

**1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2017/2018**  
**Une activité soutenue dans tous les métiers du Groupe**

Paris, le 19 avril 2018 – Le chiffre d'affaires consolidé de la Compagnie des Alpes s'établit à 491,2 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2017/2018, en progression de 7,1% à périmètre réel (3,2% à périmètre comparable) par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent.

**Chiffre d'affaires consolidé du Groupe du 1<sup>er</sup> octobre 2017 au 31 mars 2018**

(En milliers €)	2017/2018	2017/2018 hors Travelfactory	2016/2017 Périmètre comparable	Variation Périmètre comparable	Variation Périmètre réel retraité
• Domaines skiables	372 091	372 091	362 125	+2,8%	+2,8%
• Destinations de loisirs	93 820	93 820	87 101	+7,7%	+6,8%
• Holdings et Supports	25 324 <sup>(1)</sup>	6 729	8 885	-24,3% <sup>(2)</sup>	+185,0%
<b>Total</b>	<b>491 235</b>	<b>472 640</b>	<b>458 111</b>	<b>+3,2%</b>	<b>+7,1%</b>

(1) Y compris Travelfactory consolidé à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2018

(2) Ecart essentiellement lié à une différence de méthode comptable de reconnaissance du chiffre d'affaires (marge en 2017/2018 vs. Volume d'affaires en 2016/2017) pour les activités de distribution en ligne et les agences immobilières

**Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2017/2018 tient compte de l'acquisition de Travelfactory, de modifications de périmètres, de certains reclassements entre divisions ainsi que d'une modification de méthode comptable.**

- I - « Périmètre réel retraité » : il correspond au chiffre d'affaires 2016/2017 publié dont ont été retirés les sites de Prague et Séoul (reclassés en activités abandonnées) et au sein duquel des reclassements entre divisions ont été effectués :
  - L'activité des sites Grévin Montréal et Chaplin's World by Grévin ainsi que celle de CDA Production auparavant comptabilisée dans l'ex BU Développement Groupe (aujourd'hui incluse dans la BU Holdings et Supports) a été reclassée dans la BU Destinations de loisirs
  - Les activités d'agences immobilières et de distribution en ligne (dont notamment Alpes Ski Résa) auparavant comptabilisées dans la BU Domaines skiables ont été reclassées dans la BU Holdings et Supports comme le sont également les activités de conseil portées par CDA Management et CDA Beijing auparavant comptabilisées dans la BU Développement Groupe
- II - « Périmètre comparable » : le chiffre d'affaires 2016/2017 périmètre comparable correspond au chiffre d'affaires publié retraité (cf. point I. ci-dessus) dont est totalement exclue l'activité de Fort Fun (cédé en avril 2017)
- III - Variation « Périmètre comparable » : la variation est calculée en comparant le chiffre d'affaires 2017/2018 publié dont a été exclu Travelfactory (consolidé à partir du 01/01/18) au chiffre d'affaires 2016/2017 périmètre comparable (cf. point II.)

**Domaines skiables : un semestre en croissance de 2,8%**

Le chiffre d'affaires des Domaines skiables pour le premier semestre 2017/2018 s'élève à 372,1 M€ soit une progression de +2,8% par rapport à la même période de l'exercice précédent (retraitée).

Après un 1<sup>er</sup> trimestre dont la lisibilité de l'activité a été perturbée par le découpage du calendrier des vacances scolaires de Noël, le 2<sup>ème</sup> trimestre a enregistré une croissance de son activité de +4,7% par rapport à la même période de l'exercice précédent (retraitée). Ainsi, l'activité des Remontées Mécaniques, stricto sensu, progresse sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre de 2,9%. Elle est portée par une progression du revenu par journée/skieur de 1,4% et par une hausse du nombre de journées/skieur de 1,5%.

Cette saison a été caractérisée par un fort enneigement de l'ensemble des massifs qui, au niveau national, engendre une répartition de l'activité entre les différents massifs plus favorable aux stations de moyenne altitude. Par ailleurs, les conditions météorologiques, souvent extrêmes au cours du mois de janvier (vent, froid et précipitations), ont perturbé l'exploitation opérationnelle de certains domaines du Groupe. Néanmoins, la résilience du modèle économique de la Compagnie des Alpes, ainsi que la dynamique

constatée dans ses stations pendant les vacances scolaires de Noël et d'hiver permet à l'activité de connaître une progression conforme aux attentes du Groupe sur l'ensemble du semestre.

### **Destinations de loisirs : 1<sup>er</sup> semestre en progression significative pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive (à périmètre comparable)**

L'activité pour les Destinations de loisirs a été soutenue au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2017/2018 puisqu'elle progresse de +7,7% à périmètre comparable pour s'établir à 93,8 M€.

Elle est portée par une dépense par visiteur (DPV) en croissance de 6,0%. Cette progression illustre les actions menées par le Groupe pour améliorer son offre « *in park* » et constitue un bon indicateur du niveau de satisfaction des clients dans les sites. La fréquentation, quant à elle, continue de croître de +1,7% sur ce semestre. L'activité des hôtels progresse ce semestre suffisamment pour avoir un impact visible, notamment grâce à l'ouverture des 50 chambres supplémentaires et de nouvelles capacités de séminaire à l'hôtel des 3 Hiboux au Parc Astérix.

Après un 1<sup>er</sup> trimestre dynamique grâce à une très bonne saison Halloween dans l'ensemble des sites, l'activité du 2<sup>ème</sup> trimestre (qui représente un quart de l'activité du semestre) reste soutenue pour les sites ouverts. Cette dynamique a permis de plus que compenser la fermeture pour rénovation de l'Aqualibi en Belgique pendant ce 2<sup>ème</sup> trimestre. L'activité a aussi bénéficié de l'avancée du week-end de Pâques, à cheval cette année entre mars et avril.

### **Holdings et Supports : impact de l'intégration de Travelfactory**

L'activité Holdings et Supports regroupe à présent les activités de conseil portées par CDA Management et CDA Beijing, les activités de distribution en ligne et les agences immobilières historiques de la CDA (notamment Alpes Ski Résa) auparavant consolidées dans la BU Domaines skiables, ainsi que, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018, celles de Travelfactory.

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2017/2018, son chiffre d'affaires s'élève à 25,3 M€, contre 8,9 M€, à périmètre réel, pour la même période de l'exercice précédent qui n'incluait pas celui de Travelfactory. Pour Travelfactory, dont l'activité est concentrée sur la période d'hiver, le 2<sup>ème</sup> trimestre représente une large part de son chiffre d'affaires annuel.

L'activité de Conseil, qui regroupe CDA Management et la filiale en Chine CDA Beijing, continue de bien se développer en raison notamment des contrats de prestations de services avec le Jardin d'Acclimatation (assistance à maîtrise d'ouvrage et conseil en management) dont la réouverture est prévue le 1<sup>er</sup> juin prochain.

### **Grévin Prague et Grévin Séoul : cession ou fermeture des sites**

Comme expliqué lors de la communication des résultats annuels, le Groupe a décidé de ne pas poursuivre l'activité des deux sites de Séoul et Prague et donc de les comptabiliser en activités abandonnées au compte de résultat. Il a depuis procédé à la cession du Musée Grévin de Séoul à son partenaire minoritaire le 1<sup>er</sup> février 2018 et arrêté l'activité du Musée Grévin de Prague le 5 mars 2018.

Ces décisions se traduiront par une amélioration d'environ 6 M€ sur le résultat net part du Groupe dès cet exercice comparé à l'année dernière.

## Tendances de l'activité pour le reste de l'exercice

*Ces perspectives 2017/2018 sont données sous réserve d'aléas conjoncturels majeurs.*

- Domaines skiables

Le 3<sup>ème</sup> trimestre qui représentait l'an dernier près de 12% de l'activité annuelle montre un ralentissement de son activité par rapport au 1<sup>er</sup> semestre qui vient de se clôturer en raison d'un positionnement défavorable des vacances scolaires et du week-end de Pâques et des grèves dans les transports.

Compte tenu de ces facteurs, le Groupe estime que la croissance du chiffre d'affaires total des Domaines skiables sera proche de 2% pour cet exercice 2017/2018.

Le Groupe maintient l'objectif de taux de marge d'EBO tel que donné en décembre dernier lors de sa communication annuelle.

- Destinations de loisirs

Le deuxième semestre représente près de 75% de l'activité annuelle des Destinations de loisirs. Le Groupe, avec un programme volontariste d'investissements, s'est donné les moyens d'accueillir plus de clients et d'offrir une expérience générant un niveau de satisfaction visiteur élevé favorisant la revisite.

Ainsi, le **Parc Astérix** finalise la 2<sup>ème</sup> des 3 phases du projet hôtelier avec l'ouverture de l'hôtel thématique « La Cité Suspendue » d'une capacité de 150 chambres qui viendra doubler les capacités actuelles.

Après le lancement de l'attraction d'immersion visuelle « Dans les Yeux de Thomas Pesquet » en début de saison, le **Futuroscope** a inauguré le 24 mars dernier la « Sébastien Loeb Xperience », une nouvelle attraction de réalité virtuelle 5D dans laquelle le visiteur se transforme en copilote du célèbre coureur automobile.

En Belgique, le parc **Walibi** entame aussi sa mue avec une nouvelle zone « Exotic World » où la Polynésie est à l'honneur et avec, entre autres, un nouveau roller-coaster familial baptisé « Tiki-Waka ». **L'Aqualibi** a été densifié avec l'ajout d'une extension destinée aux plus jeunes.

**Walibi Rhône-Alpes** poursuit sa transformation avec cette saison la refonte de sa zone d'accueil et la création d'une nouvelle zone baptisée « Festival City » incluant une attraction à émotions fortes destinée aux familles, « Hurricane », deux attractions pour enfants, une boutique et un nouveau point de restauration thématique.

### Prochains rendez-vous :

Résultats semestriels 2017/2018 :	jeudi 24 mai 2018, après Bourse
Chiffre d'affaires du 3 <sup>ème</sup> trimestre 2017/2018 :	jeudi 19 juillet 2018, après Bourse
Chiffre d'affaires de l'exercice 2017/2018 :	jeudi 18 octobre 2018, après Bourse

[www.compagniedesalpes.com](http://www.compagniedesalpes.com)

**CA consolidé du Groupe du 1<sup>er</sup> octobre 2017 au 31 mars 2018**

(En milliers d'euros)	Périmètre réel retraité des différents reclassements effectués			Périmètre comparable		
	Exercice 2017/2018	Exercice 2016/2017	Variation	Exercice 2017/2018	Exercice 2016/2017	Variation
<b><u>Premier trimestre :</u></b>						
Domaines skiabiles	60 996	65 130	-6,3%	60 996	65 130	-6,3%
Destinations de loisirs	70 091	65 747	+6,6%	70 091	65 106	+7,7%
Holdings et supports	2 095	1 607	+30,4%	2 095	1 607	+30,4%
<b>Chiffre d'affaires T1</b>	<b>133 182</b>	<b>132 484</b>	<b>+0,5%</b>	<b>133 182</b>	<b>131 843</b>	<b>+1,0%</b>
<b><u>Deuxième trimestre :</u></b>						
Domaines skiabiles	311 095	296 995	+4,7%	311 095	296 995	+4,7%
Destinations de loisirs	23 728	22 073	+7,5%	23 728	21 995	+7,9%
Holdings et supports	23 229	7 278	+219,2%	4 634 <sup>(1)</sup>	7 278 <sup>(1)</sup>	-36,3% <sup>(2)</sup>
<b>Chiffre d'affaires T2</b>	<b>358 053</b>	<b>326 346</b>	<b>+9,7%</b>	<b>339 457</b>	<b>326 268</b>	<b>+4,0%</b>
<b><u>1<sup>er</sup> semestre :</u></b>						
Domaines skiabiles	372 091	362 125	+2,8%	372 091	362 125	+2,8%
Destinations de loisirs	93 820	87 820	+6,8%	93 820	87 101	+7,7%
Holdings et supports	25 324	8 885	+185,0%	6 729 <sup>(1)</sup>	8 885 <sup>(1)</sup>	-24,3% <sup>(2)</sup>
<b>Chiffre d'affaires S1</b>	<b>491 235</b>	<b>458 830</b>	<b>+7,1%</b>	<b>472 640</b>	<b>458 111</b>	<b>+3,2%</b>

(1) Hors Travelfactory consolidé le 1<sup>er</sup> janvier 2018

(2) Cet écart est essentiellement lié à une différence de méthode comptable de reconnaissance du chiffre d'affaires (marge en 2017/2018 vs. Volume d'affaires en 2016/2017) pour les activités de distribution en ligne et les agences immobilières.

Tableau de réconciliation

	T1 2017/2018	T2 2017/2018	S1 2017/2018		S1 2016/2017	FY 2016/2017
Domaines skiabiles (ancien périmètre)	62 116	314 635	376 751		369 755	426 855
<b>Domaines skiabiles (nouveau périmètre)</b>	<b>60 996</b>	<b>311 095</b>	<b>372 091</b>		<b>362 125</b>	<b>416 943</b>
Destinations de loisirs (ancien périmètre)	68 087	22 454	90 542		83 735	320 938
<b>Destination de loisirs (nouveau périmètre)</b>	<b>70 091</b>	<b>23 728</b>	<b>93 820</b>		<b>87 101</b>	<b>329 473</b>
Dév. Groupe et Autres (ancien périmètre)	3 781	2 721	6 502		6 629	14 383
<i>dont activités abandonnées</i>	<i>802</i>	<i>353</i>	<i>1 155</i>		<i>1 289</i>	<i>2 629</i>
<b> Holding et support (nouveau périmètre)</b>	<b>2 095</b>	<b>23 229</b>	<b>25 324</b>		<b>8 885</b>	<b>12 412</b>

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs. A la tête de 11 Domaines skiabiles parmi les plus prisés du monde (Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Serre-Chevalier...) et de 13 Destinations de loisirs renommées (Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope...), l'entreprise connaît un essor continu en Europe (France, Pays-Bas, Belgique,...) et plus récemment à l'international (Grévin Montréal en 2013, Chaplin's World by Grévin en avril 2016 et contrats d'assistance ingénierie et management (Chine, Russie, Géorgie, Kazakhstan, Turquie, Maroc, Japon). La CDA détient en outre des participations dans 4 Domaines skiabiles dont Chamonix.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2017, elle a accueilli près de 23 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 762,2 M€.

Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.  
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

**Contacts :**

Compagnie des Alpes : Denis HERMESSE +33 1 46 84 88 97 [denis.hermesse@compagniedesalpes.fr](mailto:denis.hermesse@compagniedesalpes.fr)  
Sandra PICARD +33.1 46 84 88 53 [sandra.picard@compagniedesalpes.fr](mailto:sandra.picard@compagniedesalpes.fr)  
Alexis d'ARGENT +33 1 46 84 88 79 [alexis.dargent@compagniedesalpes.fr](mailto:alexis.dargent@compagniedesalpes.fr)  
Thomas Marko & Associés : Xavier YVON +33.6 88 29 72 37 [xavier.y@tmarkoagency.com](mailto:xavier.y@tmarkoagency.com)