

## Chiffre d'affaires de l'exercice 2014/2015 : + 5,0%

### Une activité qui progresse pour tous les métiers du Groupe

Boulogne, le 22 octobre 2015 – Le chiffre d'affaires de l'exercice 2014/2015 s'établit à 695,9 M€ en progression de 5,0% à périmètre comparable par rapport à l'exercice précédent.

#### Chiffre d'affaires consolidé annuel

(En milliers €)	2014/2015	2014/2015 Périmètre comparable	2013/2014 Périmètre comparable*	Variation Périmètre comparable	2013/2014 réel	Variation réelle
<b>Chiffre d'affaires total, dont :</b>	<b>695 919</b>	<b>689 949</b>	<b>657 130</b>	<b>+5,0%</b>	<b>692 992</b>	<b>+0,4%</b>
• Domaines skiables	394 134	394 134	388 577	+1,4%	388 577	+1,4%
• Destinations de loisirs	295 266	289 296	262 643	+10,1%	298 586	-1,1%
• Développement international	6 306	6 306	5 357	+17,7%	5 276	+19,5%

\* Le périmètre comparable prend en compte les effets des changements de périmètre en éliminant les ventes 2013/14 et 2014/15 des sociétés cédées au cours de l'exercice 2014/15. Concernant l'exercice 2013/2014, il est aussi corrigé des effets de change, en recalculant les ventes de l'exercice antérieur sur la base des taux de change de l'exercice en cours.

Au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 139,0 M€, en hausse de 9,4% à périmètre comparable.

#### Domaines skiables : Un exercice en croissance malgré un démarrage difficile

Le chiffre d'affaires des Domaines skiables s'élève à 394,1 M€ en progression de +1,4% par rapport à l'exercice précédent.

Le manque de neige du début de saison a été compensé par une activité dynamique sur les 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> trimestres et le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre ressort stable par rapport à celui de 2013/2014, corrigé des effets des ventes foncières.

Sur l'exercice, le chiffre d'affaires stricto sensu des Remontées mécaniques est de 373,3 M€, en hausse de 0,9% avec un effritement des Journées-Skieurs de -1,1%, dans un contexte de recul au niveau national de -2,7<sup>1</sup>%, la progression de la recette moyenne par journée-skieur est maîtrisée à + 2,0%.

Cet exercice démontre la capacité croissante du Groupe à s'adapter à des éléments exogènes défavorables et souligne la nécessité d'analyser l'activité des Domaines skiables sur l'ensemble de la saison et non pas trimestre par trimestre.

Il confirme également la nécessité pour l'ensemble de l'écosystème de la montagne de se mobiliser pour attirer de nouvelles catégories de clientèle et régénérer de la croissance en volume.

<sup>1</sup> Cf Communiqué de presse publié par Domaines Skiables de France - Septembre 2015

## **Destinations de loisirs : un 2<sup>ème</sup> exercice en nette progression qui valide la stratégie**

Le chiffre d'affaires des Destinations de loisirs, à périmètre comparable, s'établit à 289,3 M€ en hausse de 10,1% par rapport à l'exercice précédent dont la progression était déjà de plus de 6%.

Cette progression, supérieure aux attentes qui tablaient sur un dernier trimestre en ligne avec celui de l'exercice précédent, a certes bénéficié d'un contexte favorable (bonnes conditions climatiques et touristiques au cours des trois mois d'été) mais elle s'explique également par l'efficacité de la stratégie de repositionnement adoptée il y a deux ans autour du concept de « Très Grande Satisfaction ».

Cette trajectoire est d'autant plus positive que tous les sites sont en croissance, à l'exception de Grévin Paris qui a été pénalisé par les attentats en janvier 2015 et par d'importants travaux de rénovation.

Ainsi, l'activité du Futuroscope progresse de plus de 14%, celle du Parc Astérix de près de 11% et celle des parcs belges de près de 8%. Autre indicateur de la satisfaction des clients, la progression du chiffre d'affaires « In park » qui est supérieure à celle des entrées.

En données comparables, la fréquentation progresse de près de 8% sur l'ensemble de cet exercice. Elle dépasse les 8 millions de visiteurs et établit un nouveau record pour le Groupe.

## **Développement international : Une montée en régime de Grévin International plus progressive que prévue**

Le chiffre d'affaires du Développement international s'élève à 6,3 M€ en progression de 17,7% sur l'ensemble de l'exercice, en périmètre comparable. Cette progression s'explique essentiellement par l'ouverture de Grévin Prague en mai 2014 et de Grévin Séoul en juillet 2015.

Pris séparément, les trois Grévin à l'international ont reçu un très bon accueil, mais leur montée en puissance s'avère moins rapide que prévue à l'origine.

## **Perspectives (à périmètre comparable)**

Le dynamisme des Destinations de loisirs au cours de l'exercice aura un impact positif sur la marge de l'Excédent Brut Opérationnel (EBO) de cette activité.

Pour les Domaines skiables, l'EBO devrait être légèrement supérieur à celui de l'année dernière, alors même que des efforts ont été consentis en début de saison pour maintenir la qualité des domaines skiables et que le développement des nouvelles activités, telles que le digital et l'immobilier, a un impact dilutif sur la marge.

Au global, et compte tenu de la montée en régime plus lente que prévue des Grévin à l'international, le taux de marge de l'EBO Métier<sup>2</sup> du Groupe devrait être en ligne avec celui de l'exercice précédent.

Prochain rendez-vous :

- Résultats annuels de l'exercice 2014/2015 : mardi 15 décembre, avant bourse
- Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2015/2016 : jeudi 21 janvier, après bourse

[www.compagniedesalpes.com](http://www.compagniedesalpes.com)

---

<sup>2</sup> EBOM = EBO cumulé des divisions Domaines skiables, Destinations de loisirs et Développement International

**Annexe :**

**Chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> octobre 2014 au 30 septembre 2015**

(En milliers d'euros)	Exercice 2014/2015 Réel	Exercice 2014/2015 Périimètre comparable	Exercice 2013/2014 Périimètre comparable	Variation à périmètre comparable	Exercice 2013/2014 Réel	Variation à périmètre réel
<b>Premier trimestre :</b>						
Domaines skiabiles	64 659	64 659	69 552	-7,0%	69 552	-7,0%
Destinations de Loisirs	54 692	51 973	44 957	15,6%	47 443	15,3%
Développement international	1 652	1 652	616	168,2%	609	171,3%
Autres	0	0	120	-100,0%	120	-100,0%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>121 003</b>	<b>118 284</b>	<b>115 245</b>	<b>2,6%</b>	<b>117 724</b>	<b>2,8%</b>
<b>Deuxième trimestre :</b>						
Domaines skiabiles	279 716	279 716	272 738	2,6%	272 738	2,6%
Destinations de Loisirs	18 700	18 327	18 364	-0,2%	19 867	-5,9%
Développement International	1 406	1 406	1 359	3,5%	1 323	6,3%
Autres	237	237	334	-29,0%	334	-29,0%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>300 059</b>	<b>299 686</b>	<b>292 795</b>	<b>2,4%</b>	<b>294 262</b>	<b>2,0%</b>
<b>Troisième trimestre :</b>						
Domaines skiabiles	42 453	42 453	38 164	11,2%	38 164	11,2%
Destinations de Loisirs	92 766	89 888	82 498	9,0%	92 415	0,4%
Développement International	717	717	1 372	-47,7%	1 343	-46,6%
Autres	-75	-75	-7	NS	-7	NS
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>135 861</b>	<b>132 983</b>	<b>122 027</b>	<b>9,0%</b>	<b>131 915</b>	<b>3,0%</b>
<b>Quatrième trimestre :</b>						
Domaines skiabiles	7 306	7 306	8 123	-10,1%	8 123	-10,1%
Destinations de Loisirs	129 108	129 108	116 824	10,5%	138 861	-7,0%
Développement International	2 531	2 531	2 010	25,9%	2 001	26,5%
Autres	51	51	106	NS	106	NS
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>138 996</b>	<b>138 996</b>	<b>127 063</b>	<b>9,4%</b>	<b>149 091</b>	<b>-6,8%</b>
<b>Cumul fin 4ième trimestre</b>						
Domaines skiabiles	394 134	394 134	388 577	1,4%	388 577	1,4%
Destinations de Loisirs	295 266	289 296	262 643	10,1%	298 586	-1,1%
Développement International	6 306	6 306	5 357	17,7%	5 276	19,5%
Autres	213	213	553	NS	553	NS
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>695 919</b>	<b>689 949</b>	<b>657 130</b>	<b>5,0%</b>	<b>692 992</b>	<b>0,4%</b>

Le périmètre comparable prend en compte les effets des changements de périmètre en éliminant les ventes 2013/14 et 2014/15 des sociétés cédées au cours de l'exercice 2014/15. Concernant l'exercice 2013/2014, il est aussi corrigé des effets de change, en recalculant les ventes de l'exercice antérieur sur la base des taux de change de l'exercice en cours.

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs, dont il est actuellement le 10<sup>ème</sup> acteur mondial. A la tête de 11 Domaines skiables parmi les plus prisés du monde (Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Serre-Chevalier...) et de 13 Destinations de loisirs renommées (Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope...), l'entreprise connaît un essor continu en Europe ( France, Pays-Bas, Belgique, Allemagne ...) et plus récemment à l'international (Grévin Montréal en avril 2013, Grévin Prague en mai 2014, Grévin Séoul en juillet 2015 et contrats d'assistance ingénierie et management (Russie, Maroc, Japon)). La CDA détient en outre des participations dans 4 Domaines skiables dont Chamonix.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2015, elle a accueilli près de 22 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 696 M€.

Avec plus de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.  
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

**Contacts :**

Compagnie des Alpes :	Denis HERMESSE	+33 1 46 84 88 97	<a href="mailto:denis.hermesse@compagniedesalpes.fr">denis.hermesse@compagniedesalpes.fr</a>
	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	<a href="mailto:sandra.picard@compagniedesalpes.fr">sandra.picard@compagniedesalpes.fr</a>
	Alexis d'ARGENT	+33 1 46 84 88 79	<a href="mailto:alexis.dargent@compagniedesalpes.fr">alexis.dargent@compagniedesalpes.fr</a>
Les Ateliers Corporate :	Xavier YVON	+33.1.84.16.02.08	<a href="mailto:xavier.yvon@lesatelierscorporate.com">xavier.yvon@lesatelierscorporate.com</a>