

**Un premier trimestre en croissance de 2,8% porté par le dynamisme des Destinations de loisirs**

Boulogne, le 22 janvier 2015 – Le chiffre d'affaires consolidé de la Compagnie des Alpes pour le premier trimestre de l'exercice 2014/2015 s'élève à 121,0 M€ en progression 2,8% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

**Chiffre d'affaire consolidé du Groupe du 1<sup>er</sup> octobre 2014 au 31 décembre 2014**

(En milliers d'euros)	Exercice 2014/2015	Exercice 2013/2014	Variation
Domaines skiables	64 659	69 552	-7,0%
Destinations de Loisirs	54 692	47 443	+15,3%
Développement international	1 652	609	NA
Holding et Supports	0	120	NA
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>121 003</b>	<b>117 724</b>	<b>+2,8%</b>

Le premier trimestre correspond pour la Compagnie des Alpes à la période de plus faible activité. Il représente historiquement 17% du chiffre d'affaires annuel.

**Domaines skiables : un début de saison contrarié par un enneigement tardif**

Le chiffre d'affaires des Domaines skiables s'élève à 64,7 M€, en retrait de 7% par rapport à l'exercice précédent, et dans la moyenne des 4 derniers exercices en termes de journées-skieurs.

Cette situation résulte de conditions d'enneigement exceptionnellement mauvaises en début de saison en Savoie et en Haute Savoie (report de l'ouverture de plusieurs stations), y compris pendant la semaine des vacances de Noël, puis de chutes de neige abondantes le jour du chassé-croisé des vacanciers perturbant sérieusement l'accès aux stations.

Ainsi, sur l'ensemble du trimestre, l'activité des Remontées mécaniques recule de 7,6% dont un effet volume de -5,3% et un effet prix de -2,3%, dans un marché national qui annonce un repli du nombre de journées-skieurs plus sensible. Cette résistance souligne la pertinence du positionnement stratégique de la Compagnie des Alpes sur des stations de haute altitude.

Il est cependant à souligner que le retour à des conditions d'enneigement plus normales s'est traduit dès la seconde semaine des vacances de Noël par une activité record. Le chiffre d'affaires sur 6 jours d'activité de cette semaine (le premier jour ayant été blanc en raison des difficultés pour accéder aux stations en raison des chutes de neige) est légèrement supérieur (+0,6%) à celui réalisé sur 7 jours en 2013.

Par ailleurs, les stations du Groupe dans les Alpes du Sud, dont les conditions d'enneigement étaient plus normales, ont connu une croissance de leur activité sur le trimestre.

### **Destinations de loisirs : + 15,3%, des performances supérieures aux attentes**

Le chiffre d'affaires des Destinations de loisirs s'établit à 54,7 M€, en hausse de 15,3%. Cette progression est d'autant plus significative qu'elle est à mettre en perspective avec un chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice précédent dont la progression était déjà du même ordre.

Elle est portée d'abord par le succès croissant des événements Halloween dans l'ensemble des parcs européens du Groupe (Parc Astérix, Walibi Belgium, Walibi Holland) et favorisée par la belle arrière-saison. Ainsi, l'activité sur les deux semaines de vacances scolaires de la Toussaint, qui représente près de 50% du trimestre, connaît une progression de près de 15%. Par ailleurs, le Futuroscope, ouvert sur l'ensemble du trimestre, affiche lui aussi une belle dynamique.

La hausse du chiffre d'affaires s'explique ensuite par un pilotage fin et maîtrisé de la politique commerciale qui permet de faire progresser la fréquentation tout en maintenant la dépense visiteur.

Sur le trimestre, la fréquentation progresse de +14,8% et la dépense moyenne par visiteur de +0,5%, ce qui confirme la pertinence de cette nouvelle stratégie commerciale et tarifaire.

Par ailleurs, les ventes dans les parcs, axe de développement du revenu pour le Groupe, enregistre une croissance supérieure à celle du chiffre d'affaires « Entrées » dans la majorité des sites du groupe. Ainsi, le chiffre d'affaires « Boutique & Restauration » progresse de 10% au Parc Astérix et de 20% au Futuroscope.

### **Développement international : hausse portée par les nouveaux contrats**

Le chiffre d'affaires à l'international s'établit à 1,7 M€, contre 0,6 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice précédent. Il est d'abord porté par l'activité d'assistance et de conseil qui poursuit son développement sous l'effet des nouveaux contrats dans le Caucase (Arkhyz et Elbrus), au Portugal (Vasco de Gama) et au Maroc (Sindibad).

L'activité de Grévin poursuit son développement à l'international avec notamment l'effet sur ce trimestre de l'ouverture le 1<sup>er</sup> mai dernier de Grévin Prague.

### **Perspectives 2014/2015**

- **Domaines skiables**

Sur la base des conditions d'enneigement actuelles et du taux de réservation pour les vacances scolaires d'hiver qui est satisfaisant à date, la suite de la saison (80% du chiffre d'affaires de l'année) devrait s'inscrire dans la logique des années précédentes.

- **Destinations de loisirs**

Compte tenu de la très forte croissance enregistrée au cours de l'exercice précédent et du fait que les prochaines attractions structurantes sont attendues pour 2016, le groupe a indiqué lors de la publication de ses résultats annuels qu'il tablait pour la suite de l'exercice 2014/2015 sur une croissance de l'activité en ligne avec celle du marché.

Au global, les perspectives annoncées fin décembre restent inchangées en termes de cash et de marge.

La Compagnie des Alpes a annoncé le 8 janvier dernier la réalisation de la cession du Dolfinarium d'Harderwijk et la mise en œuvre de la cession du parc Walibi Sud-Ouest. Ces deux opérations s'inscrivent dans la continuité de la stratégie de recentrage du périmètre des parcs de loisirs et ont été réalisées à des conditions de valorisation favorables, mettant en exergue la valeur intrinsèque des sites de la CDA.

*Ces perspectives 2014/2015 sont données sous réserve d'aléas conjoncturels majeurs.*

Prochains rendez-vous :

- Assemblée Générale des Actionnaires : jeudi 12 mars, après-midi
- Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2014/2015 : jeudi 23 avril 2015, après bourse
- Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2014/2015 : vendredi 22 mai 2015, avant bourse

[www.compagniedesalpes.com](http://www.compagniedesalpes.com)

#### **A propos de la Compagnie des Alpes**

Avec plus de 23 millions de visiteurs et un chiffre d'affaires de 693M€ (exercice clos le 30/09/14), la Compagnie des Alpes est un des leaders mondiaux de l'industrie des loisirs. N°1 mondial des domaines skiables, elle est présente dans 15 des plus prestigieuses stations de ski du monde dont Tignes, Val d'Isère, Chamonix ou Méribel ainsi qu'au Japon.

Classée parmi les 10 principaux acteurs mondiaux des loisirs, elle exploite 14 parcs dans le monde dont deux des 10 principaux parcs de loisirs européens, le Futuroscope (1,6M visiteurs) et Astérix (1,7 M visiteurs), les parcs Walibi en France, Pays-Bas et Belgique et développe l'enseigne Grévin (musées de cires) dans le Monde (Paris, Montréal, Prague, Séoul(2015), Vevey-Suisse (2016)).

Basée à Boulogne Billancourt (France), la Compagnie des Alpes emploie 5.000 collaborateurs dans le monde. Elle est cotée sur Euronext Paris depuis 1994.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.  
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAP.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

**Contacts :**

Compagnie des Alpes :	Victoire AUBRY Sandra PICARD Alexis d'Argent	+33 1 46 84 88 97 +33.1 46 84 88 53 +33 1 46 84 88 79	<a href="mailto:victoire.aubry@compagniedesalpes.fr">victoire.aubry@compagniedesalpes.fr</a> <a href="mailto:sandra.picard@compagniedesalpes.fr">sandra.picard@compagniedesalpes.fr</a> <a href="mailto:alexis.dargent@compagniedesalpes.fr">alexis.dargent@compagniedesalpes.fr</a>
-----------------------	--	---	--

Les Ateliers Corporate :	Xavier YVON	+33.1.84.16.02.08	<a href="mailto:xavier.yvon@lesatelierscorporate.com">xavier.yvon@lesatelierscorporate.com</a>
--------------------------	-------------	-------------------	--