



## **LA COMPAGNIE DES ALPES DEVIENT LE LEADER DE LA DISTRIBUTION DE SEJOURS EN MONTAGNE EN ACQUERANT UNE PARTICIPATION MAJORITAIRE DANS TRAVELFACTORY**

- **La Compagnie des Alpes acquiert une participation de 73% dans Travelfactory susceptible d'être portée à 100% d'ici 4 ans**
- **Avec un volume d'affaires d'environ 85 M€, Travelfactory est le leader de la distribution en ligne de séjours de ski en France**

*Paris, le 9 janvier 2018* – La Compagnie des Alpes annonce ce jour être parvenue à un accord pour l'acquisition d'une participation de 73% dans la société Travelfactory, spécialiste de la location de vacances et de l'organisation de séjours en groupe, qui est notamment leader de la distribution en ligne de séjours de ski en France. Grâce à cette acquisition, la Compagnie des Alpes va à la fois compléter son offre de distribution de séjours et d'hébergement à la montagne, accéder à une clientèle plus jeune et renforcer son expertise et son empreinte digitales.

Créé en 2000, Travelfactory a constitué son offre progressivement en réalisant des acquisitions en France et en Belgique. Aujourd'hui, l'offre intégrée de séjours en montagne de Travelfactory s'articule autour des marques Travelski (tour-opérateur en ligne spécialisé dans les séjours de ski) et SimplytoSki (site de location de matériel de ski et de services complémentaires), mais également Golden Voyages et Ski-line, deux tour-opérateurs spécialisés BtoB dans la commercialisation de séjours de ski étudiants, respectivement auprès des clientèles française et belge.

Le portefeuille de Travelfactory est complété par le tour-opérateur en ligne Locatour qui propose tout au long de l'année tous types de séjours en France, Espagne, Italie, Portugal, Suisse, Autriche et Andorre, et qui propose notamment une offre importante de séjours en camping. Travelfactory anime également un vaste réseau de partenariats, en marque blanche pour des sites tels que Lastminute.com et Départ1825, ainsi qu'une distribution auprès de 1 000 comités d'entreprise et 3 500 agences de voyages.

Travelfactory est un acteur intégré dont l'activité couvre l'ensemble de la chaîne de valeur, du sourcing d'hébergements à la distribution. En montagne, Travelfactory dispose d'une offre d'hébergements complète, renforçant significativement celle de la Compagnie des Alpes. Il s'agit d'une offre essentiellement répartie entre résidences de tourisme, appartements sous gestion et appartements de particuliers. Travelfactory s'appuie notamment sur un réseau de 13 agences immobilières implantées en stations de sports d'hiver en France opérant sous les marques Ski&Soleil et Alpesforyou. Leur acquisition permet à la Compagnie des Alpes de plus que doubler le nombre de lots d'hébergements qu'elle gère.



Commentant cette acquisition, Dominique Marcel, Président-directeur général de la Compagnie des Alpes, a déclaré : **« Nous sommes très heureux de faire l'acquisition de Travelfactory et d'accueillir ses équipes au sein de la Compagnie des Alpes. Travelfactory va nous permettre d'accélérer notre développement dans la distribution intégrée de séjours de ski ce qui s'inscrit dans la droite ligne de notre ambition de pouvoir agir directement sur le taux d'occupation des stations. Travelfactory nous apporte en effet une très forte expertise dans la distribution digitale, un stock d'hébergements supplémentaires et un accès à de nouvelles clientèles plus jeunes, comme les étudiants, qui sont stratégiques pour régénérer la fréquentation des stations de ski. Nous souhaitons apporter à Travelfactory, les moyens nécessaires pour accélérer son développement, particulièrement sur le marché européen. Il s'agit pour nous de se donner les moyens de faire gagner des parts de marché au « Grand ski français » sur un marché européen fortement concurrentiel, orientation dont nous serons les premiers bénéficiaires. »**

Yariv Abehsera, fondateur et Président de Travelfactory a, pour sa part, déclaré : **« C'est une vraie satisfaction de voir Travelfactory rejoindre la Compagnie des Alpes tant la complémentarité entre nos deux sociétés est forte. C'est un tournant historique et cela constitue une formidable opportunité dont nous avons besoin pour poursuivre notre croissance alors que le secteur est entré de plein pied dans l'ère du 'zero rupture' et dans l'expérience client totalement digitalisée. C'est aussi à titre personnel comme pour l'ensemble de nos collaborateurs un nouveau défi passionnant qui nous attend pour mutualiser avec la Compagnie des Alpes nos compétences et notre expertise dans la distribution de séjours en ligne, tout en conservant pleinement notre identité.»**

Avec un volume d'affaires annuel d'environ 85 millions d'euros, Travelfactory réalise un chiffre d'affaires d'environ 35 millions d'euros. Le Groupe emploie 130 personnes.

La Compagnie des Alpes acquiert 73% du capital de Travelfactory avec la possibilité d'acheter progressivement dans un délai de 4 ans les 27% restants auprès de Yariv Abehsera, fondateur et Président de Travelfactory, via un mécanisme d'options put/call.

La société Travelfactory devrait être consolidée à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2018, par intégration globale. Cette participation sera comptabilisée avec la holding du Groupe. Sa contribution à l'EBO<sup>1</sup> Groupe de la Compagnie des Alpes est marginale sur une base annuelle.

---

<sup>1</sup> EBO = Excédent Brut Opérationnel

*A propos de Travelfactory :*

Le groupe Travelfactory, spécialiste de la location de vacances et de l'organisation de séjours en groupe depuis plus de 15 ans, est aujourd'hui un acteur touristique majeur des destinations France, Espagne, Italie, Portugal, Suisse, Autriche et Andorre, tout au long de l'année, et le leader de la distribution en ligne de séjours de ski en France.

Fort d'une jeune équipe de 130 collaborateurs, le groupe Travelfactory développe avec passion les marques Travelski, Ski&Soleil, Simplytoski, Locatour et Golden Voyages. Travelfactory gère près de 90 000 dossiers de séjours par an ce qui représente une clientèle de plus 400 000 personnes et un volume d'affaires d'environ 85 millions d'euros.

Reconnu pour son savoir-faire, le groupe Travelfactory a été désigné lauréat du Grand Prix des Entreprises de Croissance 2017 dans le secteur « Loisirs & Tourisme », pour la catégorie 20 à 100 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Prochains rendez-vous :

- Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2017/2018 : jeudi 18 janvier 2018, après Bourse
- Assemblée générale des actionnaires : jeudi 8 mars 2018, après-midi
- Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2017/2018 : jeudi 19 avril 2018, après Bourse

[www.compagniedesalpes.com](http://www.compagniedesalpes.com)

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs. A la tête de 11 Domaines skiables parmi les plus prisés du monde (Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Serre-Chevalier...) et de 13 Destinations de loisirs renommées (Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope...), l'entreprise connaît un essor continu en Europe (France, Pays-Bas, Belgique,...) et plus récemment à l'international (Grévin Montréal en 2013, Chaplin's World by Grévin en avril 2016 et contrats d'assistance ingénierie et management (Chine, Russie, Géorgie, Kazakhstan, Turquie, Maroc, Japon). La CDA détient en outre des participations dans 4 Domaines skiables dont Chamonix.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2017, elle a accueilli près de 23 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 762,2 M€.

Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.  
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

**Contacts :**

Compagnie des Alpes :	Denis HERMESSE	+33 1 46 84 88 97	<a href="mailto:denis.hermesse@compagniedesalpes.fr">denis.hermesse@compagniedesalpes.fr</a>
	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	<a href="mailto:sandra.picard@compagniedesalpes.fr">sandra.picard@compagniedesalpes.fr</a>
	Alexis d'ARGENT	+33 1 46 84 88 79	<a href="mailto:alexis.dargent@compagniedesalpes.fr">alexis.dargent@compagniedesalpes.fr</a>
Thomas Marko & Associés :	Xavier YVON	+33.6 88 29 72 37	<a href="mailto:xavier.y@tmarkoagency.com">xavier.y@tmarkoagency.com</a>