

## 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2017/2018

### Activité en légère croissance grâce au dynamisme des Destinations de loisirs et malgré le positionnement d'une semaine complète des vacances de Noël sur le 2<sup>ème</sup> trimestre

Paris, le 18 janvier 2018 – Le chiffre d'affaires consolidé de la Compagnie des Alpes pour le premier trimestre de l'exercice 2017/2018 s'élève à 133,2 M€, soit une progression, à périmètre comparable, de +1,0% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

#### Chiffre d'affaires consolidé du Groupe du 1<sup>er</sup> octobre 2017 au 31 décembre 2017

(En milliers €)	2017/2018	2016/2017 Périmètre comparable*et**	Variation Périmètre comparable*et**	2016/2017 Périmètre réel retraité**
• Domaines skiabiles	62 116	66 200	-6,2%	62 200
• Destinations de loisirs	70 091	65 106	+7,7%	65 747
• Holdings et Supports	975	537	+81,6%	537
<b>Total</b>	<b>133 182</b>	<b>131 843</b>	<b>+1,0%</b>	<b>132 484</b>

\*Le périmètre comparable correspond au chiffre d'affaires consolidé en excluant totalement l'activité de Fort Fun, cédé en 2017.

\*\*Le groupe a annoncé l'abandon de ses activités à Prague et Séoul et reclassé en conséquence le chiffre d'affaires et le résultat de ces sociétés en activités abandonnées sur l'exercice 2017/2018 et sur l'exercice 2016/2017 présenté en comparaison. Il a également reclassé dans la BU Destinations de Loisirs l'activité des musées Grevin Montréal et Chaplin's by Grevin, ainsi que celle de CDA Production. Les activités de conseil portées par CDA Management et CDA Beijing ont été reclassées dans la BU Holdings et Supports.

### Domaines skiabiles : une lisibilité de l'activité perturbée par le découpage du calendrier des vacances scolaires

Le chiffre d'affaires des Domaines skiabiles du 1<sup>er</sup> trimestre s'établit à 62,1 M€, en retrait de 6,2% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Ce fléchissement anticipé de l'activité s'explique essentiellement par le fait que la 2<sup>ème</sup> semaine des vacances scolaires françaises était, dans sa totalité, positionnée après le 31 décembre, soit, sur le 2<sup>ème</sup> trimestre, contrairement à l'année dernière.

Au cours de ce 1<sup>er</sup> trimestre, les premiers froids hivernaux et les chutes de neige ont permis une exploitation des domaines conforme aux attentes du Groupe dès l'avant saison puis durant la 1<sup>ère</sup> semaine des vacances de Noël.

Ainsi, l'activité des Remontées Mécaniques stricto sensu (95% du chiffre d'affaires) est en retrait de 5,8% sur le trimestre, reflétant la baisse du nombre de journées-skieur de 5,3%.

Les fortes chutes de neige et les vents violents lors de la tempête Eléonor ont perturbé l'activité de la 1<sup>ère</sup> semaine de janvier. Au 12 janvier, l'activité totale depuis le début de l'exercice ressort en léger retrait mais cette activité ne permet de tirer aucune conclusion pertinente sur la saison qui doit s'appréhender sur son ensemble.

## **Destinations de loisirs : nouvelle croissance de l'activité liée à la période d'Halloween**

Cette année encore, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2017/2018 pour les Destinations de loisirs progresse sensiblement. Il augmente de 7,7% à périmètre comparable (+6,6% à périmètre réel) pour s'établir à 70,1 M€. Sur les trois premiers mois de l'exercice, cette performance est portée non seulement par une hausse de la dépense moyenne par visiteur de 4,3%, mais également par une fréquentation dynamique qui continue de progresser de 3,4%.

Ainsi, depuis 2013 et à périmètre comparable, la fréquentation des sites au 1<sup>er</sup> trimestre a progressé chaque année, passant de 1,1 million à 1,7 million de visites. Le chiffre d'affaires a doublé sur la même période et représente pour la première fois cette année plus de 50% de l'activité totale du Groupe ce trimestre. Le poids que représente le 1<sup>er</sup> trimestre dans l'activité annuelle des Destinations de loisirs est ainsi passé de près de 16% en 2013 à près de 20% pour l'exercice dernier.

Cette performance est notamment le fruit du succès toujours croissant de la période Halloween dont la progression constante de l'activité, au cours de ces dernières années, s'explique par l'augmentation du nombre de sites participant à l'événement, l'élargissement du nombre de jours d'ouvertures des sites, l'organisation de nocturnes supplémentaires et la hausse de la fréquentation sur la période. Enfin, la dépense moyenne par visiteur continue de croître à un rythme soutenu.

Ceci illustre le bien-fondé de la stratégie du Groupe qui a fait de l'événementialisation des ailes de saison un axe stratégique de son développement.

## **Holding et Supports : nouveau périmètre et acquisition de Travelfactory**

Comme annoncé lors de la publication des résultats annuels, les activités de prospection à l'international et de consulting sont dorénavant comptabilisées dans la division « Holding et Supports ».

A périmètre comparable, le chiffre d'affaires de cette division passe de 0,537M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2016/2017 à 0,975 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2017/2018, porté notamment par les contrats de prestations de services avec le Jardin d'Acclimatation et l'activité de la filiale du Groupe à Pékin.

Le 9 janvier 2018, la Compagnie des Alpes a annoncé un accord en vue de l'acquisition d'une participation majoritaire dans la société Travelfactory, spécialiste de la location de vacances et de l'organisation de séjours en groupe. Grâce à cette acquisition, la Compagnie des Alpes devient le leader de la distribution de séjours en montagne. Cette société devrait être consolidée par intégration globale à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2018 et sera comptabilisée dans la division « Holding et Supports ».

Avec un volume d'affaires annuel d'environ 85 millions d'euros, Travelfactory réalise un chiffre d'affaires d'environ 35 millions d'euros. Le Groupe emploie 130 personnes.

## Tendances de l'activité pour le reste de l'exercice

*Ces perspectives 2017/2018 sont données sous réserve d'aléas conjoncturels majeurs.*

- Domaines skiables

Le Groupe est confiant dans la poursuite de la saison car la neige est tombée en abondance au cours des dernières semaines sur l'ensemble des massifs. Les réservations à date sont supérieures à celles de l'année dernière à la même époque.

- Destinations de loisirs

Conformément à la stratégie de croissance entamée ces dernières années, la politique d'investissement visant à augmenter les capacités d'accueil et renforcer l'attractivité des sites disposant de la plus grande notoriété se poursuit. Le Futuroscope proposera cette année une attraction en réalité augmentée mettant en scène Sébastien Loeb. Le parc Astérix verra l'ouverture d'un nouvel hôtel thématique de 150 chambres supplémentaires « la Cité Suspendue », lui permettant d'accueillir des visiteurs au-delà de sa zone de chalandise historique. La transformation de Walibi Rhône-Alpes continuera avec une nouvelle zone thématique nommée « Festival City ». En Belgique, outre l'enrichissement de l'Aqualibi qui rouvrira ses portes dès le 31 mars, la saison marquera le début du renouveau du parc Walibi avec notamment un grand huit familial.

### Prochains rendez-vous :

Assemblée générale des actionnaires :	jeudi 8 mars 2018, après-midi
Chiffre d'affaires du 2 <sup>ème</sup> trimestre 2017/2018 :	jeudi 19 avril 2018, après Bourse
Résultats semestriels 2017/2018 :	jeudi 24 mai 2018, en matinée

[www.compagniedesalpes.com](http://www.compagniedesalpes.com)

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs. A la tête de 11 Domaines skiables parmi les plus prisés du monde (Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Serre-Chevalier...) et de 13 Destinations de loisirs renommées (Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope...), l'entreprise connaît un essor continu en Europe (France, Pays-Bas, Belgique,...) et plus récemment à l'international (Grévin Montréal en 2013, Chaplin's World by Grévin en avril 2016 et contrats d'assistance ingénierie et management (Chine, Russie, Géorgie, Kazakhstan, Turquie, Maroc, Japon). La CDA détient en outre des participations dans 4 Domaines skiables dont Chamonix.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2017, elle a accueilli près de 23 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 762,2 M€.

Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.  
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

### **Contacts :**

Compagnie des Alpes :	Denis HERMESSE	+33 1 46 84 88 97	<a href="mailto:denis.hermesse@compagniedesalpes.fr">denis.hermesse@compagniedesalpes.fr</a>
	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	<a href="mailto:sandra.picard@compagniedesalpes.fr">sandra.picard@compagniedesalpes.fr</a>
	Alexis d'ARGENT	+33 1 46 84 88 79	<a href="mailto:alexis.dargent@compagniedesalpes.fr">alexis.dargent@compagniedesalpes.fr</a>
Thomas Marko & Associés :	Xavier YVON	+33.6 88 29 72 37	<a href="mailto:xavier.y@tmarkoagency.com">xavier.y@tmarkoagency.com</a>