108 880	- 11 881	97 000
Impôt théorique (à 33,33%)	- 36 290	3 960	- 32 330
Résultat opérationnel après impôt	72 590	- 7 921	64 670
Actifs utilisés hors goodwill	888 228	- 17 802	870 426
<b>ROCE opérationnel métiers</b>	<b>8,2%</b>		<b>7,4%</b>

## Données retraitées et périmètre comparable

Les résultats de l'exercice 2017/2018 tiennent compte de l'acquisition de Travelfactory, de modifications de périmètres, de certains reclassements entre divisions, ainsi que d'une modification de méthode comptable :

- I – les données « retraitées » correspondent aux résultats 2016/2017 publié dont ont été retirés les sites de Prague et Séoul (reclassés en activités abandonnées) et au sein duquel des reclassements entre divisions ont été effectués :
  - L'activité des sites Grévin Montréal et Chaplin's World by Grévin, ainsi que celle de CDA Production auparavant comptabilisée dans l'ex BU Développement Groupe (aujourd'hui incluse dans la BU Holdings et Supports) a été reclassée dans la BU Destinations de loisirs,
  - Les activités d'agences immobilières et de distribution en ligne historiques (dont notamment Alpes Ski Résa) auparavant comptabilisées dans la BU Domaines skiabiles ont été reclassées dans la BU Holdings et Supports comme le sont également les activités de conseil portées par CDA Management et CDA Beijing auparavant comptabilisées dans la BU Développement Groupe,
  - Le CA du Futuroscope de l'exercice 2016/2017 a été retraité pour aligner sa méthode de comptabilisation sur celle employée en 2017/2018. Ce retraitement a consisté à neutraliser le chiffre d'affaires lié à la refacturation de certains coûts (énergie, commissions sur vente, marge arrière) et à neutraliser les dépenses correspondantes. Ce reclassement est donc sans effet sur l'EBO et permet d'assurer une meilleure comparabilité des taux de marge.
- II – le « périmètre comparable » correspond aux résultats « retraité » (cf. point I. ci-dessus) dont est totalement exclue l'activité de Fort Fun (cédé en avril 2017),
- III - Variation « Périmètre comparable » : la variation est calculée en comparant les résultats 2017/2018 publiés dont ont été exclu Travelfactory (consolidé à partir du 01/01/18) aux résultats 2016/2017 à périmètre comparable (cf. point II.).

\* \* \*

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs. A la tête de 11 Domaines skiabiles parmi les plus prisés du monde (Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Serre-Chevalier...) et de 11 Destinations de loisirs renommées (Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope...), l'entreprise connaît un essor continu en Europe (France, Pays-Bas, Belgique,...) et plus récemment à l'international (Grévin Montréal en 2013, Chaplin's World by Grévin en avril 2016 et contrats d'assistance ingénierie et management - Chine, Russie, Géorgie, Kazakhstan, Turquie, Maroc, Japon). La CDA détient en outre des participations dans 4 Domaines skiabiles dont Chamonix.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2018, elle a accueilli près de 23 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 801,2 M€.

Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.  
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

### Contacts :

Compagnie des Alpes :	Denis HERMESSE	+33 1 46 84 88 97	<a href="mailto:denis.hermesse@compagniedesalpes.fr">denis.hermesse@compagniedesalpes.fr</a>
	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	<a href="mailto:sandra.picard@compagniedesalpes.fr">sandra.picard@compagniedesalpes.fr</a>
	Alexis d'ARGENT	+33 1 46 84 88 79	<a href="mailto:alexis.dargent@compagniedesalpes.fr">alexis.dargent@compagniedesalpes.fr</a>
Corpus :	Xavier YVON	+33.6 88 29 72 37	<a href="mailto:xavier.yvon@corp-us.fr">xavier.yvon@corp-us.fr</a>