

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2016/2017

**Croissance de l'activité : +3,7%**

Paris, le 20 avril 2017 – Le chiffre d'affaires consolidé de la Compagnie des Alpes pour le 1<sup>er</sup> semestre 2016/2017 est en progression de +3,7% par rapport à la même période de l'exercice précédent et s'établit à 460,1 M€. Cette progression doit s'analyser en tenant compte du report du week-end de Pâques sur le trimestre suivant (en 2016, ce week-end était positionné en mars. Cette année, il est sur le mois d'avril).

### Chiffre d'affaires consolidé du Groupe du 1<sup>er</sup> octobre 2016 au 31 mars 2017

(En milliers €)	2016/2017	2015/2016	Variation
<b>Chiffre d'affaires total, dont :</b>	<b>460 119</b>	<b>443 703</b>	<b>+3,7%</b>
• Domaines skiabiles	369 755	363 748	+1,7%
• Destinations de loisirs	83 735	77 372	+8,2%
• Développement international	6 609	2 582	+155,9%

### Domaines skiabiles : une bonne tenue de l'activité au cœur de la saison

Le chiffre d'affaires des Domaines skiabiles est en progression de +1,7% sur l'ensemble de ce premier semestre par rapport à la même période de l'exercice précédent et s'élève à 369,8 M€.

Après un début de saison difficile avec des températures anormalement élevées qui ont fait fondre les premières neiges et un calendrier de vacances scolaires de fin d'année peu favorable, l'activité a été mieux orientée au début de deuxième trimestre avec notamment une progression de +9% sur les vacances scolaires de février (contre, au niveau national sur cette période, +5% pour les Très Grandes Stations et +8% pour les Grandes Stations<sup>1</sup>). En revanche, au cours du mois de mars, elle a souffert du report du week-end de Pâques sur le 3<sup>ème</sup> trimestre. Cet effet négatif sera compensé au trimestre suivant.

Au final, l'activité des remontées mécaniques, stricto sensu, progresse de +1,3% sur le semestre. La fréquentation est en retrait de 2,6%, essentiellement à cause de l'effet calendaire défavorable du 2<sup>ème</sup> trimestre. Dans ce contexte, la recette moyenne par journée-skieur progresse de +3,9%.

Les qualités naturelles des Domaines du Groupe, ses efforts d'investissements notamment dans la neige de culture ainsi que le professionnalisme et l'engagement des équipes dans les stations expliquent la résilience de l'activité lorsque les conditions exogènes deviennent délicates.

<sup>1</sup> Domaines skiabiles de France – Note de conjoncture du 9 mars 2017.

## Destinations de loisirs : Une avant-saison satisfaisante

L'activité des Destinations de loisirs progresse de 8,2% au cours de ce premier semestre par rapport à la même période de l'exercice précédent et atteint 83,7 M€.

Cette performance, dans un contexte sécuritaire toujours pesant, s'explique par :

- La bonne tenue de la période « Halloween » dans tous les sites,
- Le succès des Arbres de Noël, notamment au Parc Astérix,
- Le dynamisme du Futuroscope, sous l'effet, entre autre, de la célébration de son 30<sup>ème</sup> anniversaire,
- L'effet de base favorable pour Grévin Paris dont l'activité avait souffert l'année dernière des suites des attentats.

L'activité sur ce 2<sup>ème</sup> trimestre, qui est la période durant laquelle elle est la plus faible, est difficilement comparable à celle de la même période de l'exercice précédent compte tenu du positionnement cette année du week-end de Pâques en avril et du fait que certains parcs avaient ouvert en mars l'année dernière.

Pour autant, sur le semestre, la fréquentation affiche une progression de +4,6% et la dépense par visiteur (DPV) continue de croître (+3,6%) grâce aux dépenses « In Park » toujours dynamiques.

## Nouveaux développements : Une activité soutenue

Le chiffre d'affaires de cette division s'établit à 6,6 M€ contre 2,6 M€ lors de la même période de l'exercice précédent.

Cette évolution est d'abord portée par le dynamisme de Chaplin's World by Grévin qui a fêté en avril son 1<sup>er</sup> anniversaire et dont la fréquentation sur les 12 premiers mois de son exploitation avoisinera les 300 000 visiteurs illustrant le succès de ce site et de la qualité de l'offre.

L'activité de Conseil progresse aussi, notamment sous l'impulsion de sa filiale CDA Beijing en Chine (ouverte en août 2016). Ce semestre a été marqué par la signature de nouveaux contrats, tels que :

- Le renouvellement de la concession du Jardin d'Acclimatation attribué au groupement LVMH-Compagnie des Alpes par la ville de Paris,
- Le partenariat avec Thaiwoo Ski Resort (Chine) renforcé avec un accord de type MoU pour poursuivre et amplifier la collaboration,
- L'analyse du potentiel « Ski » de la Turquie et l'identification des meilleurs sites avec la fédération de ski turque.

Comme annoncé le 15 mars dernier, le Groupe a aussi finalisé, avec succès, le refinancement de son obligation 2017 (200 M€) et a amendé son crédit syndiqué RCF (250 M€) au cours de ce 1<sup>er</sup> semestre.

## Perspectives

*Ces perspectives 2016/2017 sont données sous réserve d'aléas conjoncturels majeurs.*

- Domaines skiables

Les 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> trimestres représentent environ 10% de l'activité annuelle de cette division. Compte tenu du dynamisme des vacances de Printemps et du taux de réservation à date, le Groupe anticipe une croissance de son activité supérieure à 3,0%. De plus, la marge d'EBO devrait être légèrement supérieure à l'objectif de la guidance.

- Destinations de loisirs

Le deuxième semestre concentre près de 75% de l'activité annuelle pour les Destinations de loisirs.

Le parc Astérix poursuit l'élargissement de son offre avec l'inauguration d'une nouvelle attraction structurante « Pégase Express », l'un des investissements les plus importants depuis la création du parc, qui propose un voyage à grande vitesse sur près d'un kilomètre. L'hôtel des Trois Hiboux s'est vu doter d'un nouveau restaurant et d'un centre de séminaire ainsi que de la livraison de 50 chambres supplémentaires, première phase d'un projet stratégique qui doit porter la capacité hôtelière du Parc Astérix à 450 chambres en 2019 et ayant pour vocation à faire évoluer le site vers une destination de court séjour.

Pour son 30<sup>ème</sup> anniversaire, le Futuroscope, propose « L'Extraordinaire Voyage », une expérience inédite qui permet aux visiteurs de survoler, les pieds dans le vide, les quatre coins de la planète dans un voyage inspiré du *Tour du Monde en 80 Jours* de Jules Verne.

Walibi Rhône Alpes poursuit sa mue entamée avec la zone « Timber » la saison dernière avec une attraction familiale de type « monorail » qui plongera les visiteurs dans un univers « Ruée vers l'Or », la construction d'un nouveau restaurant dans cette même thématique à laquelle sera annexée une très grande aire de jeux en accès libre pour les enfants. Ces nouveautés feront parties intégrantes de la nouvelle zone « Explorer Adventure » proposée cette saison, dans laquelle les attractions existantes bénéficieront également d'une rethématisation.

Le parc Bellewaerde enrichit son offre avec l'ouverture courant mai de « Dawson Duel », expérience unique en Europe, offrant aux visiteurs la possibilité de se défier aux commandes de véhicules sur rail (Alpin coaster). Cette nouveauté, à destination des familles, s'inscrit dans la continuité du plan de développement de ce parc.

Ces nouveautés viennent renforcer au niveau du Groupe l'effet « 2<sup>ème</sup> année » de celles lancées l'année dernière notamment dans les parcs Walibi en Hollande et en Belgique.

Ainsi, dans un contexte concurrentiel très actif cette saison, le Groupe soutient la dynamique créative de ses parcs et leur attractivité par des efforts d'investissements significatifs, toujours orientés vers l'optimisation de la « Très Grande satisfaction » de ses visiteurs.

#### Prochains rendez-vous :

- Résultats semestriels de l'exercice 2016/2017 : mardi 23 mai, avant bourse
- Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2016/2017 : jeudi 20 juillet, après bourse

[www.compagniedesalpes.com](http://www.compagniedesalpes.com)

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs. A la tête de 11 Domaines skiables parmi les plus prisés du monde (Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Serre-Chevalier...) et de 13 Destinations de loisirs renommées (Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope...), l'entreprise connaît un essor continu en Europe ( France, Pays-Bas, Belgique, Allemagne ...) et plus récemment à l'international (Grévin Montréal en 2013, Grévin Prague en 2014, Grévin Séoul en 2015, Chaplin's World by Grévin en avril 2016 et contrats d'assistance ingénierie et management (Russie, Maroc, Japon). La CDA détient en outre des participations dans 4 Domaines skiables dont Chamonix.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2016, elle a accueilli près de 22,5 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 720,2 M€.

Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.  
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

#### **Contacts :**

Compagnie des Alpes :	Denis HERMESSE	+33 1 46 84 88 97	<a href="mailto:denis.hermesse@compagniedesalpes.fr">denis.hermesse@compagniedesalpes.fr</a>
	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	<a href="mailto:sandra.picard@compagniedesalpes.fr">sandra.picard@compagniedesalpes.fr</a>
	Alexis d'ARGENT	+33 1 46 84 88 79	<a href="mailto:alexis.dargent@compagniedesalpes.fr">alexis.dargent@compagniedesalpes.fr</a>
Thomas Marko & Associés :	Xavier YVON	+33.6 88 29 72 37	<a href="mailto:xavier.y@tmarkoagency.com">xavier.y@tmarkoagency.com</a>

CA consolidé du Groupe du 1<sup>er</sup> octobre 2016 au 31 mars 2017

(En milliers d'euros)	Exercice 2016/2017	Exercice 2015/2016	Variation
<b><u>Premier trimestre :</u></b>			
Domaines skiabiles	66 200	65 400	+1,2%
Destinations de loisirs	63 485	55 632	+14,1%
Développement international	3 255	1 209	+169,2%
Autres	235	0	NA
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>133 175</b>	<b>122 241</b>	<b>+8,9%</b>
<b><u>Deuxième trimestre :</u></b>			
Domaines skiabiles	303 555	298 348	+1,7%
Destinations de loisirs	20 250	21 740	-6,9%
Développement international	3 354	1 373	+144,2%
Autres	-215	1	NA
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>326 944</b>	<b>321 462</b>	<b>+1,7%</b>
<b><u>Cumul semestriel</u></b>			
Domaines skiabiles	369 755	363 748	+1,7%
Destinations de loisirs	83 730	77 372	+8,2%
Développement international	6 609	2 582	+155,9%
Autres	20	1	NA
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>460 119</b>	<b>443 703</b>	<b>+3,7%</b>