

CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2014/2015

PROGRESSION DE L'ACTIVITE A PERIMETRE COMPARABLE : +4%

Boulogne, le 23 juillet 2015 – Le chiffre d'affaires consolidé de la Compagnie des Alpes pour les 9 premiers mois de l'exercice 2014/2015 s'élève à 556,9 M€, en progression de 4,0% à périmètre comparable et de 2,4% à périmètre réel, par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Pour le 3ème trimestre, il progresse de 8,9% à périmètre comparable (+3,0% à périmètre réel) et s'élève à 135,9 M€.

Chiffre d'affaires consolidé des 9 premiers mois

(En milliers €)	2014/2015	2013/2014 Périmètre comparable *	Variation Périmètre comparable	2013/2014 réel	Variation réelle
Chiffre d'affaires total, dont :	556,9	535,6	4,0%	543,9	2,4%
• Domaines skiabiles	386,8	380,5	1,7%	380,5	1,7%
• Destinations de loisirs	166,2	151,4	9,7%	159,7	4,0%
• Développement international	3,8	3,3	12,8%	3,3	15,3%

*Pour les Destination de loisirs, le périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires du T2 et du T3 2014 des deux parcs cédés en janvier dernier, (le Dolfinarium d'Harderwijk et Walibi Sud-Ouest) et le chiffre d'affaires de juin 2014 des deux parcs cédés début juin (Planète Sauvage et Mer de Sable).

Pour le Développement international, le périmètre comparable est corrigé des effets de change, en recalculant les ventes de l'exercice antérieur sur la base des taux de change de l'exercice en cours.

Domaines skiabiles : bonnes performances au T2 et au T3

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice pour les Domaines skiabiles s'élève à 386,8 M€ en progression de 1,7% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Il bénéficie du bon niveau d'activité enregistré au 2^{ème} et au 3^{ème} trimestre après un 1^{er} trimestre pénalisé par de conditions météorologiques difficiles. Sur les 9 mois, l'activité des remontées mécaniques, stricto sensu, ressort à +0,9% avec un tassement des journées skieurs limité à -1,1% dans un contexte national de baisse de la fréquentation des stations françaises de -4%¹. La recette moyenne par journée skieur progresse de +2,0%.

Le chiffre d'affaires du 3ème trimestre augmente de 11,2 %, à 42,5 M€, à la faveur d'une activité particulièrement soutenue pendant la première moitié des vacances scolaires de printemps. Il bénéficie également d'une vente foncière aux Arcs pour un montant de 1,9 M€. Retraité de ce dernier effet, le chiffre d'affaires progresse de 6,2% sur le trimestre.

L'activité du 4ème trimestre est marginale en volume et ne devrait pas modifier cette tendance. À noter toutefois que le chiffre d'affaires de l'année dernière avait bénéficié d'une vente foncière pour un montant de 1 M€ dont le caractère n'est pas récurrent.

¹ Cf Note de conjoncture publiée le 26 mai 2015 par Domaines Skiabiles de France.

Destination de loisirs : dynamisme confirmé

Retraité de la cession des 4 parcs intervenue au 1er semestre², le chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice progresse de 9,7% à 166,2 M€. Cette progression est portée par une hausse de la fréquentation qui confirme son dynamisme (+9,3%) combinée à un pilotage maîtrisé de la politique de prix (+0,4%).

Cette bonne performance est rendue possible grâce aux actions de fond que le Groupe continue de déployer dans ses parcs en application de sa stratégie « Très grande satisfaction », aux efforts de commercialisation et à une météo favorable, alors même que les grandes attractions structurantes ne seront présentées que l'année prochaine.

Le niveau des dépenses dans les parcs, axe de développement du revenu du Groupe, confirme également ce dynamisme. Pour les 9 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires « Boutiques & Restauration » progresse de +10,3%.

Au cours du 3ème trimestre, le chiffre d'affaires progresse de +8,8% à périmètre comparable (+0,4% à périmètre réel) à 92,8 M€.

Le quatrième trimestre, qui représente environ 50% de l'activité annuelle, devrait être stable voire en légère progression par rapport à celui du 4ème trimestre de l'année dernière.

Développement international : Ouverture d'une première implantation en Asie

Le chiffre d'affaires du Développement international, qui représente moins de 1% de l'activité du Groupe, progresse de 12,8% à périmètre comparable sur les 9 premiers mois de l'exercice, à près de 3,8 M€.

L'activité de Conseil et d'assistance, ce trimestre, est inférieure à celle du 3ème trimestre 2013/2014 du fait du cadencement des contrats et de l'arrivée à échéance de ceux signés avec Northern Caucasus Resorts (NCR) pour les sites d'Elbrus et d'Arkyz.

Le Groupe vient par ailleurs de signer un nouveau contrat avec NCR, le 4ème, pour une autre mission de conseil dans le Caucase.

Concernant Grévin à l'international, l'activité sur les 9 premiers mois traduit l'effet année pleine de l'ouverture de Grévin Prague. L'inauguration de Grévin Séoul, 1^{ère} implantation de la marque en Asie aura lieu le 29 juillet prochain pour une ouverture grand public le 30 juillet.

² Le Groupe a annoncé en janvier dernier la cession du Dolfinarium d'Harderwijk et du parc Walibi Sud-Ouest à Continental Leisure Projects SARL, lié au groupe Aspro. Cette cession est effective, respectivement, depuis le 8 et 29 janvier 2015. Le Groupe a ensuite annoncé, le 22 mai dernier, la cession des parcs Planète Sauvage et Mer de Sable au groupe Looping. Cette 2^{ème} cession est effective depuis le 4 juin 2015.

Prochains rendez-vous :

- Chiffre d'affaires annuel de l'exercice 2014/2015 : le jeudi 22 octobre 2015, après Bourse.
- Résultats annuels de l'exercice 2014/2015 : le mardi 15 décembre, avant Bourse

www.compagniedesalpes.com

A propos de la Compagnie des Alpes

Avec plus de 23 millions de visiteurs et un chiffre d'affaires de 693M€ (exercice clos le 30/09/14), la Compagnie des Alpes est un des leaders mondiaux de l'industrie des loisirs. N°1 mondial des domaines skiabiles, elle est présente dans 15 des plus prestigieuses stations de ski du monde dont Tignes, Val d'Isère, Chamonix ou Méribel.

Classée parmi les 10 principaux acteurs mondiaux des loisirs, elle exploite 14 parcs dans le monde dont deux des 10 principaux parcs de loisirs européens, le Futuroscope (1,6M visiteurs) et Astérix (1,7 M visiteurs), les parcs Walibi en France, Pays-Bas et Belgique et développe la marque Grévin (musées de cires ludo-éducatifs) dans le Monde (Paris, Montréal, Prague, Séoul – en juillet 2015 -, et à Vevey en Suisse (2016) à travers un musée dédié à Chaplin « Chaplin's World By Grévin).

Basée à Boulogne Billancourt (France), la Compagnie des Alpes emploie 5.000 collaborateurs dans le monde. Elle est cotée sur Euronext Paris depuis 1994.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

Contacts :

Compagnie des Alpes :	Victoire AUBRY	+33 1 46 84 88 97	victoire.aubry@compagniedesalpes.fr
	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
	Alexis d'Argent	+33 1 46 84 88 79	alexis.dargent@compagniedesalpes.fr

Les Ateliers Corporate :	Xavier YVON	+33.1.84.16.02.08	xavier.yvon@lesatelierscorporate.com
--------------------------	-------------	-------------------	--

CA consolidé du Groupe du 1^{er} octobre 2014 au 30 juin 2015

(En milliers d'euros)	Exercice 2014/2015	Exercice 2013/2014 Périètre comparable	Variation Périètre comparable	Exercice 2013/2014 Périètre réel	Variation périètre réel
<u>Premier trimestre :</u>					
Domaines skiables	64 659	69 552	-7,0%	69 552	-7,0%
Destinations de loisirs	54 692	47 443	15,3%	47 443	15,3%
Développement international	1 652	616	168,0%	609	171,3%
Autres	0	120	-100,0%	120	-100,0%
Chiffre d'affaires total	121 003	117 731	2,8%	117 724	2,8%
<u>Deuxième trimestre :</u>					
Domaines skiables	279 716	272 738	2,6%	272 738	2,6%
Destinations de loisirs	18 700	18 711	-0,1%	19 867	-5,9%
Développement international	1 406	1 359	3,5%	1 323	6,3%
Autres	237	334	-29,0%	334	-29,0%
Chiffre d'affaires total	300 059	293 142	2,4%	294 262	2,0%
<u>Troisième trimestre :</u>					
Domaines skiables	42 453	38 164	11,2%	38 164	11,2%
Destinations de loisirs	92 766	85 264	8,8%	92 415	0,4%
Développement international	717	1 372	-47,8%	1 343	-46,6%
Autres	-75	-7	NA	-7	NA
Chiffre d'affaires total	135 861	124 793	8,9%	131 915	3,0%
<u>Cumul fin 3^{ème} trimestre</u>					
Domaines skiables	386 828	380 454	1,7%	380 454	1,7%
Destinations de loisirs	166 158	151 418	9,7%	159 725	4,0%
Développement international	3 775	3 347	12,8%	3 275	15,3%
Autres	162	447	-63,8%	447	-63,8%
Chiffre d'affaires total	556 923	535 666	4,0%	543 901	2,4%

* Pour les Destinations de loisirs, le périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires du T2 et du T3 2014 des deux parcs cédés en janvier dernier, (le Dolfinarium d'Harderwijk et Walibi Sud-Ouest) et le chiffre d'affaires de juin 2014 des deux parcs cédés début juin (Planète Sauvage et Mer de Sable).

Pour le Développement international, le périmètre comparable est corrigé des effets de change, en recalculant les ventes de l'exercice antérieur sur la base des taux de change de l'exercice en cours.