

Une activité dynamique qui progresse de +6,2% au cours du 1^{er} semestre, dont +5,6% pour les Domaines skiabiles

Paris, le 21 avril 2016 – Le chiffre d'affaires consolidé de la Compagnie des Alpes pour le 1^{er} semestre de l'exercice 2015/2016 s'élève à 443,7 M€, en progression de 6,2%, à périmètre comparable, et de 5,4% à périmètre réel, par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe pour le 1^{er} semestre du 1^{er} octobre au 31 mars 2016

(En milliers €)	2015/2016	2014/2015 Périmètre comparable*	Variation Périmètre comparable	2014/2015 réel	Variation réelle
Chiffre d'affaires total, dont :	443 703	417 970	6,2%	421 062	5,4%
• Domaines skiabiles	363 748	344 375	5,6%	344 375	5,6%
• Destinations de loisirs	77 372	70 300	10,1%	73 392	5,4%
• Développement international	2 582	3 058	-15,5%	3 058	-15,5%

* Le périmètre comparable prend en compte les effets des changements de périmètre en éliminant les ventes 2014/2015 des 4 parcs de loisirs cédés au cours de l'exercice 2014/2015.

Domaines skiabiles : Vers un bon exercice grâce à un 2^{ème} trimestre dont le chiffre d'affaires et la fréquentation sont en progression sensible

Le chiffre d'affaires des Domaines skiabiles progresse de 5,6% au cours du 1^{er} semestre pour s'établir à 363,7 M€.

Après un 1^{er} trimestre légèrement positif malgré des conditions d'enneigement difficiles, l'activité au cours du 2^{ème} trimestre, qui représente près de 70% de l'activité annuelle, a été soutenue et progresse de 6,7% :

- Les intersaisons de janvier et de mars ainsi que les vacances scolaires de février ont connu une activité supérieure à celle de l'exercice précédent.
- Le positionnement anticipé du week-end de Pâques et des vacances scolaires belges (qui démarraient en avril l'année dernière) influence favorablement le chiffre d'affaire au 31 mars 2016 comparativement à 2015.

Sur le semestre, le chiffre d'affaires des Remontées mécaniques, stricto sensu, est en progression de 5,4%, porté à la fois par une hausse de la fréquentation de 2,4% et par une augmentation de la recette moyenne de 3,0%.

Cette performance solide dans un contexte de météo adverse (manque de neige au 1^{er} trimestre, vent et précipitation au 2^{ème} trimestre) confirme que l'expertise des équipes, l'adéquation des investissements et les qualités intrinsèques des domaines du Groupe, ainsi que les initiatives prises en matière d'hébergement et de distribution, permettent de développer un business model résilient qui bénéficie à l'ensemble de l'écosystème Montagne.

Destinations de loisirs : pour le 3^{ème} exercice consécutif, l'activité progresse de plus de 10% au 1^{er} semestre

Le chiffre d'affaires des Destinations de loisirs s'élève à 77,4 M€, en progression de 10,1% à périmètre comparable et de 5,4% à périmètre réel, pour ce 1^{er} semestre. Il est à la fois le résultat d'une hausse de la fréquentation de 4,9% et d'une progression de la dépense moyenne par visiteur de 5,2% grâce à un chiffre d'affaires « In Park » qui continue de progresser plus vite que le chiffre d'affaires « Entrées ».

Cette activité a été portée par une saison Halloween dynamique dans l'ensemble des parcs au cours du 1^{er} trimestre puis, par une très bonne tenue de l'activité du Futuroscope au cours du 2^{ème} trimestre, faisant plus que compenser l'activité de Grévin Paris qui a été affectée par les attentats de Paris et de Bruxelles.

Développement international : de nouvelles références

Le chiffre d'affaires du Développement international s'établit à 2,6 M€. L'activité de Grévin à l'international, qui bénéficie de l'ouverture du site de Séoul le 30 juillet dernier (9 mois d'exploitation), est en progression alors que l'activité conseil est en retrait du fait du cadencement des contrats.

La Division développement international regroupe les activités en développement sur des géographies nouvelles. Son objectif principal est d'obtenir des références qui, à terme, permettront d'opérer de nouveaux sites au-delà des bases historiques de la Compagnie des Alpes en France et en Europe de l'ouest.

Le groupe a notamment été actif en Chine, où il a signé au premier trimestre des contrats d'assistance à l'exploitation de la station de Thaiwoo et un contrat d'assistance pour la conception d'un ski dôme à Shanghai. Il a également signé deux contrats en Géorgie pour la conception d'une station de ski (master planning) et pour l'amélioration des opérations sur deux autres stations.

Perspectives

Ces perspectives 2015/2016 sont données sous réserve d'aléas conjoncturels majeurs.

- Domaines skiables

L'effet positif du positionnement du week-end de Pâques au 2^{ème} trimestre sera mécaniquement compensé lors du 3^{ème} trimestre. Sur ces bases et en tenant compte des estimations pour la fin de la saison qui représente en moyenne moins de 15% du chiffre d'affaire annuel de cette activité, le Groupe table sur une progression annuelle du chiffre d'affaires global des Domaines skiables supérieure à 3% pour l'exercice 2015/2016. La marge d'EBO devrait être en ligne en pourcentage avec celle de l'exercice précédent.

- Destinations de loisirs

Le second semestre représente le cœur de saison pour les Destinations de loisirs et environ 75% de son activité annuelle. Pour soutenir l'attractivité de ses sites dans une logique d'optimisation de la « Très Grande Satisfaction » de ses clients, la Compagnie des Alpes propose cette année de nouvelles attractions dans tous ses parcs. Les investissements correspondants s'inscrivent dans le cadre de programmes pluri annuels strictement maîtrisés.

Les Parcs Walibi bénéficient cette année d'un important programme d'ouvertures, les premières à cette échelle depuis plus de 10 ans dans les parcs de **Walibi Holland** (« Lost Gravity ») et de **Walibi Belgium** (« Pulsar »). Ces deux attractions constituent des premières mondiales développées avec le fournisseur Mack. Le parc de **Walibi Rhône-Alpes** s'agrandit quant à lui avec l'ouverture d'une nouvelle zone « Explorer Adventure » offrant une montagne russe familiale en bois, une attraction pour les plus jeunes et un nouvel espace de restauration qui permettra d'accueillir un plus grand nombre de visiteurs tout en améliorant la satisfaction clients.



Les partenariats sont à l'honneur au **Futuroscope avec la création d'un nouveau spectacle du soir avec les équipes du Cirque du Soleil** « La Forge aux étoiles », qui constitue une première européenne.

Enfin, le **Parc Astérix**, dans la perspective stratégique de l'évolution du site vers un parc de court séjour, propose depuis début avril une nouvelle attraction familiale baptisée « Discobélix ».

Par ailleurs, la Compagnie des Alpes s'est associée au groupe LVMH dans le cadre de l'appel d'offres du renouvellement de la concession du Jardin d'acclimatation auprès de la Mairie de Paris. Le résultat de cet appel d'offres sera connu cet été.

- Développement international

Le 3^{ème} trimestre sera marqué par l'ouverture qui a eu lieu le 17 avril à Vevey (Suisse) de « Chaplin's World by Grévin », musée en hommage à Charlie Chaplin dans son propre manoir de Ban.

Prochains rendez-vous :

- Résultats semestriels de l'exercice 2015/2016 : mardi 24 mai, avant bourse
- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015/2016 : jeudi 21 juillet, après bourse

www.compagniedesalpes.com

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs, dont il est actuellement le 10^{ème} acteur mondial. A la tête de 11 Domaines skiables parmi les plus prisés du monde (Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Serre-Chevalier...) et de 13 Destinations de loisirs renommées (Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope...), l'entreprise connaît un essor continu en Europe (France, Pays-Bas, Belgique, Allemagne ...) et plus récemment à l'international (Grévin Montréal en avril 2013, Grévin Prague en mai 2014, Grévin Séoul en juillet 2015 et contrats d'assistance ingénierie et management (Russie, Maroc, Japon)). La CDA détient en outre des participations dans 4 Domaines skiables dont Chamonix.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2015, elle a accueilli près de 22 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 696 M€.

Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

Contacts :

Compagnie des Alpes :

Denis HERMESSE
Sandra PICARD
Alexis d'ARGENT

+33 1 46 84 88 97
+33.1 46 84 88 53
+33 1 46 84 88 79

denis.hermesse@compagniedesalpes.fr
sandra.picard@compagniedesalpes.fr
alexis.dargent@compagniedesalpes.fr

CA consolidé du Groupe du 1^{er} octobre 2015 au 31 mars 2016

(En milliers d'euros)	Exercice 2015/2016	Exercice 2014/2015 Comparable	Variation comparable	Exercice 2014/2015 Périimètre réel	Variation périimètre réel
<u>Premier trimestre :</u>					
Domaines skiabiles	65 400	64 659	1,1%	64 659	1,1%
Destinations de loisirs	55 632	51 973	7,0%	54 692	1,7%
Développement international	1 209	1 652	-26,8%	1 652	-26,8%
Autres	0	0	-	0	-
Chiffre d'affaires total	122 241	118 284	3,3%	121 003	1,0%
<u>Deuxième trimestre :</u>					
Domaines skiabiles	298 348	279 716	6,7%	279 716	6,7%
Destinations de loisirs	21 740	18 327	18,6%	18 700	16,3%
Développement international	1 373	1 406	-2,3%	1 406	-2,3%
Autres	1	237	-	237	-
Chiffre d'affaires total	321 462	299 686	7,3%	300 059	7,1%
<u>Cumul semestriel</u>					
Domaines skiabiles	363 748	344 375	5,6%	344 375	5,6%
Destinations de loisirs	77 372	70 300	10,1%	73 392	5,4%
Développement international	2 582	3 058	-15,5%	3 058	-15,5%
Autres	1	237	-	237	-
Chiffre d'affaires total	443 703	417 970	6,2%	421 062	5,4%

* Le *périimètre comparable* prend en compte les effets des changements de périimètre en éliminant les ventes 2014/2015 des 4 parcs de loisirs cédés au cours de l'exercice 2014/2015.