

Chiffre d'affaires de l'exercice 2017/2018 : +6,0%

Bonne dynamique de l'ensemble des activités et intégration de Travefactory

Paris, le 18 octobre 2018 – Le chiffre d'affaires consolidé de la Compagnie des Alpes pour l'exercice 2017/2018 s'élève à 801,2 M€, en progression de 6,0% en données retraitées* et de 3,1% à périmètre comparable**.

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe du 1^{er} octobre 2017 au 30 septembre 2018

(En milliers €)	2017/2018	2016/2017 Retraité*	Variation (vs. Retraité)	Variation Périmètre comparable**
• Domaines skiables	429 324	416 943	+3,0%	+3,0%
• Destinations de loisirs	339 927	326 591	+4,1%	+4,3%
• Holdings et Supports	31 975 ⁽¹⁾	12 412	+157,6%	-25,6% ⁽²⁾
Total	801 226	755 946	+6,0%	+3,1%

* et ** : Le chiffre d'affaires de l'exercice 2017/2018 tient compte de l'acquisition de Travefactory, de modifications de périmètres, de certains reclassements entre divisions, ainsi que d'une modification de méthode comptable. Ces éléments sont détaillés à la fin du communiqué.

(1) Y compris Travefactory consolidé à partir du 1^{er} janvier 2018.

(2) Ecart essentiellement lié à une différence de méthode comptable de reconnaissance du chiffre d'affaires (Marge en 2017/2018 vs. Volume d'affaires en 2016/2017) pour les activités de distribution en ligne et les agences immobilières.

Domaines skiables : 3^{ème} année consécutive de progression des Journées-Skieurs

Le chiffre d'affaires des Domaines skiables au cours du 4^{ème} trimestre connaît une progression significative de +11,7% à 6,8 M€ essentiellement en raison d'un effet de base favorable, le 4^{ème} trimestre de l'exercice précédent ayant été pénalisé par un moindre nombre de jours d'exploitation.

Sur l'ensemble de l'exercice 2017/2018, le chiffre d'affaires des Domaines skiables progresse de 3,0% à 429,3 M€. Il inclut le produit d'une vente foncière intervenue au cours du 3^{ème} trimestre pour un montant de 2,4 M€.

Le chiffre d'affaires des remontées mécaniques (qui représente sur cet exercice 98% de l'activité annuelle suite au reclassement des activités des agences immobilières dans la BU Holdings et Supports) progresse quant à lui de 2,1% à 420,9 M€.

Cette performance a été réalisée malgré des conditions météorologiques parfois extrêmes qui ont perturbé l'activité opérationnelle des sites, entraînant de nombreux jours de fermeture complète ou partielle des pistes et des remontées mécaniques, notamment au mois de janvier. Elle souligne la forte résilience de l'activité dans un environnement adverse.

Cette croissance est d'abord portée par une augmentation du revenu par Journée-Skieur qui, après une hausse significative lors de l'exercice précédent, se consolide et s'apprécie cette année de +1,3%. Elle est aussi générée par une nouvelle hausse, pour la 3^{ème} saison consécutive, du nombre de Journées-Skieurs dans les domaines du Groupe qui atteint cette année +0,8%.

Accroître la fréquentation dans ses domaines est un des axes majeurs de la stratégie déployée par la Compagnie des Alpes. Pour y parvenir, le Groupe a mis en œuvre des actions portant sur l'hébergement, la commercialisation, la distribution et la digitalisation. L'acquisition cette année de Travefactory, leader de la distribution en ligne de séjours de ski en France, s'inscrit dans la droite ligne de cette stratégie. Elle permettra au Groupe de compléter son offre de distribution de séjours et d'hébergement à la montagne ainsi que d'accéder à une clientèle plus jeune et plus internationale tout en renforçant son expertise et son empreinte digitales.

Destinations de loisirs : 5^{ème} année consécutive de progression de l'activité, soit +39% depuis 2013

Le chiffre d'affaires des Destinations de loisirs au cours du 4^{ème} trimestre de l'exercice 2017/2018, qui représente plus de 40% de l'activité annuelle, progresse de 3,2% pour atteindre 141,3 M€, en ligne avec les attentes du Groupe.

Sur l'ensemble de l'exercice 2017/2018, le dynamisme de l'activité des Destinations de loisirs permet d'enregistrer une progression de 4,3%, à périmètre comparable, et s'établit à 339,9 M€. Elle est d'abord portée par une dépense par visiteur qui continue de progresser (+3,0%), soutenue par des ventes « In Park » toujours en hausse et dont le volume s'est accru de près de 44% sur les cinq derniers exercices. Cette augmentation provient notamment de la croissance des activités de restauration et, plus globalement, d'une offre mieux adaptée aux attentes des visiteurs.

Le chiffre d'affaires lié à l'hébergement est également en croissance grâce à l'ouverture partielle d'un nouvel hôtel au Parc Astérix dont la livraison sera achevée d'ici la fin de l'année.

Enfin, la performance de l'activité des Destinations de loisirs résulte aussi d'une fréquentation en augmentation de +1,3% et qui atteint un nouveau record (à périmètre comparable) de 8,8 millions de visites.

Cette progression de l'activité, pour la 5^{ème} année consécutive, porte la croissance cumulée du chiffre d'affaires des cinq derniers exercices de cette BU à plus de 39%. Elle est le fruit de la stratégie de Très Grande Satisfaction clients mise en place par le Groupe et progressivement déclinée sur l'ensemble des sites.

Cette saison, les sites qui ont le plus progressé sont ceux dont les plans pluriannuels d'investissements et de transformation sont le plus avancés : investissements d'attractivité, ajout de nouvelle zone, augmentation de la capacité hôtelière. Sur ces sites notamment, des records de fréquentation ont une nouvelle fois été battus. Parc Astérix a dépassé la barre symbolique des 2 millions de visiteurs dès la fin du mois d'août, et en comptabilise 2,17 millions à la fin de la saison. Walibi Belgique dépasse, pour la première fois depuis son intégration au sein du Groupe, la barre du million de visiteurs. Walibi Rhône-Alpes a vu sa fréquentation progresser de près de 30% en quatre ans. Le Futuroscope connaît, quant à lui, un léger tassement de son activité cette saison. Ceci s'explique notamment par un effet de base défavorable car le dernier exercice fut celui de la célébration des 30 ans du site.

La hausse de la fréquentation n'a pas été un frein à la satisfaction globale des clients puisque, cette année encore, les notes données par les visiteurs sont en progression dans la plupart des sites. Et celles données aux nouvelles attractions ouvertes depuis trois ans sont toutes comprises entre 8,0 et 9,5 sur 10, signe qu'elles ont immédiatement trouvé leur public.

Holdings et Supports : exercice marqué par l'acquisition de Travelfactory

La division Holdings et Supports regroupe désormais les activités de Conseil portées par CDA Management et CDA Beijing, les activités de distribution en ligne et les agences immobilières historiques de la CDA (auparavant consolidées dans la BU Domaines skiabiles) ainsi que l'activité de Travelfactory, société acquise au 1^{er} janvier 2018, et dont l'intégration au sein du Groupe se déroule de façon tout à fait satisfaisante.

Le chiffre d'affaires de cette division s'élève à 31,9 M€, contre 12,4 M€, à périmètre réel, pour l'exercice précédent qui n'incluait pas celui de Travelfactory.

L'exercice 2017/2018 a aussi été fructueux pour l'activité de Conseil grâce notamment au contrat de prestations de services du Jardin d'Acclimatation (assistance à maîtrise d'ouvrage, exploitation et commercialisation) dont le succès depuis la réouverture le 1^{er} juin dernier ne se dément pas. Des contrats ont aussi été signés ou renouvelés en Chine, notamment pour des projets d'assistance technique pour la station de Thaiwoo. Cette année est aussi marquée par la poursuite des missions de conseil en Turquie et en Géorgie pour l'activité domaines skiabiles et à Moscou pour les parcs de loisirs.

Perspectives

- **Domaines skiabiles**

Le Groupe rappelle que le reclassement, opéré cette année, des activités historiques d'agences immobilières et de distribution en ligne dans la BU Holdings et Supports se traduit par un gain d'environ 0,8 point sur le taux de marge d'EBO sur chiffre d'affaires des Domaines skiabiles. En prenant cet élément en compte, la marge d'EBO sur chiffre d'affaires de l'exercice 2017/2018 devrait être autour de 37% comme indiqué précédemment.

- **Destinations de loisirs**

Compte tenu du dynamisme de l'activité et de la bonne maîtrise des coûts opérationnels, la marge d'EBO sur chiffre d'affaires des Destinations de loisirs de l'exercice 2017/2018 devrait poursuivre sa progression tandis que l'objectif d'atteindre 27% en 2018/2019 (hors Futuroscope) est confirmé.



Prochains rendez-vous :

- Résultats annuels de l'exercice 2017/2018 : mardi 11 décembre, avant Bourse
- Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2018/2019 : jeudi 17 janvier 2019, après bourse
- Assemblée Générale des actionnaires : jeudi 7 mars 2019 après midi

www.compagniedesalpes.com

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs. A la tête de 11 Domaines skiables parmi les plus prisés du monde (Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Serre-Chevalier...) et de 11 Destinations de loisirs renommées (Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope...), l'entreprise connaît un essor continu en Europe (France, Pays-Bas, Belgique,...) et plus récemment à l'international (Grévin Montréal en 2013, Chaplin's World by Grévin en avril 2016 et contrats d'assistance ingénierie et management - Chine, Russie, Géorgie, Kazakhstan, Turquie, Maroc, Japon). La CDA détient en outre des participations dans 4 Domaines skiables dont Chamonix.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2018, elle a accueilli près de 23 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 801,2 M€.

Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

Contacts :

Compagnie des Alpes :	Denis HERMESSE	+33 1 46 84 88 97	denis.hermesse@compagniedesalpes.fr
	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
	Alexis d'ARGENT	+33 1 46 84 88 79	alexis.dargent@compagniedesalpes.fr
Corpus :	Xavier YVON	+33.6 88 29 72 37	xavier.yvon@corp-us.fr

CA consolidé du Groupe du 1^{er} octobre 2017 au 30 septembre 2018

(En milliers d'euros)	Périmètre réel retraité des différents reclassements effectués			Périmètre comparable		
	Exercice 2017/2018	Exercice 2016/2017	Variation	Exercice 2017/2018	Exercice 2016/2017	Variation
<u>Premier trimestre :</u>						
Domaines skiables	60 996	65 130	-6,3%	60 996	65 130	-6,3%
Destinations de loisirs	70 091	65 747	+6,6%	70 091	65 106	+7,7%
Holdings et supports	2 095	1 607	+30,4%	2 095	1 607	+30,4%
Chiffre d'affaires T1	133 182	132 484	+0,5%	133 182	131 843	+1,0%
<u>Deuxième trimestre :</u>						
Domaines skiables	311 095	296 995	+4,7%	311 095	296 995	+4,7%
Destinations de loisirs	23 728	22 073	+7,5%	23 728	21 995	+7,9%
Holdings et supports	23 229	7 278	+219,2%	4 634 ⁽¹⁾	7 278 ⁽¹⁾	-36,3% ⁽²⁾
Chiffre d'affaires T2	358 053	326 346	+9,7%	339 457	326 268	+4,0%
<u>Troisième trimestre :</u>						
Domaines skiables	50 403	48 706	+3,5%	50 403	48 706	+3,5%
Destinations de loisirs	104 830	101 876	+2,9%	104 830	101 876	+2,9%
Holdings et supports	2 460	2 135	+15,2%	1 271 ⁽¹⁾	2 135 ⁽¹⁾	-40,4% ⁽²⁾
Chiffre d'affaires T3	157 693	152 718	+3,3%	156 504	152 718	+2,5%
<u>Quatrième trimestre :</u>						
Domaines skiables	6 830	6 112	+11,7%	6 830	6 112	+11,7%
Destinations de loisirs	141 278	136 894	+3,2%	141 278	136 894	+3,2%
Holdings et supports	4 191	1 392	+201,1%	1 231 ⁽¹⁾	1 392 ⁽¹⁾	-11,6% ⁽²⁾
Chiffre d'affaires T4	152 299	144 398	+5,2%	149 339	144 398	+3,4%
<u>Cumul annuel :</u>						
Domaines skiables	429 324	416 943	+3,0%	429 324	416 943	+3,0%
Destinations de loisirs	339 927	326 591	+4,1%	339 927	325 872	+4,3%
Holdings et supports	31 975	12 412	+157,6%	9 231 ⁽¹⁾	12 412 ⁽¹⁾	-25,6% ⁽²⁾
Chiffre d'affaires annuel	801 226	755 946	+6,0%	778 482	755 227	+3,1%

(1) Hors Travelfactory consolidé le 1^{er} janvier 2018

(2) Cet écart est essentiellement lié à une différence de méthode comptable de reconnaissance du chiffre d'affaires (marge en 2017/2018 vs. Volume d'affaires en 2016/2017) pour les activités de distribution en ligne et les agences immobilières.

Données retraitées et périmètre comparable

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2017/2018 tient compte de l'acquisition de Travelfactory, de modifications de périmètres, de certains reclassements entre divisions, ainsi que d'une modification de méthode comptable :

- I – le chiffre d'affaires « retraité » correspond au chiffre d'affaires 2016/2017 publié dont ont été retirés les sites de Prague et Séoul (reclassés en activités abandonnées) et au sein duquel des reclassements entre divisions ont été effectués :
 - L'activité des sites Grévin Montréal et Chaplin's World by Grévin, ainsi que celle de CDA Production auparavant comptabilisée dans l'ex BU Développement Groupe (aujourd'hui incluse dans la BU Holdings et Supports) a été reclassée dans la BU Destinations de loisirs,
 - Les activités d'agences immobilières et de distribution en ligne historiques (dont notamment Alpes Ski Résa) auparavant comptabilisées dans la BU Domaines skiabiles ont été reclassées dans la BU Holdings et Supports comme le sont également les activités de conseil portées par CDA Management et CDA Beijing auparavant comptabilisées dans la BU Développement Groupe,
 - Le CA du Futuroscope de l'exercice 2016/2017 a été retraité pour aligner sa méthode de comptabilisation sur celle employée en 2017/2018. Ce retraitement a consisté à neutraliser le chiffre d'affaires lié à la refacturation de certains coûts (énergie, commissions sur vente, marge arrière) et à neutraliser les dépenses correspondantes. Ce reclassement est donc sans effet sur l'EBO et permet d'assurer une meilleure comparabilité des taux de marge.
- II – le « périmètre comparable » correspond au chiffre d'affaires « retraité » (cf. point I. ci-dessus) dont est totalement exclue l'activité de Fort Fun (cédé en avril 2017),
- III - Variation « Périmètre comparable » : la variation est calculée en comparant le chiffre d'affaires 2017/2018 publié dont a été exclu Travelfactory (consolidé à partir du 01/01/18) au chiffre d'affaires 2016/2017 à périmètre comparable (cf. point II.).

* * *

Tableau de réconciliation du chiffre d'affaires

	T1 2017/2018	T2 2017/2018	T3 2017/2018	T4 2017/2018	12 mois 2017/2018	T1 2016/2017	T2 2016/2017	T3 2016/2017	T4 2016/2017	12 mois 2016/2017
Domaines skiabiles (ancien périmètre)	62 116	314 635	50 767	7 627	435 145	66 200	303 555	50 325	6 775	426 855
Domaines skiabiles (nouveau périmètre)	60 996	311 095	50 403	6 830	429 324	65 130	296 995	48 706	6 112	416 943
Destinations de loisirs (ancien périmètre)	68 087	22 454	103 137	138 911	332 589	62 844	20 172	99 652	137 550	320 218
Destination de loisirs (nouveau périmètre)	70 091	23 728	104 829	141 279	339 927	65 106	21 995	101 877	136 893	325 871
Dév. Groupe et Autres (ancien périmètre)	3 781	2 462	2 572	2 790	11 605	3 255	3 354	3 299	4 437	14 345
<i>dont activités abandonnées</i>	802	353	0	0	1 155	691	598	560	780	2 629
 Holding et support (nouveau périmètre)	2 095	23 229	2 460	4 191	31 975	1 607	7 278	2 135	1 392	12 412