

**Neuf premiers mois de l'exercice 2017/2018 :
Rythme de croissance soutenu dans l'ensemble des métiers du Groupe**

Paris, le 19 juillet 2018 – Le chiffre d'affaires consolidé de la Compagnie des Alpes pour les 9 premiers mois de l'exercice 2017/018 s'élève à 648,9 M€, en progression de 6,1% en données retraitées* et de 3,0% à périmètre comparable**.

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe du 1^{er} octobre 2017 au 30 juin 2018

(En milliers €)	9 mois 2017/2018	9 mois 2016/2017 Retraité*	Variation (vs. Retraité)	Variation Périmètre comparable**
• Domaines skiables	422 494	410 831	+2,8%	+2,8%
• Destinations de loisirs	198 649	189 697	+4,7%	+5,1%
• Holdings et Supports	27 784 ⁽¹⁾	11 020	+152,1%	-27,4% ⁽²⁾
Total	648 927	611 548	+6,1%	+3,0%

(1) Y compris Travelfactory consolidé à partir du 1^{er} janvier 2018.

(2) Ecart essentiellement lié à une différence de méthode comptable de reconnaissance du chiffre d'affaires (marge en 2017/2018 vs. Volume d'affaires en 2016/2017) pour les activités de distribution en ligne et les agences immobilières.

*** et ** : Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice 2017/2018 tient compte de l'acquisition de Travelfactory, de modifications de périmètres, de certains reclassements entre divisions, ainsi que d'une modification de méthode comptable :**

- I – le chiffre d'affaires « retraité » correspond au chiffre d'affaires 2016/2017 publié dont ont été retirés les sites de Prague et Séoul (reclassés en activités abandonnées) et au sein duquel des reclassements entre divisions ont été effectués:
 - L'activité des sites Grévin Montréal et Chaplin's World by Grévin, ainsi que celle de CDA Production auparavant comptabilisée dans l'ex BU Développement Groupe (aujourd'hui incluse dans la BU Holdings et Supports) a été reclassée dans la BU Destinations de loisirs,
 - Les activités d'agences immobilières et de distribution en ligne historiques (dont notamment Alpes Ski Résa) auparavant comptabilisées dans la BU Domaines skiables ont été reclassées dans la BU Holdings et Supports comme le sont également les activités de conseil portées par CDA Management et CDA Beijing auparavant comptabilisées dans la BU Développement Groupe,
- II – le « périmètre comparable » correspond au chiffre d'affaires « retraité » (cf. point I. ci-dessus) dont est totalement exclue l'activité de Fort Fun (cédé en avril 2017),
- III - Variation « Périmètre comparable » : la variation est calculée en comparant le chiffre d'affaires 2017/2018 publié dont a été exclu Travelfactory (consolidé à partir du 01/01/18) au chiffre d'affaires 2016/2017 à périmètre comparable (cf. point II.).

Domaines skiables : une saison positive malgré des conditions climatiques parfois difficiles

Le chiffre d'affaires des Domaines skiables du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2017/2018 connaît une croissance de 3,5% par rapport à la même période de l'exercice précédent et s'élève à 50,4 M€. Ce chiffre intègre une vente foncière d'un montant de 2,4 M€ intervenue au cours du trimestre sur le domaine des Arcs. Retraitée de celle-ci, le chiffre d'affaires aurait été en léger retrait (-1,5%). Comme indiqué précédemment, l'activité a été pénalisée par le positionnement tardif des vacances scolaires de Pâques et par des grèves dans les transports alors qu'au 3^{ème} trimestre de l'an dernier le calendrier plus favorable des vacances avait notamment permis d'enregistrer une croissance de plus de 30%.

Sur les 9 premiers mois de l'exercice (soit plus de 98% de la saison), l'activité progresse de 2,8% et celle des Remontées mécaniques, stricto sensu, de +2,0%. Cette dernière est portée par une 3^{ème} année de hausse consécutive de la fréquentation dans les domaines du Groupe, l'augmentation du nombre de journées-skieurs atteignant +0,7%, et par une nouvelle progression du prix moyen par journée-skieur de +1,3%. Ces performances ont été réalisées malgré des conditions météorologiques parfois extrêmes (tempêtes, froid, vents violents, fortes précipitations, pluie) qui ont pesé sur l'activité opérationnelle des sites, entraînant de nombreux jours de fermeture complète ou partielle des pistes et des remontées mécaniques.

Destinations de loisirs : un bon début de saison porté notamment par des investissements d'attractivités

Le chiffre d'affaires des Destinations de loisirs du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2017/2018 progresse de +2,9% (à périmètre comparable) pour atteindre 104,8 M€ en dépit d'une base de comparaison élevée puisque cette activité avait crû de +16,2% (à périmètre comparable) au 3^{ème} trimestre de l'exercice précédent.

Au total, sur les 9 premiers mois de l'exercice 2017/2018, l'activité des Destinations de loisirs connaît une progression de son chiffre d'affaires de +5,1% à périmètre comparable, portée à la fois par une hausse de la fréquentation (+2,1%) et par une dépense par visiteur toujours dynamique (+3,0%). La division a notamment bénéficié des actions menées par le Groupe pour développer l'activité pendant les périodes d'Halloween et de Noël, pour renforcer et monétiser son offre « in-park » et pour continuer à améliorer la satisfaction de ses clients. L'activité des Destinations de loisirs a également bénéficié des investissements réalisés par le Groupe, que ce soit pour renforcer l'attractivité et la capacité de ses parcs via de nouveaux équipements ou pour accroître la capacité d'hébergement au Parc Astérix. Ce dernier a ainsi connu, sur cette période, une progression à deux chiffres de son activité, de même que les parcs Walibi Belgique et Walibi Rhône-Alpes.

Pour ce qui concerne le 4^{ème} trimestre - qui représente plus de 40% de l'activité annuelle des Destinations de loisirs - compte tenu de la moindre extensibilité de la capacité d'accueil des différents sites durant les mois d'été et de la volonté de maintenir un niveau élevé de « Très Grande Satisfaction » chez les visiteurs, le Groupe anticipe une croissance de l'activité moins importante que celle constatée depuis le début de l'exercice (*sous réserve d'aléas conjoncturels ou météorologiques majeurs*).

Holdings et Supports : Intégration de Travelfactory et succès du Jardin d'Acclimatation

Pour les 9 premiers mois de l'exercice 2017/2018, le chiffre d'affaires Holdings et Supports, qui regroupe les activités de distribution et celles de conseil, s'élève à 27,8 M€ contre 11,0 M€ sur la même période de l'exercice précédent, grâce notamment à l'intégration de Travelfactory depuis le 1^{er} janvier 2018.

Le chiffre d'affaires des activités de distribution atteint 24,8 M€ et correspond à la marge ou à la commission sur les packages vendus. Cette activité est réalisée en grande majorité lors de la saison d'hiver.



L'activité de conseil, quant à elle, continue de se développer en Chine, en Russie ainsi qu'au Japon avec deux nouveaux contrats signés au cours du 3^{ème} trimestre. De plus, le succès que connaît le Jardin d'Acclimatation depuis sa réouverture le 1^{er} juin dernier illustre la qualité du travail accompli par les équipes de la Compagnie des Alpes, en collaboration avec le Groupe LVMH, pour la transformation de ce site.

Prochains rendez-vous :

- Chiffre d'affaires de l'exercice 2017/2018 : jeudi 18 octobre 2018, après Bourse
- Résultats annuels de l'exercice 2017/2018 : mardi 11 décembre, avant Bourse

www.compagniedesalpes.com

CA consolidé du Groupe du 1^{er} octobre 2017 au 30 juin 2018

(En milliers d'euros)	Périmètre réel retraité des différents reclassements effectués			Périmètre comparable		
	Exercice 2017/2018	Exercice 2016/2017	Variation	Exercice 2017/2018	Exercice 2016/2017	Variation
Premier trimestre :						
Domaines skiabiles	60 996	65 130	-6,3%	60 996	65 130	-6,3%
Destinations de loisirs	70 091	65 747	+6,6%	70 091	65 106	+7,7%
Holdings et supports	2 095	1 607	+30,4%	2 095	1 607	+30,4%
Chiffre d'affaires T1	133 182	132 484	+0,5%	133 182	131 843	+1,0%
Deuxième trimestre :						
Domaines skiabiles	311 095	296 995	+4,7%	311 095	296 995	+4,7%
Destinations de loisirs	23 728	22 073	+7,5%	23 728	21 995	+7,9%
Holdings et supports	23 229	7 278	+219,2%	4 634 ⁽¹⁾	7 278 ⁽¹⁾	-36,3% ⁽²⁾
Chiffre d'affaires T2	358 053	326 346	+9,7%	339 457	326 268	+4,0%
Troisième trimestre :						
Domaines skiabiles	50 403	48 706	+3,5%	50 403	48 706	+3,5%
Destinations de loisirs	104 830	101 876	+2,9%	104 830	101 876	+2,9%
Holdings et supports	2 460	2 135	+15,2%	1 271 ⁽¹⁾	2 135 ⁽¹⁾	-40,4% ⁽²⁾
Chiffre d'affaires T3	157 693	152 718	+3,3%	156 504	152 718	+2,5%
Cumul fin 3^{ème} trimestre :						
Domaines skiabiles	422 494	410 831	+2,8%	422 494	410 831	+2,8%
Destinations de loisirs	198 649	189 697	+4,7%	198 649	188 978	+5,1%
Holdings et supports	27 784	11 020	+152,1%	8 000 ⁽¹⁾	11 020 ⁽¹⁾	-27,4% ⁽²⁾
Chiffre d'affaires 9 mois	648 927	611 548	+6,1%	629 143	610 829	+3,0%

(1) Hors Travelfactory consolidé le 1^{er} janvier 2018

(2) Cet écart est essentiellement lié à une différence de méthode comptable de reconnaissance du chiffre d'affaires (marge en 2017/2018 vs. Volume d'affaires en 2016/2017) pour les activités de distribution en ligne et les agences immobilières.

Tableau de réconciliation du chiffre d'affaires

	T1 2017/2018	T2 2017/2018	T3 2017/2018	9 mois 2017/2018	T1 2016/2017	T2 2016/2017	T3 2016/2017	9 mois 2016/2017	FY 2016/2017
Domaines skiabiles (ancien périmètre)	62 116	314 635	50 767	427 518	66 200	303 555	50 325	420 080	426 855
Domaines skiabiles (nouveau périmètre)	60 996	311 095	50 403	422 494	65 130	296 995	48 706	410 831	416 943
Destinations de loisirs (ancien périmètre)	68 087	22 454	103 137	193 678	63 485	20 250	99 652	183 387	320 938
Destination de loisirs (nouveau périmètre)	70 091	23 728	104 829	198 648	65 106	21 995	101 877	188 978	329 473
Dév. Groupe et Autres (ancien périmètre)	3 781	2 462	2 572	8 815	3 255	3 354	3 299	9 908	14 383
<i>dont activités abandonnées</i>	<i>802</i>	<i>353</i>	<i>0</i>	<i>1 155</i>	<i>691</i>	<i>598</i>	<i>560</i>	<i>1 849</i>	<i>2 629</i>
Holding et support (nouveau périmètre)	2 095	23 229	2 460	27 784	1 607	7 278	2 135	11 020	12 412

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs. A la tête de 11 Domaines skiabiles parmi les plus prisés du monde (Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Serre-Chevalier...) et de 13 Destinations de loisirs renommées (Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope...), l'entreprise connaît un essor continu en Europe (France, Pays-Bas, Belgique,...) et plus récemment à l'international (Grévin Montréal en 2013, Chaplin's World by Grévin en avril 2016 et contrats d'assistance ingénierie et management (Chine, Russie, Géorgie, Kazakhstan, Turquie, Maroc, Japon). La CDA détient en outre des participations dans 4 Domaines skiabiles dont Chamonix.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2017, elle a accueilli près de 23 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 762,2 M€.

Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

Contacts :

Compagnie des Alpes :	Denis HERMESSE	+33 1 46 84 88 97	denis.hermesse@compagniedesalpes.fr
	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
	Alexis d'ARGENT	+33 1 46 84 88 79	alexis.dargent@compagniedesalpes.fr
Thomas Marko & Associés :	Xavier YVON	+33.6 88 29 72 37	xavier.y@tmarkoagency.com