

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2018/2019

### Activité en hausse grâce à une bonne saison hivernale dans les Domaines skiabiles

Paris, le 18 avril 2019 – Le chiffre d'affaires consolidé de la Compagnie des Alpes s'établit à 498,2 M€ au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2018/2019, en progression de +3,2% en données retraitées (+2,8% à périmètre comparable) par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent.

#### Chiffre d'affaires consolidé du Groupe du 1<sup>er</sup> octobre 2018 au 31 mars 2019

(En milliers €)	1 <sup>er</sup> semestre 2018/2019	1 <sup>er</sup> semestre 2017/2018 <i>Retraité<sup>(2)</sup></i>	Variation <i>vs. Retraité<sup>(2)</sup></i>	Variation <i>Périmètre comparable<sup>(3)</sup></i>
Domaines skiabiles	384 660	368 852	+4,3%	+4,3%
Destinations de loisirs	93 131	93 298	-0,2%	-0,2%
Holdings et Supports	20 401 <sup>(1)</sup>	20 341	+0,3%	-9,5% <sup>(3)(4)</sup>
<b>Total</b>	<b>498 192</b>	<b>482 491</b>	<b>+3,2%</b>	<b>+2,8%</b>

(1), (2), (3) et (4) : Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2018/2019 tient compte de l'acquisition de Travelfactory, ainsi que de modifications de méthodes de reconnaissance du chiffre d'affaires (dont IFRS 15) qui sont détaillées à la fin du communiqué.

### Domaines skiabiles : nouvelle progression de l'activité

Le chiffre d'affaires des Domaines skiabiles progresse de +4,3% au cours du premier semestre par rapport à la même période de l'exercice précédent et s'élève à 384,7 M€.

Après un 1<sup>er</sup> trimestre particulièrement dynamique, le chiffre d'affaires atteint 330,1 M€ au 2<sup>ème</sup> trimestre, en hausse de +2,5%.

A date, la saison de ski s'est déroulée dans des conditions d'enneigement et d'ensoleillement relativement favorables. La neige est tombée suffisamment tôt et en bonne quantité ce qui a permis l'ouverture normale des différents domaines du Groupe. Les vacances scolaires de Noël et celles de février ont été de bonne facture. Le bon niveau d'enneigement au niveau national a favorisé une plus grande répartition des skieurs sur l'ensemble des stations ; les stations de basse et moyenne altitude ont ainsi vu leur activité progresser plus fortement que celle des grandes stations.

Sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre, le chiffre d'affaires des remontées mécaniques, stricto sensu, progresse de 4,1% porté par une hausse de +0,9% du nombre de journées-skieur et une augmentation de +3,2% du revenu par journée-skieur. Il a aussi bénéficié d'un effet calendaire positif - un dimanche d'exploitation supplémentaire - qui se corrigera au 3<sup>ème</sup> trimestre.

## **Destinations de loisirs : acquisition du premier parc de loisirs autrichien**

Le chiffre d'affaires des Destinations de loisirs s'établit à 93,1 M€ et enregistre un très léger fléchissement de -0,2% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2017/2018, essentiellement dû au positionnement plus tardif du week-end de Pâques.

Après un 1<sup>er</sup> trimestre de consolidation de l'activité à un niveau élevé, le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre, qui représente une faible part de l'activité annuelle, ressort à 23,8 M€ contre 24,0 M€ pour la même période de l'exercice précédent (-0,7%).

Durant cette période, la fermeture pour travaux et rénovation du site de Grévin Paris pendant le mois de janvier a été compensée par la réouverture de l'Aqualibi (qui avait été fermé pour rénovation au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2018). Le niveau d'activité a néanmoins été affecté par le positionnement plus tardif cette année du week-end de Pâques. Celui-ci était en effet positionné en 2018 à cheval entre fin mars et début avril, ce qui avait entraîné l'ouverture anticipée de la majorité des sites avant la fin du 2<sup>ème</sup> trimestre. Cette année, l'ouverture de ces sites n'est intervenue que début avril. Corrigée de cet effet calendaire, l'activité aurait connu progression positive de l'ordre de 0,5% sur ce semestre.

Sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre, la bonne progression de la dépense par visiteur (+2,1%) a compensé le fléchissement de la fréquentation.

## **Acquisition de Familypark, premier parc de loisirs en Autriche**

Le 20 mars dernier, la Compagnie des Alpes a annoncé l'acquisition de 100% des parts de Familypark, 1<sup>er</sup> parc de loisirs en Autriche, qui est consolidé à partir du 1<sup>er</sup> avril 2019. Le montant de l'acquisition fait ressortir une valeur d'entreprise de 72,5 M€. Au cours de l'exercice 2018, ce site a réalisé un chiffre d'affaires de 19,1 M€, un EBITDA de 6,8 M€ et a accueilli 716 000 visiteurs. C'est un actif de qualité, ayant des notes de satisfaction élevées, qui se situe dans une zone de chalandise importante, sans concurrence directe. De plus, le parc dispose d'un réel potentiel de développement.

## **Holdings et Supports : bonne intégration de Travelfactory**

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre, le chiffre d'affaires des Holdings et Supports s'élève à 20,4 M€ contre 20,3<sup>1</sup> M€ pour la même période de l'exercice précédent.

Le volume d'affaires développé par Travelfactory est en progression sur ce premier semestre et le groupe a continué à développer ses activités à l'international. Ainsi, après le lancement réussi au 1<sup>er</sup> trimestre de son site Travelski en Belgique, le groupe prépare son entrée sur les marchés anglais et néerlandais.

L'activité de conseil et assistance connaît un ralentissement du fait de la fin du contrat d'assistance à maîtrise d'ouvrage durant les travaux de rénovation du Jardin d'Acclimatation qui courrait jusqu'à la réouverture du site en juin 2018. La Compagnie des Alpes poursuit néanmoins sa collaboration sur ce site avec le groupe LVMH via un contrat d'assistance au management et à un contrat de commercialisation. Au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre, les autres revenus de l'activité de conseil et assistance ont principalement concerné les contrats signés au cours du 1<sup>er</sup> trimestre, notamment en Chine.

<sup>1</sup> Le chiffre d'affaires de Travelfactory publié en 2017/2018 a été retraité comme indiqué dans les annexes en fin de document. Ce retraitement est sans effet sur l'EBO ou le résultat du Groupe.

## Tendances de l'activité pour le reste de l'exercice

Ces perspectives 2018/2019 sont données sous réserve d'aléas conjoncturels majeurs.

- Domaines skiables

Le troisième trimestre compte, en moyenne, pour près de 12% de l'activité annuelle (et le quatrième trimestre pour 1 à 2%). Compte tenu de la construction du calendrier des vacances scolaires de printemps et de l'activité enregistrée depuis le 1<sup>er</sup> avril, le Groupe anticipe une croissance de cette activité sur l'ensemble de l'exercice de l'ordre de 2 à 3%.

L'objectif d'atteindre lors de l'exercice 2018/2019 un taux de marge d'EBO sur chiffre d'affaires compris entre 36 et 37% est réaffirmé.

- Destinations de loisirs

Pour les Destinations de loisirs, l'essentiel de la saison est à venir puisque le second semestre représente près de 75% de l'activité annuelle. Le Groupe s'est donné comme objectif annuel l'atteinte d'un taux de marge d'EBO sur chiffre d'affaires compris entre 27 et 28% (hors Futuroscope). Un plan d'investissements ambitieux a été décidé pour soutenir cette croissance, accroître la capacité des sites et offrir aux visiteurs une expérience contribuant à l'amélioration de leur satisfaction. Les principaux investissements concernent notamment :

- Le Parc Astérix, qui bénéficie d'une capacité hôtelière augmentée de 50% (300 chambres contre 200 pour la saison 2018) avec la Cité Suspendue, d'une communication renforcée à l'occasion de son 30<sup>ème</sup> anniversaire et depuis le 6 avril, entre autres, de la nouvelle attraction « *Attention menhir !* », film 4D qui combine sièges dynamiques et effets spéciaux projetés dans une salle de cinéma de 300 places.
- Le Futuroscope, qui a inauguré le 13 avril une nouvelle zone pour les enfants « *Futuropolis* ». Avec 21 jeux et attractions répartis sur 3 hectares, cette mini-cité répond, sur un mode ludique, à toutes les envies des enfants et tous les métiers qu'ils rêveraient d'exercer dans le futur.
- Walibi Rhône Alpes, qui continue sa mue et fête cette saison son 40<sup>ème</sup> anniversaire. Ainsi, la zone Festival City poursuit sa thématisation avec un nouveau point de restauration et deux nouvelles attractions dont « *Mystic* », un nouveau roller coaster à sensations fortes de 575 mètres de long et une remontée verticale de 31 mètres de haut, et « *Les P'tits Chaudrons* », une attraction plus familiale.
- Walibi Belgique, qui poursuit cette saison sa transformation entamée l'année dernière. Ainsi, deux nouvelles zones voient le jour : Karma World, axé sur la culture indienne, avec une nouvelle attraction interactive indoor « *Popcorn Revenge* » et Fun World avec une montage russe familiale.
- Toujours en Belgique, Bellewaerde va inaugurer un parc aquatique indoor de 3 000 m<sup>2</sup>, qui aura sa propre billetterie (*second gate*) et fonctionnera de façon autonome tout en bénéficiant de fortes synergies avec le parc existant.
- Walibi Holland inaugure le 1<sup>er</sup> juillet un nouveau coaster hybride (bois et métal) baptisé « *Untamed* » qui s'inscrit dans la rénovation plus globale de la zone thématique Sherwood Forest.



Prochains rendez-vous :

Résultats semestriels 2018/2019 :

mardi 21 mai 2019, après Bourse

Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2018/2019 :

Jeudi 18 juillet 2019, après Bourse

Chiffre d'affaires de l'exercice 2018/2019 :

Jeudi 17 octobre 2019, après Bourse

[www.compagniedesalpes.com](http://www.compagniedesalpes.com)

Communiqué de presse

**Annexes**

**CA consolidé du 1<sup>er</sup> octobre 2018 au 31 mars 2019**

(En milliers d'euros)	Périmètre réel			Périmètre comparable		
	Exercice 2018/2019	Exercice 2017/2018 Retraité <sup>(2)</sup>	Variation	Exercice 2018/2019	Exercice 2017/2018	Variation
<b><u>Premier trimestre :</u></b>						
Domaines skiabiles	54 608	46 831	+16,6%	54 608	46 831	+16,6%
Destinations de loisirs	69 309	69 319	+0,0%	69 309	69 319	+0,0%
Holdings et supports	2 902 <sup>(1)</sup>	2 095	+38,5%	910 <sup>(3)</sup>	2 095	-56,6% <sup>(3)(4)</sup>
<b>Chiffre d'affaires T1</b>	<b>126 819</b>	<b>118 245</b>	<b>+7,3%</b>	<b>124 827</b>	<b>118 245</b>	<b>+5,6%</b>
<b><u>Deuxième trimestre :</u></b>						
Domaines skiabiles	330 052	322 021	+2,5%	330 052	322 021	+2,5%
Destinations de loisirs	23 821	23 978	-0,7%	23 821	23 978	-0,7%
Holdings et supports	17 499	18 246	-4,1%	17 499	18 246	-4,1%
<b>Chiffre d'affaires T2</b>	<b>371 372</b>	<b>364 246</b>	<b>+2,0%</b>	<b>371 372</b>	<b>364 246</b>	<b>+1,9%</b>
<b><u>1<sup>er</sup> semestre :</u></b>						
Domaines skiabiles	384 660	368 852	+4,3%	384 660	368 852	+4,3%
Destinations de loisirs	93 131	93 298	-0,2%	93 131	93 298	-0,2%
Holdings et supports	20 401	20 341	+0,3%	18 409 <sup>(3)</sup>	20 341	-9,5% <sup>(3)(4)</sup>
<b>Chiffre d'affaires S1</b>	<b>498 192</b>	<b>482 491</b>	<b>+3,2%</b>	<b>496 199</b>	<b>482 491</b>	<b>+2,8%</b>

(1) Y compris Travelfactory consolidé à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2018

(2) Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2017/2018 a été retraité pour tenir compte de l'application de la norme IFRS 15 et du rééchelonnement sur 4 trimestres d'un ajustement du chiffre d'affaires du Futuroscope intervenu l'an dernier au 4<sup>ème</sup> trimestre de façon rétrospective pour l'ensemble de l'exercice.

(3) La variation à périmètre comparable est calculée en comparant le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2018/2019, dont a été exclu Travelfactory, au chiffre d'affaires retraité du 1<sup>er</sup> trimestre 2017/2018.

(4) Une modification de méthode de reconnaissance du chiffre d'affaires des activités historiques de distribution en ligne et agences immobilières du Groupe est intervenue à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2018, pour s'aligner sur la méthode de reconnaissance de Travelfactory. Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2017/2018 n'a cependant pas été retraité (comptabilisation de la marge au 1<sup>er</sup> trimestre 2018/2019 vs. volume d'affaires au 1<sup>er</sup> trimestre 2017/2018).

**Chiffres d'affaires trimestriels des Domaines skiables 2017/2018 retraités en y appliquant la norme IFRS 15**

L'application de la norme IFRS 15 ne modifie que le seul chiffre d'affaires des Domaines skiables. Cette norme, appliquée à compter du 1<sup>er</sup> octobre 2018, a une incidence sur le traitement comptable de la reconnaissance des ventes de forfaits saison ce qui se traduit par une répartition différente de ces revenus au cours de l'exercice. L'application de la norme IFRS 15 ne joue que sur la répartition des revenus par trimestre et n'a donc aucun impact sur le chiffre d'affaires annuel.

Pour permettre une comparaison des chiffres d'affaires trimestriels de l'exercice 2018/2019 avec les chiffres d'affaires trimestriels de l'exercice 2017/2018, ces derniers ont été retraités en y appliquant la norme IFRS 15.

(En milliers d'euros)	<b>T1 2017/2018</b>	<b>T2 2017/2018</b>	<b>T3 2017/2018</b>	<b>T4 2017/2018</b>	<b>TOTAL 2017/2018</b>
CA Domaines skiables Publié	60 996	311 095	50 403	6 830	429 324
<b>CA Domaines skiables retraité norme IFRS 15</b>	<b>46 831</b>	<b>322 021</b>	<b>53 642</b>	<b>6 830</b>	<b>429 324</b>
<b>Ecart</b>	<b>- 14 165</b>	<b>+ 10 926</b>	<b>+ 3 239</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Chiffres d'affaires trimestriels des Destinations de loisirs 2017/2018 retraités en y appliquant le changement de comptabilisation des revenus du Futuroscope intervenu au 4<sup>ème</sup> trimestre 2017/2018**

Fin 2017/2018, le Groupe a passé des écritures de reclassement consistant à neutraliser le chiffre d'affaires du Futuroscope lié à la refacturation de certains coûts (énergie, commissions sur vente, marge arrière) et à neutraliser les dépenses correspondantes. Ce reclassement, neutre sur l'EBO, est intervenu au 4<sup>ème</sup> trimestre 2017/2018 de façon rétrospective pour l'ensemble de l'exercice 2017/2018.

Ainsi, pour permettre une comparaison des chiffres d'affaires trimestriels de l'exercice 2018/2019 avec les chiffres d'affaires trimestriels de l'exercice 2017/2018, ces derniers ont été retraités en rééchelonnant l'impact du reclassement sur l'ensemble des 4 trimestres de l'exercice 2017/2018. Ce retraitement est bien entendu neutre sur le chiffre d'affaires total de l'exercice 2017/2018.

(En milliers d'euros)	<b>T1 2017/2018</b>	<b>T2 2017/2018</b>	<b>T3 2017/2018</b>	<b>T4 2017/2018</b>	<b>TOTAL 2017/2018</b>
CA Destinations de loisirs Publié	70 091	23 728	104 830	141 278	339 927
<b>CA Destinations de loisirs retraité changement méthode comptable Futuroscope</b>	<b>69 319</b>	<b>23 978</b>	<b>104 329</b>	<b>142 300</b>	<b>339 927</b>
<b>Ecart</b>	<b>- 772</b>	<b>250</b>	<b>- 501</b>	<b>1 022</b>	<b>0</b>

### Chiffres d'affaires trimestriels de Travelfactory dans la BU Holdings et Supports 2017/2018

La société Travelfactory a été rachetée par la CDA le 1er janvier 2018 dont elle était un client.

A partir du 1er janvier 2018, la CDA a appliqué une méthode de comptabilisation du chiffre d'affaires de TravelFactory en normes IFRS, en fonction de son activité d'agent ou de principal (comptabilisation de la marge ou du volume d'affaires). Cette méthode a été affinée et ajustée sur le 2e trimestre 2018, notamment en ce qui concerne ses ventes réalisées avec les autres sociétés du groupe. Ceci sera sans impact sur le chiffre d'affaires de fin d'exercice.

(En milliers d'euros)	T1 2017/2018	T2 2017/2018	T3 2017/2018	T4 2017/2018	TOTAL 2017/2018
CA Holdings et Supports Publié	2 095	23 229	2 460	4 191	31 975
<b>CA Holding et Supports, après ajustement du CA de l'activité TO</b>	<b>2 095</b>	<b>18 246</b>	<b>3 512</b>	<b>8 122</b>	<b>31 975</b>
<i>Ecart</i>	<i>0</i>	<i>-4 983</i>	<i>+1 052</i>	<i>+3 931</i>	<i>0</i>

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs. A la tête de 11 Domaines skiables parmi les plus prisés du monde (Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Serre-Chevalier...) et de 12 Destinations de loisirs renommées (Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope...), l'entreprise connaît un essor continu en Europe (France, Pays-Bas, Belgique,...) et plus récemment à l'international (Grévin Montréal en 2013, Chaplin's World by Grévin en avril 2016, Familypark en Autriche en avril 2019 et contrats d'assistance ingénierie et management - Chine, Russie, Géorgie, Kazakhstan, Turquie, Maroc, Japon). La CDA détient en outre des participations dans 4 Domaines skiables dont Chamonix.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2018, elle a accueilli près de 23 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 801,2 M€.

Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.  
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

**Contacts :**

Compagnie des Alpes :	Denis HERMESSE	+33 1 46 84 88 97	<a href="mailto:denis.hermesse@compagniedesalpes.fr">denis.hermesse@compagniedesalpes.fr</a>
	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	<a href="mailto:sandra.picard@compagniedesalpes.fr">sandra.picard@compagniedesalpes.fr</a>
	Alexis d'ARGENT	+33 1 46 84 88 79	<a href="mailto:alexis.dargent@compagniedesalpes.fr">alexis.dargent@compagniedesalpes.fr</a>
Corpus :	Xavier YVON	+33.6 88 29 72 37	<a href="mailto:xavier.yvon@corp-us.fr">xavier.yvon@corp-us.fr</a>