

Premier trimestre de l'exercice 2016/2017 : Nouvelle progression de l'activité à près de +9%

Paris, le 19 janvier 2017 – Le chiffre d'affaires consolidé pour le premier trimestre de l'exercice 2016/2017 s'élève à 133,2 M€ en progression de 8,9% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe du 1^{er} octobre au 31 décembre 2016

(En milliers €)	2016/2017	2015/2016	Variation
Chiffre d'affaires total, dont :	133 175	122 241	+8,9%
• Domaines skiabiles	66 200	65 400	+1,2%
• Destinations de loisirs	63 485	55 632	+14,1%
• Développement international	3 255	1 209	+169,2%

Domaines skiabiles : activité positive malgré le déficit d'enneigement

Le chiffre d'affaires des Domaines skiabiles s'établit à 66,2 M€, en progression de 1,2% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Pour la troisième année consécutive, les conditions météorologiques ont été particulièrement adverses lors des vacances scolaires de Noël avec un déficit de neige important sur l'ensemble des massifs français¹ et, pour ce trimestre, un calendrier des vacances scolaires, françaises et étrangères, moins favorable que celui de l'année dernière, illustrant à nouveau qu'une saison doit s'appréhender dans son ensemble et non par trimestre.

Cependant, l'activité du Groupe enregistre une légère progression qui s'explique par :

- Un effet calendaire favorable avec deux jours d'exploitation en plus pendant les vacances de Noël (qui s'inversera au 2^{ème} trimestre),
- Les qualités intrinsèques des domaines du Groupe situés très majoritairement en haute altitude, avec une forte renommée, notamment à l'international,
- Les efforts entrepris par le Groupe pour dynamiser la fréquentation depuis plusieurs années ainsi qu'une stratégie affirmée d'investissements, notamment dans la neige de culture,
- Le travail remarquable de ses équipes sur le terrain pour maximiser le nombre de pistes ouvertes.

Globalement, l'ensemble de ces points se retrouve dans les notes de satisfaction clients qui restent élevées sur le trimestre malgré des conditions exogènes difficiles.

Sur ce premier trimestre, l'activité des Remontées Mécaniques, stricto sensu, connaît une progression de +0,6% ; la hausse maîtrisée de la recette moyenne par journée-skieur de +2,8% compensant l'effritement de la fréquentation de 2,2%.

¹ Domaines Skiabiles de France – Note de conjoncture – 9 janvier 2017

Destinations de loisirs : forte progression de l'activité portée par l'ensemble des sites du Groupe : +14,1%

Le chiffre d'affaires des Destinations de loisirs progresse significativement de +14,1% par rapport à la même période de l'exercice précédent, pour s'établir à 63,5 M€. Il s'agit du quatrième 1^{er} trimestre consécutif de progression soutenue de l'activité après des croissances sur la même période de 7,0% en 2015/2016, de 15,3% en 2014/2015 et de 14,5% en 2013/2014.

Cette performance est portée par :

- La période « Halloween » proprement dite, qui représente plus de 45% de l'activité du trimestre, et qui progresse de plus de 6% témoignant ainsi d'un succès qui ne se dément pas,
- L'activité corporate des « Arbres de Noël » au Parc Astérix, qui avait marqué le pas l'année dernière à la suite des attentats de novembre 2015, et qui progresse elle aussi sensiblement. Cette progression représente près de la moitié de la hausse du chiffre d'affaires de ce parc sur le trimestre.
- Le Futuroscope, seul site ouvert tout au long du 1^{er} trimestre, avec Grévin Paris, et qui connaît toujours une activité très dynamique, renforcée depuis le 10 décembre dernier par l'inauguration de sa nouvelle attraction structurante « L'extraordinaire Voyage » à l'occasion de son 30^{ème} anniversaire. Cette nouvelle attraction se hisse directement sur la première marche du podium des attractions préférées des visiteurs avec une note de satisfaction de 9,3 sur 10.

Ainsi, sur ce 1^{er} trimestre, tous les sites du Groupe ont vu leur activité progresser. La fréquentation est en hausse de 8,6% et la dépense moyenne par visiteur augmente de 5,5%, grâce notamment aux dépenses « InPark » toujours très dynamiques.

Développement international : un dynamisme qui se confirme

Le chiffre d'affaires du Développement international progresse de plus de 2 M€ pour s'établir à 3,3 M€ par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Cette dynamique s'explique pour l'essentiel par l'ouverture de Chaplin's World by Grévin en avril dernier. Les trois autres sites Grévin à l'international voient, sur ce trimestre, leur activité progresser de plus de 13%.

Perspectives

Ces perspectives 2016/2017 sont données sous réserve d'aléas conjoncturels majeurs.

- Domaines skiables

Le calendrier des vacances scolaires françaises, ainsi que son positionnement par rapport à ceux des clientèles étrangères est, au 2^{ème} trimestre, comparable à celui de l'année dernière et, au 3^{ème} trimestre, plus favorable. Ainsi, avec le retour à des conditions d'enneigement normales ces derniers jours, les prévisions de réservation sont, à date, supérieures à celles de l'année dernière pour l'ensemble du reste de la saison avec un 2^{ème} trimestre probablement en ligne avec l'année dernière et une hausse attendue au 3^{ème} trimestre.

- Destinations de loisirs

Sur les trois derniers exercices, le 1^{er} trimestre représente environ 16% du chiffre d'affaires annuel des Destinations de loisirs, l'essentiel de l'activité se concentrant sur le 2^{ème} semestre. Cette saison bénéficiera de nouvelles attractions structurantes proposées au Futuroscope et au Parc Astérix qui viendront s'ajouter à l'effet positif « 2^{ème} année » des attractions inaugurées en 2016 à Walibi Belgique, Hollande et Rhône-Alpes.

Prochains rendez-vous :

- Assemblée Générale des actionnaires : jeudi 9 mars après-midi
- Chiffre d'affaires du 2ème trimestre 2016/2017 : jeudi 20 avril, après bourse
- Résultats semestriels de l'exercice 2016/2017 : mardi 23 mai, avant bourse

www.compagniedesalpes.com

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs. A la tête de 11 Domaines skiables parmi les plus prisés du monde (Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Serre-Chevalier...) et de 13 Destinations de loisirs renommées (Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope...), l'entreprise connaît un essor continu en Europe (France, Pays-Bas, Belgique, Allemagne ...) et plus récemment à l'international (Grévin Montréal en 2013, Grévin Prague en 2014, Grévin Séoul en 2015, Chaplin's World by Grévin en avril 2016 et contrats d'assistance ingénierie et management (Russie, Maroc, Japon). La CDA détient en outre des participations dans 4 Domaines skiables dont Chamonix.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2016, elle a accueilli près de 22,5 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 720,2 M€.

Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

Contacts :

Compagnie des Alpes :	Denis HERMESSE	+33 1 46 84 88 97	denis.hermesse@compagniedesalpes.fr
	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
	Alexis d'ARGENT	+33 1 46 84 88 79	alexis.dargent@compagniedesalpes.fr
Coriolink :	Xavier YVON	+33.6 88 29 72 37	xavier.yvon@coriolink.com