

Chiffre d'affaires de l'exercice 2016/2017

Hausse de 6,6% du chiffre d'affaires annuel à périmètre comparable* grâce à une dynamique soutenue de l'ensemble des activités

Paris, le 19 octobre 2017 – Le chiffre d'affaires consolidé de la Compagnie des Alpes pour l'exercice 2016/2017 s'établit à 762,2 M€. A périmètre comparable*, il progresse de 6,6% à 761,5 M€ ; toutes les activités du Groupe contribuent à cette bonne performance.

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe du 1^{er} octobre 2016 au 30 septembre 2017

(En milliers €)	2016/2017 Périmètre réel	2016/2017 Périmètre comparable*	2015/2016 Périmètre comparable*	Variation Périmètre comparable*
Chiffre d'affaires total, dont :	762 176	761 457	714 269	+6,6%
• Domaines skiabiles	426 855	426 855	409 601	+4,2%
• Destinations de loisirs	320 938	320 219	295 521	+8,4%
• Développement Groupe	14 345	14 345	9 135	+57,0%

*Le périmètre comparable reflète le chiffre d'affaires consolidé du Groupe sans l'activité du site Fort Fun, cédé au cours du 3^{ème} trimestre 2016/2017.

Pour le 4^{ème} trimestre 2016/2017, le chiffre d'affaires de l'ensemble des activités du Groupe s'établit à 148,8 M€, soit une hausse de 3,0% à périmètre comparable*.

Domaines skiabiles : 3^{ème} exercice consécutif de solide progression du chiffre d'affaires

Dans un contexte d'hiver faiblement enneigé, le chiffre d'affaires 2016/2017 des Domaines skiabiles s'élève à 426,9 M€, en croissance de 4,2% par rapport à l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires des remontées mécaniques, qui représente près de 95% du chiffre d'affaires total de l'activité Domaines skiabiles, progresse quant à lui de 4,4%.

Cette croissance est notamment portée par une nouvelle hausse de 0,5% du nombre de journées-skieurs dans les domaines du Groupe. Par comparaison, le nombre de journées-skieurs de l'ensemble du marché français est en retrait de 1,5%¹. Cette résilience de la fréquentation des Domaines skiabiles de la Compagnie des Alpes démontre l'attrait et la qualité des sites du Groupe. Elle récompense notamment les efforts constants pour continuer à améliorer l'offre de ski mais aussi les initiatives destinées à enrichir l'expérience client en misant sur l'attractivité, l'hébergement et la commercialisation des Domaines du Groupe. Dans le même temps, la recette moyenne par journée-skieur progresse de 3,9% (dont un effet prix de 2,5% et un effet mix produit de 1,4%).

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2016/2017 (6,8 M€), qui représente moins de 2% de l'activité annuelle, est en recul de 7,9% par rapport au 4^{ème} trimestre 2015/2016. Cela est essentiellement dû à un moindre nombre de jours d'exploitation durant la saison d'été.

¹ Domaines Skiabiles de France – Communiqué de presse d'octobre 2017

Destinations de loisirs : croissance de plus de 30% du chiffre d'affaires à périmètre comparable sur l'ensemble des quatre derniers exercices

A périmètre comparable*, le chiffre d'affaires annuel 2016/2017 de l'activité Destinations de loisirs progresse de 8,4% par rapport à l'exercice précédent pour s'élever à 320,2 M€. Ceci porte la croissance cumulée des quatre derniers exercices à 31,2%, à périmètre comparable.

Sur l'ensemble de l'exercice, la hausse de l'activité est d'abord portée par une croissance de la fréquentation de 6,4%. Participant à cette forte dynamique, six sites battent des records de fréquentation, dont le Parc Astérix qui a franchi pour la première fois de son histoire la barre symbolique des 2 millions de visiteurs. : L'extension de l'hôtel des Trois Hiboux, première des trois phases du programme d'accroissement des capacités d'hébergement du Parc Astérix, a contribué à la hausse du nombre de visiteurs.

La Satisfaction clients s'est maintenue à un niveau élevé sur l'ensemble de la saison malgré la hausse des volumes. Les nouvelles attractions structurantes inaugurées cette année, classées d'emblée parmi les préférées des visiteurs (Pégase Express au Parc Astérix, L'Extraordinaire Voyage au Futuroscope, ou encore The Voice à Grévin), ainsi que la poursuite de la mise en œuvre des plans d'actions pour la Très Grande Satisfaction clients, ont accru l'attractivité des sites.

Les ventes « In Park », qui représentent plus du tiers du chiffre d'affaires des Destinations de loisirs, ont progressé de plus de 10%, soit plus vite que le chiffre d'affaires « Entrées ». Elles illustrent le succès de la politique du Groupe consistant à proposer une offre de restauration et de commerces qui répond aux attentes des visiteurs.

Concernant le 4^{ème} trimestre, qui représente 43% de l'activité annuelle, le chiffre d'affaires à périmètre comparable* s'établit à 137,6 M€, en hausse de 3,3% alors que le Groupe s'était fixé comme objectif d'avoir sur cette période une activité stable par rapport à la même période de l'an dernier pour tenir compte des conditions climatiques très favorables lors du 4^{ème} trimestre 2015/2016. Celles-ci ont en revanche été mitigées cette année, notamment au mois d'août.

Développement Groupe : de nouveaux contrats en Chine dans le cadre de la préparation des JO d'hiver 2022

Sur l'ensemble de l'exercice 2016/2017, le chiffre d'affaires de l'activité Développement Groupe progresse de plus de 50% pour atteindre 14,3 M€.

L'activité des Grévin à l'international s'établit à plus de 10 M€ à la faveur du succès de Chaplin's Word by Grévin en Suisse. Les performances des trois autres sites Grévin (Montréal, Prague et Séoul) restent en dessous des attentes, notamment Séoul où la fréquentation a été affectée par les conditions défavorables liées au contexte géopolitique qui a conduit à la disparition de la clientèle chinoise.

L'activité de conseil a poursuivi son développement, notamment en Chine avec la poursuite du contrat d'assistance à l'exploitation de la station de Thaiwoo, l'accompagnement de la conception et la construction de la station de Yanqing, qui accueillera les épreuves phares des JO 2022, ainsi que des contrats de master planning dans l'Altaï et dans la région d'Urumqi. L'activité de conseil a aussi connu cette année de beaux succès dans d'autres régions, et notamment en Turquie, au Kazakhstan, en Géorgie, à Moscou ou à Paris avec le Jardin d'Acclimatation.

Perspectives

L'activité soutenue et la maîtrise des charges permettront au Groupe d'enregistrer une amélioration de sa performance opérationnelle pour l'exercice 2016/2017.

Concernant l'activité Domaines skiables, le taux de marge d'EBO sera en ligne avec celui de l'exercice précédent qui avait atteint 35,8%.

L'activité Destinations de loisirs verra son taux de marge d'EBO (hors Futuroscope) dépasser 27%, objectif que le Groupe s'était fixé pour l'exercice 2018/2019.

Concernant l'activité de Grévin à l'international, comme annoncé, les résultats des plans d'actions spécifiques qui ont été mis en œuvre à Montréal, Prague et Séoul sont en cours d'évaluation. En fonction des options retenues sur l'évolution de chacun des sites, le Groupe conduira un examen approfondi de la valeur de ces actifs. Un point sur la situation sera fait lors de la présentation des résultats annuels le 12 décembre prochain.

Le projet visant à faire entrer au capital de nouveaux actionnaires, dans le but d'accélérer le développement du Groupe, demeure d'actualité.

Prochains rendez-vous :

- Résultats annuels de l'exercice 2016/2017 : mardi 12 décembre 2017, avant bourse
- Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2017/2018 : jeudi 18 janvier 2018, après bourse
- Assemblée Générale des actionnaires : jeudi 8 mars 2018 après-midi

www.compagniedesalpes.com

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs. A la tête de 11 Domaines skiables parmi les plus prisés du monde (Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Serre-Chevalier...) et de 13 Destinations de loisirs renommées (Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope...), l'entreprise connaît un essor continu en Europe (France, Pays-Bas, Belgique,...) et plus récemment à l'international (Grévin Montréal en 2013, Grévin Prague en 2014, Grévin Séoul en 2015, Chaplin's World by Grévin en avril 2016 et contrats d'assistance ingénierie et management (Russie, Maroc, Japon). La CDA détient en outre des participations dans 4 Domaines skiables dont Chamonix. Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2017, elle a accueilli près de 23 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 762,2 M€.

Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

Contacts :

Compagnie des Alpes :	Denis HERMESSE	+33 1 46 84 88 97	denis.hermesse@compagniedesalpes.fr
	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
	Alexis d'ARGENT	+33 1 46 84 88 79	alexis.dargent@compagniedesalpes.fr
Thomas Marko & Associés :	Xavier YVON	+33.6 88 29 72 37	xavier.y@tmarkoagency.com

CA consolidé du Groupe du 1^{er} octobre 2016 au 30 septembre 2017

(En milliers d'euros)	Périmètre comparable*			Périmètre réel		
	Exercice 2016/2017	Exercice 2015/2016	Variation	Exercice 2016/2017	Exercice 2015/2016	Variation
<u>Premier trimestre :</u>						
Domaines skiables	66 200	65 400	+1,2%	66 200	65 400	+1,2%
Destinations de loisirs	62 844	54 994	+14,3%	63 485	55 632	+14,1%
Développement Groupe	3 255	1 209	+169,2%	3 255	1 209	+169,2%
Autres	235	0	NA	235	0	NA
Chiffre d'affaires total	132 534	121 603	+9,0%	133 175	122 241	+8,9%
<u>Deuxième trimestre :</u>						
Domaines skiables	303 555	298 348	+1,7%	303 555	298 348	+1,7%
Destinations de loisirs	20 172	21 600	-6,6%	20 250	21 740	-6,9%
Développement Groupe	3 354	1 373	+144,2%	3 354	1 373	+144,2%
Autres	-215	1	NA	-215	1	NA
Chiffre d'affaires total	326 866	321 322	+1,7%	326 944	321 462	+1,7%
<u>Troisième trimestre :</u>						
Domaines skiables	50 325	38 499	+30,7%	50 325	38 499	+30,7%
Destinations de loisirs	99 652	85 746	+16,2%	99 652	87 215	+14,3%
Développement Groupe	3 300	2 686	+22,8%	3 300	2 686	+22,8%
Autres	1	5	NA	1	5	NA
Chiffre d'affaires total	153 278	126 936	+20,8%	153 278	128 405	+19,4%
<u>Quatrième trimestre :</u>						
Domaines skiables	6 775	7 354	-7,9%	6 775	7 354	-7,9%
Destinations de loisirs	137 551	133 181	+3,3%	137 551	136 844	+0,5%
Développement Groupe	4 437	3 866	+14,8%	4 437	3 866	+14,8%
Autres	17	6	NA	17	6	NA
Chiffre d'affaires total	148 780	144 407	+3,0%	148 780	148 070	+0,5%
<u>Cumul annuel</u>						
Domaines skiables	426 855	409 601	+4,2%	426 855	409 601	+4,2%
Destinations de loisirs	320 219	295 521	+8,4%	320 938	301 431	+6,5%
Développement Groupe	14 345	9 135	+57,0%	14 345	9 135	+57,0%
Autres	38	12	NA	38	12	NA
Chiffre d'affaires total	761 457	714 269	+6,6%	762 176	720 179	+5,8%

*Le périmètre comparable reflète le chiffre d'affaires consolidé du Groupe sans l'activité du site Fort Fun, cédé au cours du 3^{ème} trimestre 2016/2017.