

CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2015/2016

PROGRESSION DE L'ACTIVITE, A PERIMETRE COMPARABLE : + 3,8%

Boulogne, le 21 juillet 2016 – Le chiffre d'affaires consolidé de la Compagnie des Alpes pour les 9 premiers mois de l'exercice 2015/2016 s'élève à 572,2 M€, en progression de 3,8% à périmètre comparable et de 2,7% à périmètre réel, par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Chiffre d'affaires consolidé des 9 premiers mois

(En milliers €)	2015/2016	2014/2015 Périmètre comparable *	Variation Périmètre comparable	2014/2015 Réal	Variation réelle
Chiffre d'affaires total, dont :	572 109	550 953	+3,8%	556 923	+2,7%
• Domaines skiables	402 247	386 828	+4,0%	386 828	+4,0%
• Destinations de loisirs	164 587	160 188	+2,7%	166 158	-0,9%
• Développement international	5 269	3 775	+39,6%	3 775	+39,6%

*Le périmètre comparable prend en compte les effets de changements de périmètre en éliminant les ventes 2014/2015 des sociétés cédées au cours de l'exercice 2014/2015.

Domaines skiables : confirmation d'une bonne saison

Le chiffre d'affaires pour les neuf premiers mois de l'exercice est en progression sensible de 4,0%, par rapport à la même période de l'exercice précédent et s'établit à 402,2 M€.

Le chiffre d'affaires pour le 3^{ème} trimestre est mécaniquement en retrait du fait du positionnement du week-end de Pâques sur le 2^{ème} trimestre et non sur le 3^{ème} comme lors de l'exercice précédent. Il s'établit à 38,5 M€, en recul de 4,0 M€ par rapport à celui de l'exercice précédent, tandis que le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre s'élevait à 298,3 M€ en croissance de 18,6 M€. Ceci illustre le fait qu'une saison de ski doit s'analyser dans son ensemble.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires de l'activité Remontées mécaniques, stricto sensu, progresse de 3,8%, portée par une hausse maîtrisée de la dépense moyenne par skieur de 2,6% et par une progression du nombre de journées-skieurs de 1,2% dans un contexte de baisse ou de stabilité, en fonction des massifs, au niveau national ¹.

Cette augmentation de la fréquentation, ainsi que la hausse du nombre de lits commerciaux (création nette de lits par des professionnels) sur l'ensemble des stations opérées par le Groupe cette saison, sont des indicateurs positifs. Ils valident les efforts que la Compagnie des Alpes déploie depuis près de trois ans pour renouer avec une croissance en volume à travers ses actions menées en matière d'hébergement, de commercialisation et de distribution. Ils soulignent aussi l'attractivité et les qualités intrinsèques des domaines du Groupe, qui ont été renforcées par des investissements ciblés dans la neige de culture et des infrastructures différenciantes.

¹ Domaines Skiables de France – Communiqué de presse du 9 mai 2016 sur le bilan provisoire de la saison 2015/2016

Le quatrième trimestre représente moins de 2% de l'activité annuelle. Celui de l'exercice 2014/2015 comportait une vente foncière (pour un montant d'1 M€) qui ne se retrouvera pas sur cet exercice.

Par conséquent, le Groupe affine sa prévision de progression de chiffre d'affaires pour l'exercice 2015/2016 aux environs de 3,5%.

Destinations de loisirs : une activité toujours positive malgré un environnement extérieur pesant

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre est impacté par un double effet calendaire négatif avec d'une part le décalage du week-end de Pâques sur le 2^{ème} trimestre et d'autre part la réduction de nombre de ponts au mois de mai (le 1^{er} et le 8 mai tombant des dimanches contrairement à l'année dernière qui étaient des vendredis).

En outre, il présente une remarquable résistance à un environnement extérieur très difficile :

- Une pluviométrie record sur les mois de mai et juin (le week-end de l'ascension est le seul du trimestre à avoir bénéficié d'une météo favorable et a atteint un record historique de fréquentation),
- Des grèves et des mouvements sociaux et plus globalement un contexte anxigène lié aux événements terroristes des derniers mois qui touchent les capitales européennes.

Il s'établit pour le 3^{ème} trimestre à 87,2 M€ en retrait de 3,0% à périmètre comparable.

Tenant compte d'un très bon début de saison avec une activité en hausse de plus de 10% au 1^{er} semestre (expliquée notamment par le succès croissant de la période d'Halloween et le dynamisme du Futuroscope) la croissance au terme des 9 premiers mois de l'exercice est de 2,7% à périmètre comparable, à 164,6 M€, après deux exercices en forte croissance : +9,7% en cumul à la fin du 3^{ème} trimestre 2014/2015 et +12,7% en cumul à la fin du 3^{ème} trimestre 2013/2014.

Le travail de fond sur l'amélioration continue de l'attractivité des sites et de la satisfaction client se traduit par une résilience accrue du modèle. L'effet positif des nouvelles attractions structurantes inaugurées cette saison au Parc Astérix et dans les trois parcs Walibi est perceptible puisque chacun de ces sites enregistre une hausse sensible de ses notes globales de satisfaction. De plus, « Timber » à Walibi Rhône-Alpes et « Lost Gravity » à Walibi Hollande, sont déjà sur la première marche du podium des attractions préférées de leur site avec des notes de satisfaction supérieures ou égales à 9 sur 10.

Les dépenses « In Park » continuent de progresser plus vite que le chiffre d'affaires « Entrées », et permettent d'afficher une hausse de la dépense moyenne par visiteur de +6,4%.

Le 4^{ème} trimestre représente plus de 40% de l'activité annuelle. Sur les deux premières semaines pleines de juillet (incluant le pont du 14 juillet), l'activité des sites est en progression par rapport à la même période de l'année dernière. Ainsi, le Groupe se fixe pour objectif au 4^{ème} trimestre de renouer avec la performance historique de l'année dernière au 4^{ème} trimestre.

Développement international : Très bon accueil du nouveau site Chaplin's World by Grévin

Le chiffre d'affaires du Développement international progresse de 39,6% pour s'établir à 5,3 M€ par rapport à la même période de l'exercice précédent principalement en raison des ouvertures de Grévin Séoul (juillet 2015), et de Chaplin's World by Grévin (avril 2016). Ce dernier site rencontre un triple succès depuis son inauguration : commercial, médiatique et de satisfaction clients.



Prochains rendez-vous :

- Chiffre d'affaires annuel de l'exercice 2015/2016 : le jeudi 20 octobre 2016, après Bourse.
- Résultats annuels de l'exercice 2015/2016 : le mardi 13 décembre, avant Bourse

www.compagniedesalpes.com

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs, dont il est actuellement le 10^{ème} acteur mondial. A la tête de 11 Domaines skiables parmi les plus prisés du monde (Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Serre-Chevalier...) et de 13 Destinations de loisirs renommées (Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope...), l'entreprise connaît un essor continu en Europe (France, Pays-Bas, Belgique, Allemagne ...) et plus récemment à l'international (Grévin Montréal en avril 2013, Grévin Prague en mai 2014, Grévin Séoul en juillet 2015 et contrats d'assistance ingénierie et management (Russie, Maroc, Japon)). La CDA détient en outre des participations dans 4 Domaines skiables dont Chamonix.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2015, elle a accueilli près de 22 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 696 M€.

Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

Contacts :

Compagnie des Alpes :	Denis HERMESSE	+33 1 46 84 88 97	denis.hermesse@compagniedesalpes.fr
	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
	Alexis d'ARGENT	+33 1 46 84 88 79	alexis.dargent@compagniedesalpes.fr

CA consolidé du Groupe du 1^{er} octobre 2015 au 30 juin 2016

(En milliers d'euros)	Exercice 2015/2016	Exercice 2014/2015 Périmètre comparable	Variation Périmètre comparable	Exercice 2014/2015 Périmètre réel	Variation périmètre réel
<u>Premier trimestre :</u>					
Domaines skiables	65 400	64 659	1,1%	64 659	1,1%
Destinations de loisirs	55 632	51 973	7,0%	54 692	1,7%
Développement international	1 209	1 652	-26,8%	1 652	-26,8%
Autres	0	0	NA	0	NA
Chiffre d'affaires total	122 241	118 284	3,3%	121 003	1,0%
<u>Deuxième trimestre :</u>					
Domaines skiables	298 348	279 716	6,7%	279 716	6,7%
Destinations de loisirs	21 740	18 327	18,6%	18 700	16,3%
Développement international	1 373	1 406	-2,3%	1 406	-2,3%
Autres	1	237	NA	237	NA
Chiffre d'affaires total	321 462	299 686	7,3%	300 059	7,1%
<u>Troisième trimestre :</u>					
Domaines skiables	38 499	42 453	-9,3%	42 453	-9,3%
Destinations de loisirs	87 215	89 888	-3,0%	92 766	-6,0%
Développement international	2 686	717	274,5%	717	274,5%
Autres	5	-75	NA	-75	NA
Chiffre d'affaires total	128 405	132 983	-3,4%	135 861	-5,5%
<u>Cumul fin 3^{ème} trimestre</u>					
Domaines skiables	402 247	386 828	4,0%	386 828	4,0%
Destinations de loisirs	164 587	160 188	2,7%	166 158	-0,9%
Développement international	5 269	3 775	39,6%	3 775	39,6%
Autres	6	162	NA	162	NA
Chiffre d'affaires total	572 109	550 953	3,8%	556 923	2,7%

* Le périmètre comparable prend en compte les effets de changements de périmètre en éliminant les ventes 2014/2015 des sociétés cédées au cours de l'exercice 2014/2015.